

DAFTAR PUSTAKA

● Buku

- Bretz, Rudy. (2008). *A Taxonomy of Communication Media Education Technology Publication*, Englewood.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill Book Co.
- Effendy, Onong. (2013). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Handoko, T. Hani. (2003). *Manajemen, Cetakan Ke delapan belas*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran: jilid satu*. Jakarta: PT indeks Kelompok Gramedia.
- Kristeva. N. (2011). *Negara Marxis dan Revolusi Proletariat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lee Monle & Johnson. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S.W., & Karen A. Foss (2013). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Maryani, E. (2011). *Media dan Perubahan*. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theories*. Sage Publications.
- MD, M. (2001). *Dasar dan Struktur Ketatanegaraan Indonesia*. Rineka Cipta.
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi pemasaran terpadu*. Tangerang: PT Ramdina Prakarsa.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mundakir, (2012), *Komunikasi Keperawatan Aplikasi dalam Pelayanan*, Edisi 1
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Pujianto, (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rohani, Ahmad. (1997). *Media instruksional Edukatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Setia.
- Swastha, Basu. (1984). *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Stanton, William J. (1993). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Undang-undang Nomor. 27 Tahun 2009 Tentang Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
- Wibowo, Wahyu, (2003), *Sihir Iklan*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Van Der, Weij. (2001). *Filsuf-filsuf Besar tentang Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zulfebriges. (2003). Teori Media-Marxist : Sebuah Pengantar. *MediaTor*, 4(1), 79–90.

- **Jurnal**

- Cahasta Louvikar Alfian. (2017). Politik Representasi Rumah Aspirasi : Studi Tentang Rumah Aspirasi Budiman Di Kabupaten Banyumas-Cilacap. *Journal of Governance*, Desember 2017 Volume 2, no. 2.
- Cahasta, L. A. (2017). Politik Representasi Rumah Aspirasi: Studi Tentang Rumah Aspirasi Budiman di Kabupaten Banyumas-Cilacap. *Journal of*

Governance, 2(2), 248–276.

Istikharah, & Asrinaldi. (2019). PENDIDIKAN POLITIK BAGI MASYARAKAT SEBAGAI PENYELENGGARA PEMILU TINGKAT AD HOC. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(2), 314–328.

Indrayana, Andika. (2014). Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Budaya Lokal pada Iklan Televisi (Studi Kasus Produk Frestea versi Hiphop Wedding). *Jurnal Dekave*, Vol.7, No.2, 2014.

Iqbal, M. A., & Pujiastuti, W. (2011). Kepercayaan Publik Terhadap DPR dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Forum Ilmiah*, 8(2), 83–93.

Purnamawati, dan Eldarni (2001:4). Pengertian Media. [Online]. Tersedia: <http://media-grafika.com/pengertian-media-pembelajaran>.

Pitkin, H. F. (2004). Representation and Democracy: Uneasy Alliance. *Scandinavian Political Studies*, 27(3).

Risfandy, Rachmat. (2010). Pemaknaan Iklan Rokok Djarum 76 Versi Terdampar di Televisi. [Skripsi]. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

Samadhi, Willy Purnama dan Nicolaas Warouw (Ed), *Demokrasi di Atas Pasir : Kemajuan dan Kemunduran Demokrasi di Indonesia*, PCD Press-Demos, 2007.

Solihah, R., & Witianti, S. (2016). Pelaksanaan Fungsi Legislasi Dewan Perwakilan Rakyat Pasca Pemilu 2014: Permasalahan Dan Upaya Mengatasinya. *CosmoGov*, 2(2), 291.
<https://doi.org/10.24198/cosmogov.v2i2.10010>

Suciartini, Ayu. (2017). Analisis Wacana Kritis “Semua Karena Ahok” Program Mata Najwa Metro Tv. *Aksara*, Vol. 29, No. 2, Desember 2017.

Zimmerman, B.J. (2004). A social cognitive view of Self-Regulated academic Learning. *Journal of Educational Psychology*, 4, (2), 22-63.

<http://www.stu.ca/sbraat/SRL/A/Social0CognitiveViewofSelfRegulatedacademicLearning.pdf>

- **Internet**

Kompas. (2019). *Tutup Ruang Dialog, DPR Dinilai Wajar Dapat Ketidakpuasan Publik*. Nasional.Kompas.Com.

<https://nasional.kompas.com/read/2019/09/23/11331161/tutup-ruang-dialog-dpr-dinilai-wajar-dapat-ketidakpuasan-publik>

Remotivi. (2020). *Omnibus Law: Media Menjadi Humas Pemerintah*.

Remotivi.or.Id. <https://www.remotivi.or.id/pantau/576/omnibus-law-media-menjadi-humas-pemerintah>.