



Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI COOL JAPAN DALAM
MEMPROMOSIKAN *NATIONAL IDENTITY* JEPANG DI INDONESIA
MELALUI ANIME DAN MANGA**

ANNISA J. NABILAH

1610412103



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2020



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai Gelar
Sarjana Sosial Jurusan hubungan Internasional**

**Diplomasi Publik Jepang Melalui *Cool Japan*
dalam Mempromosikan *National Identity* Jepang
di Indonesia Melalui Anime dan Manga**

ANNISA J. NABILAH

1610412103

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Annisa J. Nabilah

NIM: 161041103

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Annisa J. Nabilah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa J. Nabilah

NIM : 1610412103

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Diplomasi Publik Jepang Melalui *Cool Japan* dalam Mempromosikan
National Identity Jepang di Indonesia Melalui Anime dan Manga**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak :

1. Memberikan hak saya bebas *royalty* kepada Perpustakaan UPNVJ atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hal menyimpan, mengalihkan media atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juli 2020

Yang menyatakan,



Annisa J. Nabilah

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Annisa J. Nabilah

NIM : 1610412103

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi :

Diplomasi Publik Jepang Melalui *Cool Japan* dalam
Mempromosikan *National Identity* Jepang di Indonesia Melalui
Anime dan Manga

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.

Pembimbing Utama



Laode Muhammad Fathun, S.Ip. M.HI

Pembimbing Pendamping



Rizky Hikmawan, S.Sos. M.Si.

Ketua Program Studi



Afrimadona, S.IP. MA. Ph.D

Japanese Public Diplomacy through Cool Japan in Promoting Japanese National Identity in Indonesia using Anime and Manga

Abstract

Japan began to focus its diplomatic direction on Southeast Asian countries into public diplomacy, starting on August 18, 1977, which began with a meeting of the Japan and ASEAN (Association of South East Asian Nations) in Manila. Takeo Fukuda, the then Prime Minister of Japan, declared that Japan would no longer be a country using military force. The speech was known as "Fukuda Doctrine". The Fukuda doctrine emphasized that Japan would focus on diplomacy based on "Heart To Heart Relations". One tangible result of the doctrine is that Japan is the main donor in ODA (Official Development Assistance) for ASEAN countries. In 2004, Japan began implementing public diplomacy based on national culture through the Cool Japan policy. Cool Japan is a public diplomacy policy that focuses on the export of Japanese culture, not only Japanese traditional culture, but also Japanese pop culture. In the Japan Diplomatic Bluebook 2004, it was recognized that anime and manga are Japanese pop culture, which are included in the contemporary culture category. Japan uses anime and manga to portray Japanese mythology and culture visually aimed at introducing and explaining to readers and viewers (Indonesian people) how mythology and culture are applied, and meaningful to Japan. Japan practices Cool Japan as a form of public diplomacy, to promote the coolness of Japan. The results of this anime and manga diplomacy include Japanese cultural events, like Jak-Japan Matsuri and Little Tokyo Ennichisai Market are the most important in the success of Japanese anime and manga diplomacy, because through this event, there are many elements of Japanese culture as described through anime and manga.

Keywords: Public Diplomacy, Soft Power, Cool Japan, Anime and manga.

Diplomasi Publik Jepang Melalui *Cool Japan* dalam Mempromosikan *National Identity* Jepang di Indonesia Melalui Anime dan Manga

Abstrak

Jepang mulai memfokuskan arah diplomasinya kepada negara – negara Asia tenggara menjadi diplomasi publik, sejak 18 Agustus 1977 yang bermula dari pertemuan Jepang dan ASEAN (Association of South East Asian Nation) di Manila. Takeo Fukuda, Perdana Menteri Jepang saat itu, mendeklarasikan bahwa Jepang tidak akan lagi menjadi negara dengan menggunakan kekuatan militer. Pidato tersebut dikenal dengan istilah “Fukuda Doctrine”. Doktrin Fukuda menegaskan bahwa Jepang akan berfokus dengan diplomasi yang berlandaskan “Heart To Heart Relations”. Salah satu hasil nyata dari doktrin tersebut adalah dengan Jepang menjadi pendonor utama dalam ODA (Official Development Assistance) bagi negara – negara ASEAN. Di tahun 2004, Jepang mulai menerapkan diplomasi publik berlandaskan budaya nasional melalui kebijakan Cool Japan. Cool Japan merupakan kebijakan diplomasi publik yang berfokus pada ekspor budaya Jepang, tidak hanya budaya tradisional Jepang, namun juga budaya pop Jepang. Dalam Japan Diplomatic Bluebook 2004, diakui bahwa anime dan manga adalah budaya pop Jepang, yang termasuk dalam kategori budaya kontemporer. Jepang menggunakan anime dan manga untuk menggambarkan mitologi dan kebudayaan Jepang lainnya secara visual yang ditujukan untuk memperkenalkan dan menjelaskan kepada para pembaca dan penonton (masyarakat Indonesia) bagaimana mitologi dan kebudayaan tersebut diterapkan, dan bermakna bagi Jepang. Jepang melakukan praktik Cool Japan sebagai bentuk diplomasi publiknya, untuk mempromosikan the coolness of Japan. Hasil dari diplomasi anime dan manga ini antara lain *event – event* kebudayaan Jepang, Jak – Japan Matsuri dan Little Tokyo Ennichisai Market merupakan yang paling utama dalam keberhasilan diplomasi anime dan manga Jepang, karena melalui event tersebut, didalamnya terdapat banyak unsur Jepang kebudayaan sebagaimana digambarkan melalui anime dan manga.

Keywords : Diplomasi Publik, Soft Power, Cool Japan, Anime dan manga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya. Serta sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Yang telah membawa risalah islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan sehingga dapat menjadi bekal hidup kita di dunia maupun akhirat kelak. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi tugas akhir dengan judul **“Diplomasi Publik Jepang Melalui *Cool Japan* dalam Mempromosikan *National Identity* Jepang di Indonesia Melalui Anime dan Manga”** untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

“There’s a lot of me I couldn’t be without you” – Link Neal to Rhett McLaughlin. Begitu pula penulis kepada pihak – pihak yang terlibat baik secara langsung ataupun tidak. Terima kasih ayah dan mamah untuk supportnya sepanjang hidup, untuk dosen – dosen FISIP dan dosen - dosen pembimbing, terutama Mas Maisa selaku dosen yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, ketika yang lain meremehkan tetapi saya tetap diyakinkan dan dibantu untuk menyelesaikan skripsi ini, *ありがとう ございます, 先生*, dan Mas Rezy untuk kesediannya dalam membimbing saya. Untuk Aqilah, Justin, *look! I finally made it and graduated!*, dan untuk teman teman yang berjuang bersama penulis, Agha, Dirga, Mega, Prysma, Rayya, Uli, dan tentu banyak lainnya, Alhamdulillah kita lulus bareng.

Penulis harap karya ilmiah ini dapat menjadi ilmu yang bermanfaat dan inspirasi bagi yang lain, sehingga kekurangan dari karya ilmiah ini dapat disempurnakan dengan pembuatan karya ilmiah sejenis yang lebih baik,

Jakarta, 3 Juli 2020

Annisa J. Nabilah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
Abstract.....	v
Abstrak.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5 SISTEMATIKA PEMBAHASAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 LITERATURE REVIEW.....	11
2.2 KERANGKA KONSEP.....	20
2.3 ALUR PEMIKIRAN.....	28
2.4. ASUMSI DASAR.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 PENDEKATAN PENELITIAN.....	31
3.2 JENIS DATA.....	32

3.3	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	32
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
BAB IV IDENTITAS NASIONAL JEPANG DALAM ANIME DAN MANGA...		38
4.1	Anime dan Manga sebagai Identitas Nasional Jepang	39
4.1.1	Identitas Nasional dan Budaya.....	39
4.1.2	Anime dan Manga Sebagai Identitas Nasional Jepang	44
4.2	Cool Japan sebagai Diplomasi Jepang	62
BAB V ANIME DAN MANGA SEBAGAI SOFT POWER JEPANG DALAM MEMPROMOSIKAN NASIONAL IDENTITASNYA DI INDONESIA.....		65
5.1	Perkembangan anime dan manga di Indonesia.....	65
5.2	Diplomasi Anime dan Manga sebagai Soft Power Jepang di Indonesia....	68
5.2.1	Investasi Cool Japan Fund di GoJek.....	69
5.2.2	Media Iklan.....	70
5.2.3	Matsuri di Jakarta.....	72
5.2.4	The Japan Foundation	75
BAB VI KESIMPULAN.....		81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
Buku.....		83
Jurnal.....		84
Dokumen Resmi Pemerintahan.....		85
Website.....		85
RIWAYAT HIDUP.....		89
LAMPIRAN.....		90