

Cinema XXI

Setelah selesai menonton, ayo
bawa sampah kita dan buang

#PadaTempatnya

PELAJARI LEBIH LANJUT



**PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP
MENDUKUNG PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS)
MASYARAKAT
(SURVEI PADA PENGUNJUNG XXI DI CITY PLAZA JATINEGARA)**

SKRIPSI

**AULIA NURUL KHOTIMAH
1610411122**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2020**



**PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP
MENDUKUNG PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS)
MASYARAKAT
(SURVEI PADA PENGUNJUNG XXI DI CITY PLAZA JATINEGARA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

**AULIA NURUL KHOTIMAH
1610411122**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Aulia Nurul Khotimah

NIM : 1610411122

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan Saya ini, maka Saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2020

Yang menyatakan,



Aulia Nurul Khotimah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Aulia Nurul Khotimah
NIM : 1610411122
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul : Pesan Kampanye #PadaTempatnya Terhadap Sikap Mendukung Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Masyarakat (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Rut Rismanta Silalahi, M.Si)

Plh. Ka. Prodi Ilmu Komunikasi



(Intan Putri Cahyani, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juni 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Nurul Khotimah
NIM : 1610411122
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah Saya yang berjudul **“PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP MENDUKUNG PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS) MASYARAKAT (SURVEI PADA PENGUNJUNG XXI DI CITY PLAZA JATINEGARA)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juni 2020

Yang menyatakan,



Aulia Nurul Khotimah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi yang berjudul **“Pesan Kampanye #PadaTempatnya Terhadap Sikap Mendukung Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Masyarakat (Survei Pada Pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara)”** adalah sebagai salah satu bentuk persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, bantuan, dan semangat dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama Oki, Bapak Bams, Mbah Putri, Andini, Nia, Sephora dan seluruh keluarga besar yang telah memberi dukungan dan semangat serta kasih sayang dan doa kepada peneliti agar mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si dan Kak Rut Rismanta Silalahi, M.Si selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping skripsi yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, saran, masukan, dan waktu yang senantiasa diberikan kepada peneliti sehingga proses penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan benar dan terarah.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memfasilitasi dengan segala kebijakan-kebijakan yang telah dibuat mengenai sarana dan prasarana dengan baik.
4. Responden yang telah membantu peneliti dalam melakukan riset.
5. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Afi, Icha, Devi, Elin, Adis, Dinda, Indri, Dita, Cindy, Ratih, Syari, Intan, Dara, Lala, Isnaini, Arub, Fitria, Shita, Riri,

Diah, Kak Bri, Kak Fifi, Kak Eeb, Kak Yos, Kak Egi, Kak Dimas, Nisa, Dayen, Achi, Alif, Hana, Ghina, Arel, Ope, Rifka, Haidi, Dimas, Denay, Laras, Alfin, Kak Kevin, Kak Kadal, Adel, Danang, Echa, Niky, Kak Tika, Kak Jeje, Diah, Ruby, Riri, dan Tita yang telah memberikan dukungan dan semangat serta menghibur peneliti selama proses penyusunan skripsi.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari berbagai kesalahan dan kekurangan. Namun demikian, peneliti berharap semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya di kemudian hari.

Jakarta, 23 Juni 2020



Aulia Nurul Khotimah

**PESAN KAMPANYE #PADATEMPATNYA TERHADAP SIKAP
MENDUKUNG PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT (PHBS)
MASYARAKAT
(SURVEI PADA PENGUNJUNG XXI DI CITY PLAZA JATINEGARA)**

AULIA NURUL KHOTIMAH

Abstrak

Jumlah layar bioskop yang semakin meningkat memengaruhi jumlah penonton bioskop. Maka dari itu, terdapat potensi untuk penonton meninggalkan sampah di dalam bioskop yang perlu diatasi demi mendukung perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS). **Tujuan penelitian** adalah untuk membuktikan adanya pengaruh pesan kampanye #PadaTempatnya terhadap sikap mendukung PHBS masyarakat. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah **kuantitatif survei** yang menguji **Teori Integrasi Informasi** pada pengunjung XXI di City Plaza Jatinegara sebanyak 100 orang. Teknik sampel yang digunakan *accidental sampling* sedangkan pengolahan data menggunakan kuesioner. Pesan kampanye diukur berdasarkan dua (2) dimensi yaitu Isi Pesan dan Struktur Pesan sedangkan sikap diukur berdasarkan tiga (3) dimensi yaitu kognitif, afektif, dan konatif. **Hasil uji regresi linear sederhana** menunjukkan bahwa arah pengaruh pesan kampanye #PadaTempatnya dengan sikap mendukung PHBS masyarakat bernilai positif. **Hasil koefisien determinasi** menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 66,4% antara pesan kampanye terhadap sikap mendukung PHBS masyarakat. Hasil tersebut diperkuat dengan **hasil uji hipotesis** yang menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh antara pesan kampanye terhadap sikap mendukung PHBS masyarakat. **Kesimpulan** dari penelitian adalah pesan kampanye #PadaTempatnya memengaruhi sikap mendukung PHBS masyarakat, khususnya pada pengunjung bioskop XXI di City Plaza Jatinegara.

Kata Kunci: Pesan Kampanye, PHBS, Sikap Masyarakat, Teori Integrasi Informasi

**CAMPAIGN MESSAGES #PADATEMPATNYA TOWARDS SUPPORTIVE
ATTITUDE OF CLEAN AND HEALTHY LIVING BEHAVIOR (PHBS) IN
THE COMMUNITY
(SURVEY OF XXI VISITORS AT CITY PLAZA JATINEGARA)**

AULIA NURUL KHOTIMAH

Abstract

*The increasing number of cinema screens affects the number of cinema viewers. Therefore, there is the potential for visitors to leave trash in the cinema that needs to be overcome in order to support clean and healthy living behaviors (PHBS). **The purpose of this study** was to prove the influence of #PadaTempatnya campaign messages on the supportive attitude of PHBS in the community. The approach used in this study is a **quantitative survey** that tests the **Information Integration Theory** on XXI visitors at City Plaza Jatinegara as many as 100 people. The sample technique used was **accidental sampling** while data processing used a questionnaire. Campaign messages are measured based on two (2) dimensions namely Message Content and Message Structure while attitude is measured based on three (3) dimensions namely cognitive, affective, and conative. **Regression test results** show that the direction of the influence of the #PadaTempatnya campaign messages with the supportive attitude of PHBS in the community is positive. **The results of the coefficient of determination** indicate that there is an influence of 66.4% between campaign messages to the supportive attitude of PHBS in the community. These results are strengthened by the results of a **hypothesis test** which states that H_0 was rejected and H_a was accepted, meaning that there is an influence between the campaign messages on the supportive attitude of PHBS in the community. **The conclusion of the study** is the #PadaTempatnya campaign messages influence the supportive attitude of PHBS in the community, especially on XXI cinema visitors at City Plaza Jatinegara.*

Keywords: Campaign Messages, Community Attitudes, Information Integration Theory, PHBS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-konsep Penelitian.....	15
2.2.1 Kampanye.....	15
2.2.2 Kampanye #PadaTempatnya.....	17
2.2.3 Jenis-Jenis Kampanye	18
2.2.4 Saluran Kampanye	19
2.2.5 Pesan Kampanye	21
2.2.6 Sikap Mendukung PHBS Masyarakat.....	23
2.2.7 Komponen Sikap	25
2.2.8 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).....	26
2.2.9 Sampah dan Pengelolaan Sampah.....	27
2.2.10 New Media	28
2.3 Teori Penelitian.....	29

2.3.1	Teori Integrasi Informasi.....	29
2.4	Kerangka Berpikir.....	31
2.5	Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Metodologi Penelitian.....	33
3.1.1	Pendekatan Penelitian	33
3.1.2	Jenis Penelitian.....	33
3.1.3	Metode Penelitian.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1	Data Primer	36
3.3.2	Data Sekunder	36
3.3.2.1	Studi Kepustakaan, <i>E-journal</i> , Internet	37
3.3.2.2	Uji Validitas.....	37
3.3.2.3	Uji Reliabilitas.....	40
3.3.3	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.4	Metode Analisis Data.....	47
3.4.1	Uji Regresi Linear Sederhana	47
3.4.2	Koefisien Determinasi.....	48
3.4.3	Uji Hipotesis.....	48
3.5	Waktu dan Lokasi Penelitian	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah XXI City Plaza Jatinegara	50
4.1.2	Logo XXI	51
4.1.3	Visi dan Misi XXI.....	51
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.1.1	Karakteristik Responden	52

4.2.1.2	Data Analisis Variabel X: Pesan Kampanye #PadaTempatnya	54
4.2.1.3	Data Analisis Variabel Y: Sikap Mendukung PHBS Masyarakat..	61
4.2.2	Analisis Inferensial.....	69
4.2.2.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
4.2.2.2	Koefisien Determinasi	70
4.2.2.3	Uji Hipotesis.....	71
4.3	Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Pembobotan Skor Skala Likert	36
Tabel 3. Uji Validitas Variabel X	38
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Y	39
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	40
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	40
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	41
Tabel 8. Operasionalisasi Variabel X.....	41
Tabel 9. Operasionalisasi Variabel Y.....	44
Tabel 10. Waktu Penelitian	49
Tabel 11. Karakteristik Responden	52
Tabel 12. Pesan Kampanye #PadaTempatnya	55
Tabel 13. Sikap Mendukung PHBS Masyarakat	62
Tabel 14. Hasil Perhitungan Uji Regresi Linear Sederhana	69
Tabel 15. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Gedung dan Layar Bioskop Indonesia.....	1
Gambar 2. Grafik Pertumbuhan Jumlah Penonton Bioskop di Indonesia	2
Gambar 3. Unggahan Foto di Instagram @cinema.21	3
Gambar 4. Video Kampanye #PadaTempatnya	5
Gambar 5. <i>Flyer</i> Kampanye #PadaTempatnya	6
Gambar 6. Kerangka Berpikir	31
Gambar 7. Logo Cinema XXI.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2
	Form A5
Lampiran B	Kuesioner Penelitian
	Hasil Data Kuesioner Penelitian
Cek Turnitin	
Riwayat Hidup	