

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Badudu, J.S. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenamedia Group
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendi, O.U. (1986). *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Effendy, O.U. (1989). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O.U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fandy, T. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Fred, R.D. (2002). *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Prehalindo
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Fokus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, L.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Poerwadarminta, W.J.S. (2002). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Balai Pustaka.
- Rhenald, K. (1992). *Manajemen Periklanan, Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafitti.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabedta
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Tasmara, T. (1987). *Komunikasi Dakwah Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Widyatama, R. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

JURNAL

- Adytya, D. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta Fm Medan Dalam Bertahan Di Era Media Online. Universitas Bina Nusantara.
- Azhary, A.M. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter @Coftofmks Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Hamdani, A. (2016). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara Melalui Film Erau Kota Raja Dalam Promosi Pariwisata. Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman.
- Irbah, H., Putri, R.P., & Ali, D.S.F. (2015). Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache And Beard. Universitas Telkom.

Seta, P.M. (2014). Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Utami, P.B. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement Pada OnlineShop di Indonesia. Universitas Sultan Agung Tirtayasa.