

GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA DI SYDNEY PERIODE 2017-2019

Chelsea Canada

ABSTRAK

Seiring berkembangnya waktu, banyak negara yang mulai beralih untuk memperkuat *soft power*. *Soft power* adalah upaya untuk mendapatkan sesuatu tanpa menggunakan kekerasan, melainkan menggunakan daya tarik yang dimiliki oleh suatu negara, salah satunya adalah kuliner yang mana merupakan bagian dari budaya. Indonesia memiliki potensi yang sangat besar dalam kuliner. Melalui penelitian ini, penulis akan membahas mengenai implementasi Indonesia dalam menjalankan gastrodiplomasi di Sydney melalui jenama *Wonderful Indonesia*. Program ini dilakukan guna meningkatkan visibilitas citra Indonesia kepada masyarakat Sydney serta keuntungan nilai ekonomis lainnya. Metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode kualitatif, dengan menggunakan konsep diplomasi publik dan gastrodiplomasi.

Kata kunci: *soft power*, *Wonderful Indonesia*, gastrodiplomasi, Indonesia, Sydney.

GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI WONDERFUL INDONESIA DI SYDNEY PERIODE 2017-2019

Chelsea Canada

ABSTRACT

As time goes by, many countries begin to strengthen their soft power. Soft power is an effort to get something without using something coercive, but using the attraction that is owned by a country. In this case, the author will use culinary as Indonesia's attraction which is part of culture. Through this research, the author will discuss the implementation of Indonesia by carrying out gastrodiplomacy in Sydney through the Wonderful Indonesia as Indonesia's nation branding. This program is purposed in order to improve the visibility of Indonesia through culinary in Sydney, New South Wales and economic benefits. This research uses qualitative method and public diplomacy and gastrodiplomacy concept.

Keywords: *soft power, Wonderful Indonesia, gastrodiplomacy, Indonesia, Sydney.*