

DAFTAR PUSTAKA

- A. Was, Christopher. 2011. *“Inhibition of Ambiguous Word Activation In the Context of a Working Memory Task”*. ISSN 1948-5425. Vol. 3(1). Macrothink Institute.
- Afrina, A. & Muthmainnah. 2018. Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Beasiswa pada Rumah Zakat dengan Metode *Fuzzy Analytical Network Process* (FANP) di Baitul Mal Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*. Vol. 2, No. 1, Hal. 15–24, Universitas Malikussaleh Lhokseumawe.
- Amalia, L., Z. B. Fananie, & D. N. Utama. 2010. Model *Fuzzy Tahani* Untuk Pemodelan Sistem Pendukung Keputusan (Kasus: Rekomendasi Pembelian Handphone). Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2010 (Snati), 1907–5022.
- Ballou, R.H., 2007. *Business Logistics/Supply Chain Management: Planning, Organizing, and Controlling the Supply Chain*. Chennai: Pearson Education India.
- Chopra, Sunil & P. Meindl. 2007. *Supply Chain Management Strategy: Planning and Operation*. New Jersey: Pearson Education.
- Dargi, A. Anjomshoe, et al. 2014. *Supplier selection: A fuzzy-ANP approach*. *Procedia Computer Science*. Vol. 31, Hal. 691—700, Universiti Teknologi Malaysia.
- Gondauri, D., Mikautadze, E. and Batiashvili, M., 2020. *Research on COVID-19 Virus Spreading Statistics based on the Examples of the Cases from Different Countries*. *Electron J Gen Med*. 2020, No. 17, Vol. 4.
- Govindaraju, Rajesri et al. 2015. *The Application of a Decision-Making Approach Based on Fuzzy ANP and TOPSIS for Selecting a Strategic Supplier*. *Journal of Engineering and Technological Sciences*. Vol. 47, No. 4, Hal. 406—425, Institut Teknologi Bandung.

- Harahap, U. N. et al. 2019. Pemilihan Kriteria Pemasok Dengan Pendekatan Fuzzy-Anp Pada Industri Sarung Tangan. *JITEKH*. Vol. 07 No. 1, Hal. 55—63.
- Heizer, Jay & Barry Render. 2011. *Operations Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kadoić, Nikola. 2018. *Characteristics of the Analytic Network Process, a Multi-Criteria Decision-Making Method*. Croatian Operational Research Review (CRORR) Vol. 9, Hal. 235—244.
- Kustiyaningsih, Yeni & Eza Rahmanita. 2016. Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Algoritma C4.5. untuk Penjurusan SMA. *Jurnal Simantec*. Vol. 5, No. 2, Hal. 101—108, Universitas Trunojoyo Madura.
- Kusumadewi, Sri. 2003. *Artificial Intelligence (Teknik dan Aplikasinya)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lovelock, Christopher H. & Lauren Wright. 2007. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Misbah, Muhammad. 2015. Pemilihan *Supplier* Menggunakan Pendekatan Metode *Fuzzy ANP* dan *TOPSIS* pada *DJS Cell*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Oktavia, M. dan I. G. N. R. Usadha. 2013. Penerapan *Fuzzy Analytical Network Process* dalam Menentukan Prioritas Pemeliharaan Jalan. Skripsi. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Pohan, Frahdian & Arief Wibowo. 2017. Integrasi Model Pendukung Keputusan Evaluasi Pemilihan Vendor dengan *Fuzzy Analytical Network Process* dan *TOPSIS* Studi Kasus PT. Samudera Indonesia Ship Management. *Jurnal Teknik*. Vol. 6, No. 2, Hal. 83—91, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Pujawan, I Nyoman. 2010. *Supply Chain Management* Edisi Kedua. Surabaya: Guna Widya.

- Rusnedy, Hidayati. 2019. Perbandingan Metode *Fuzzy AHP* dan *Fuzzy ANP* dalam *Multi Attribute Decision Making*. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Saaty, Thomas L. 2004. *Multicriteria Decision Making: The Analytic Hierarchy Process : Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. Pittsburgh: RWS Publication.
- Saelan, Athia. 2009. Logika *Fuzzy*. Makalah IF2091 Struktur Diskrit Tahun 2009, Hal. 1—5, Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Siagian, P. Sondang. 2005. Fungsi-Fungsi Manajemen. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Thanaraksakul, W., & B. Phruksaphanrat. 2009. *Supplier Evaluation Framework Based on Balanced Scorecard with Integrated Corporate Social Responsibility Perspective*. International MultiConference of Engineers and Computer Scientists (Vol. 2, pp. 18-20).
- Trisnawan, Andre Dwi & Amron. 2004. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen HP Samsung di Semarang. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro.
- Turban, Efraim. 2005. *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wahyuni, Rossi et al. 2019. *Supplier Selection Using Fuzzy Analytic Network Process (Fanp) at PT Putra Gunung Kidul*. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Vol. 505, Hal. 1—8.