

**Analisis Strategi *Public Relations* dalam Memperbaiki Citra Perusahaan  
(Studi Kasus PT Pelabuhan Indonesia II Pasca Penetapan Direkur Sebagai Tersangka  
Korupsi)**

**Neisya Hanifah**

**ABSTRAK**

Kasus yang menimpa suatu perusahaan dapat memberikan dampak yang tidak bagi suatu perusahaan salah satunya adalah menurunnya citra perusahaan. Seperti yang terjadi pada PT. Pelabuhan Indonesia II dimana direktur utamanya di tetapkan sebagai tersangka korupsi pada tahun 2015. Kasus ini memberikan dampak yang tidak baik bagi perusahaan hingga sekarang. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi *public relations* PT. Pelabuhan Indonesia II pasca penetapan direktur utama sebagai tersangka korupsi. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *image restoration*. Hasil dari penelitian ini adalah *public relations* PT. Pelabuhan Indonesia II melakukan beberapa strategi untuk memperbaiki citra perusahaan yaitu melalui publikasi, berita, lobi dan negosiasi. Selain itu *public relations* PT. Pelabuhan Indonesia II juga melakukan strategi mengurangi serangan dan tindakan korektif.

**Kata kunci:** strategi *public relations*, PT. Pelabuhan Indonesia II

**Analysis of Public Relations Strategies in Improving Company Image  
(Case Study of PT Pelabuhan Indonesia II After Determination of Director Direkur as  
Corruption Suspect)**

**Neisya Hanifah**

**ABSTRACT**

*A case that happened on a company may have any negative impact on the company, for instance one of the example is the company's image downturn like the one happened on PT. Pelabuhan Indonesia II in which the president director was set as the suspect on a corruption happened in 2015. The case is still making negative impact on the company even until now. That being said, the purpose of this research is to find out the strategy by the public relations of PT. Pelabuhan Indonesia II on the post-case of the settlement as suspect of the president director. This research is conducted in qualitative approach with interviews as the data collecting method. The theory used in this research is the theory of image restoration. The result shows that public relations of PT. Pelabuhan Indonesia II have done several strategies to increase the company's image such as publication, news update, lobbying, and negotiation. In the other hand, public relations of PT. Pelabuhan Indonesia II also executed assault reduction and corrective act strategy.*

**Keywords:** *strategy public relations, PT. Pelabuhan Indonesia II*