



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
PENGUNGKAPAN CSR**

**SKRIPSI**

**MUTIA APRIANI**

**1310112076**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**



**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
PENGUNGKAPAN CSR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**MUTIA APRIANI**

**1310112076**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mutia Apriani

NIM. : 1310112076

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Juli 2017

Yang Menyatakan



Mutia Apriani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mutia Apriani  
NIM. : 1310112076  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 07 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Mutia Apriani

**PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
PENGUNGKAPAN CSR**


Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUTIA APRIANI  
1310112076**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 07 Juli 2017  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




**Drs. Samin, MM**  
Ketua Penguji



**Ayu Rita Ajengtivas SM, S.E., M.Accy, M.Comm.**  
Penguji I (Pembimbing I)



**Krisno Setiawan, S.E., M.S.Ak., SAS.**  
Penguji II (Pembimbing II)



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.**  
Dekan



**Danang Mintovuwono, S.E., M.Ak.**  
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 07 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : [puskom@uprvj.ac.id](mailto:puskom@uprvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2016/2017**

Hari ini Jumat, tanggal 07 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MUTIA APRIANI

No.Pokok Mahasiswa : 1310112076

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :  
**Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR**  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus*\*)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Samin, MM	Ketua	1.
2	Ayunita Ajengiyas Saputri Mashuri, SE, MACCY, MComm	Anggota I	2.
3	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Anggota II (**)	3.

Keterangan:  
\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen Pembimbing



Jakarta, 07 Juli 2017  
Mengesahkan  
A.n DEKAN  
Kaprodi. Akuntansi S.1

Dadang Mulyowono, SE, M.Ak

# **Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR**

Oleh

**Mutia Apriani**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan CSR. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Teknik pengambilan sampel adalah metode *purposive sampling* yang menghasilkan 127 sampel dari 46 perusahaan selama 3 tahun pengamatan pada 2014-2016. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program Eviews 9 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) Kinerja Lingkungan yang diukur dengan PROEPER tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR, (2) Profitabilitas yang diukur dengan ROA berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR, (3) *Leverage* yang diukur dengan DAR tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, *Leverage*, Pengungkapan CSR

# **Analysis of Factors That Influence CSR Disclosure**

*By*

**Mutia Apriani**

## ***Abstract***

*This research was conducted to analyze the effect of Environmental Performance, Profitability, and Leverage on CSR Disclosure. This study uses a manufacturing sector company listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016. The sampling technique is a purposive sampling method that produces 127 samples from 46 companies during 3 years of observation in 2014-2016. Hypothesis testing in this study used Multiple Linear Regression Analysis with Eviews 9 program and 5% significance level. The results of the test show that (1) Environmental Performance as measured by PROEPER has no significant effect on CSR Disclosure, (2) Profitability measured by ROA has significant effect on CSR Disclosure, (3) Leverage measured by DAR has no significant effect to Disclosure CSR.*

*Keywords: Environmental Performance, Profitability, Leverage, CSR Disclosure*



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil berjalan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Ayunita Ajengtiyas Saputri Mashuri, S.E., M.Accy, M.Comm, dan Bapak Krisno Septyan, S.E, M.S.Ak,SAS selaku Dosen Pembimbing, Ibu Rosali, S.E ,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak, Ibu, Tanto, Sinta, Deni, Elsa, Tanmed, Reza, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang sangat berjasa dalam penelitian ini, yaitu Risty, Novita, Atikah, Elista, Intan, Henny, Anggita, Riska, Tisa, Trisa, AKSI 13, Erma, Wiwid, Widia, Winda, Liska, Haifi, dll yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah telah membantu dalam penulisan penelitian ini.

Jakarta, 07 Juli 2017

Mutia Apriani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
II.2 Landasan Teori.....	19
II.2.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	19
II.2.2 Teori Agensi.....	20
II.2.3 Teori Legitimasi .....	21
II.2.4 <i>Enteprice Theory</i> .....	21
II.2.5 <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	22
II.2.5.1 Pengertian <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	22
II.2.5.2 Prinsip <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	23
II.2.5.3 Tujuan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	26
II.2.5.4 Manfaat <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	27
II.2.5.5 Model Pelaksanaan CSR .....	27
II.2.5.6 Pengaturan CSR dalam Perundang-Undangan di Indonesia.....	28
II.2.5.7 Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> .....	30
II.2.6 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan CSR .....	31
II.2.6.1 Kinerja Lingkungan.....	32
II.2.5.2 Profitabilitas .....	33
II.2.5.2.1 Rasio Profitabilitas .....	34
II.2.5.3 <i>Leverage</i> .....	35
II.2.5.3.1 Rasio <i>Leverage</i> .....	36
II.3 Kerangka Pemikiran.....	37
II.4 Pengembangan Hipotesis .....	39
II.4.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan CSR.....	39
II.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	40

II.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	40
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
III.1.1	Definisi Operasional Variabel.....	42
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	43
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
III.2.1	Populasi .....	45
III.2.2	Sampel.....	46
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	46
III.3.1	Jenis Data .....	46
III.3.2	Sumber Data.....	47
III.3.3	Pengumpulan Data .....	47
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	47
III.4.1	Teknik Analisis .....	47
III.4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	48
III.4.2	Uji Hipotesis.....	49
III.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
III.4.2.2	Uji Parsial (Uji t).....	49
III.4.3	Model Regresi .....	50
III.5	Kerangka Model Penelitian .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
IV.1	Hasil Penelitian .....	52
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
IV.1.2	Deskriptif Data Penelitian .....	54
IV.2	Teknik Analisis Data .....	56
IV.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	59
IV.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	59
IV.3.1.1	Uji Multikolinearitas .....	59
IV.3.1.2	Uji Heteroskedastisitas .....	60
IV.3.1.3	Uji Autokorelasi .....	60
IV.4	Uji Hipotesis.....	61
IV.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
IV.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	62
IV.4.3	Model Regresi Linier Berganda .....	63
IV.5	Pembahasan .....	64
IV.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan CSR .....	64
IV.5.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	65
IV.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR.....	66
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
V.1	Simpulan.....	68
V.2	Saran.....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	PT Japfa Comfeed Indonesia .....	3
Tabel 2.	Matriks Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.	Item Global Reporting Initiatives (GRI) 4.0 .....	31
Tabel 4.	Kriteria Peringkat PROPER .....	32
Tabel 5.	Klasifikasi Pengungkapan CSR .....	44
Tabel 6.	Pengukuran Kinerja Lingkungan .....	44
Tabel 7.	Uji Durbin Watson .....	49
Tabel 8.	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	52
Tabel 9.	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian.....	53
Tabel 10.	Hasil Olah Data .....	54
Tabel 11.	Hasil Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 12.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 13.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60
Tabel 14.	Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 15.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
Tabel 16.	Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 17.	Model Regresi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Indikator *Global Reporting Initiatives* (GRI) 4.0
- Lampiran 2 Data Kinerja Lingkungan Perusahaan Manufaktur 2014-2016
- Lampiran 3 Data Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2016
- Lampiran 4 Data Leverage Perusahaan Manufaktur 2014-2016
- Lampiran 5 Data Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Tahun 2014-2016
- Lampiran 6 Output *Eviews* 9
- Lampiran 7 Tabel Uji Durbin Watson
- Lampiran 8 Tabel Uji T
- Lampiran 9 Bukti Riset