

## DAFTAR PUSTAKA

- Askurifai Baksin. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT. Java Pustaka Group.
- Bungin, B. (2006). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Baran, S. J. & Davis, D. K. (2010). *Teori komunikasi massa. Dasar, pergolakan dan masa depan. Terjemahan Afrianto Daud*. Jakarta: Salemba Humanika
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London: Sage Publication.
- Elvinaro Ardianto & Lukiati Komala 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Flew, t. 2008. *New media: An introduction 3rd edition*. South melbourne:oxford university press.
- Hall, Stuart. (1973). "Encoding/Decoding". *Dalam Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79, eds. Centre for Contemporary Cultural Studies. London: Hutchinson. Pp. 128-38.*
- Hartiningsih. (2014). *Komunikasi Massa, Televisi, dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta: Rajawali
- McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Erlangga: Jakarta.
- McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa Buku 1*. Penerbit Salemba Humanika: Jakarta.
- Morley, David. 2005. *Television, Audiences, & Cultural Studies*. London: Routledge.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Prakoso. K. (2009). *Lebih Kreatif dengan Youtube*. Yogyakarta: Andi

Pujileksono, Sugeng. *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. (Malang : Kelompok Intrans Publishing. 2015). Hlm 163-164.

Rayner, Philip & Peter Wall, Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London: Routledge.

Sugihartono, R. A. (2004). *Reality Show Sebuah Tren Baru Acara Pertelevisionan*

## **Penelitian**

Avrianty, Ria (2012). *Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik IF I WERE A BOY Karya Beyonce Knowles*.

Fithriyani, Nur. (2015) . *Peran Citizen Journalism Dalam Program Stasiun Televisi (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Situs Liputan6.com Pada Program Berita Liputan 6 SCTV)*.

Goenawan, M. A. (2014, October). *Durasi Nonton youTube di Indonesia Tumbuh 130%*. *Detik News*. Retrieved February 16, 2016, from <http://inet.detik.com/read/2015/10/23/175423/3051966/398/durasi-nonton- youtube-diindonesia-tumbuh-130>

Hadi, Ido Prijana. (2009). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*.

Kusumajanti, Hermina, Ahmad. (2016). *PERTARUNGAN KEPENTINGAN PRIBADI DENGAN KELOMPOK DALAM FILM ADA APA DENGAN CINTA 1 DAN 2*.

Nasrullah, Ruli. (2018). *RISET KHALAYAK DIGITAL: PERSPEKTIF KHALAYAK MEDIA DAN REALITAS VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL*

Susanti, Billy (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film 12 Years a Slave (Studi Resepsi Pada Mahasiswa Multi Etnis)*.

Utomo, Dea Anggraeni (2013). *MOTIF PENGGUNA JEJARING SOSIAL GOOGLE+ DI INDONESIA*

## **Internet**

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/> diakses tanggal 24 9 2019

<https://palembang.kompas.com/read/2018/04/05/19000021/video-pungli-ke-pemotor-yang-ditilang-viral-polisi-dibebastugaskan> diakses tanggal 23 9 2019

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/4063978/terjadi-lagi-polisi-nyangkut-di-kap-mobil-yang-diberhentikan> diakses tanggal 20 9 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=s4HGe0iYKXE> diakses tanggal 25 9 2019

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/14194/Naskah%20Publikasi.pdf?s equence=12&isAllowed=y> diakses tanggal 5 12 2019