

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Janinangor: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2015, *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Depok, Rajagrafindo Pustaka.
- B.N Maribun. 2003. *Kamus Manajemen* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pres.
- Juliansyah , Noor. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L.J. 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, John E. dan Soemegara, Rd. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Moleong Lexy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS .
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pustaka Baru Press.
- Sulaksana, Ujung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

- Suranto, Aw. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media : Cerdas Bermedia Khlayak Media Masssa*. Depok: Rajawali Pers.
- Teguh, Santoso. 2001. *Marketing Strategic*. Jakarta: ORYZA.
- Wiradipura, Ditha. 2017. *Hukum Persaingan Usaha*. Jakarta: Suatu Pengantar.
- Yin, Robert K. 2004. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

## **Jurnal**

- Afrilia, Ascharisa Mettasatya. (2018). Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1 (1).
- Aprilya, Trias. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan *Customer* Di Samarinda. *Jurnal Komunikasi*. 5 (1).
- Margaretha Sherly, Widayatmoko, Pribadi M. Adi. (2014). Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Komunikasi*. 2 (1).
- Setya, Anggun Pratama. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Surat Kabar Kalbar Post Dalam Menghadapi Persaingan Di Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi*, 5 (1) : 221 – 234.
- Tyasmara, Irene Wulan. (2016). Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Visi Komunikasi*. 15 (02), 189-203.

## Website

Kompas.com (2017, 28 Juni). 52 Tahun Harian Kompas, dari Koran Hitam Putih ke Era Multimedia. Diakses pada 15 September 2019, dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/06/28/14101551/52.tahun.harian.kompas.%20dari.koran.hitam.putih.ke.era.multimedia?page=all>

Korporasi.kompas.id. Diakses pada 26 Agustus 2019, dari <https://korporasi.kompas.id/>

Korporat.tempo.co. Diakses pada 19 September 2019, dari <https://korporat.tempo.co/tentang>.

Kompasnia.com. (2019, 22 Mei). Masa Depan Media Cetak Dalam Menghadapi Gempuran Media *Online*. Diakses pada 19 Juli 2020, dari <https://www.kompasiana.com/fauzanmanggis/5ce500346b07c545bd5f8d72/masa-depan-media-cetak-dalam-menghadapi-gempuran-media-online>

Emha Anugraha Akbar. (2015, 18 Juni). Solusi Cerdas Menyelamatkan Industri Media Cetak. Diakses pada 20 Juli 2020 dari, <https://emhaanugrahakbar.wordpress.com/2015/06/18/solusi-cerdas-menyelamatkan-industri-media-cetak/>

Bincang Media.(2011, 9 Oktober). Bisnis Surat Kabar Masihkah Menjanjikan?. Diakses Pada 19 Juli 2020 dari, <https://bincangmedia.wordpress.com/2011/10/09/bisnis-surat-kabar-masihkah-menjanjikan/>

Jogjapolitan. (2018, 10 April). Survei Nielsen: Pembaca Koran Didominasi Kaum Kerah Putih. Diakses Pada 20 Juli 2020 dari, <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/04/10/512/909378/survei-nielsen-pembaca-koran-didominasi-kaum-kerah-putih>