

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Ar-Ruzz Media
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta : Kencana
- Djuarsa, Sasa., Rahardjo Turnomo., Pradekso, T., Sunarwinadi, Ilya. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LKIS
- Flew, Terry. (2002). *New Media: An Introduction*. Australia: Oxford University Press
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critival Introduction*. Los Angeles : Sage Publications, Ltd.
- Hartiningsih. (2014). *Komunikasi Massa Televisi, dan Tayangan Kekerasan dalam Pendekatan Kasus*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Maryani, Eni. (2011). *Media dan Perubahan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- McQuail, Daniel. (1996). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga

SKRIPSI

- Fadillah, R. (2019). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sumatera Utara dalam Mengatasi Ujaran Kebencian di Televisi*. Medan : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Juninda, R. (2018). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Lampung dalam Pengawasan dan Penerapan Regulasi Isi Siaran Televisi Nasional Berjaringan Di Lampung (Studi Pada Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Lampung)*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Rolando, D. (2018). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Provinsi Lampung dalam Proses Pengawasan Siaran TV Lokal (Pengawasan Isi Siaran Periode Tayang pada Tahun 2016)*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

JURNAL

- Chun Kyong, W H., dan Soderman B. (2011). *Digital Media, History of. The International Encyclopedia of Communication*.
- Fajriani, A. (2018). Pengawasan Konten Siaran Asing Oleh Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) Kepulauan Riau pada TV Kabel Berlangganan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*. Vol. 3, No. 01.
- Juditha, C. (2018). Hegemoni Media Sosial: Akun Gosip Instagram @Lambe_Turah . *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*. Vol. 22, No. 1.
- Suharyo, (2018). Paradigma Kritis dalam Penelitian Wacana. *Jurnal NUSA*. Vol. 13, No. 3.

WEBSITE

- change.org. (2019). *Tolak KPI Awasi Youtube, Facebook, Netflix!*. <https://www.change.org/p/suprioagung-kpi-pusat-kamwacai-tolak-kpi-awasi-youtube-facebook-netflix> . (Diakses pada 17 September 2019).
- its.ac.id. (2017). *YouTube atau Televisi*. <https://www.its.ac.id/news/2017/01/28/youtube-atau-televisi/> (Diakses pada 21 Juli 2020)
- kominfo.go.id (2019). *Profil dari Kemkominfo*. <https://www.kominfo.go.id/profil> . (Diakses pada 18 September 2019)
- kpi.go.id (2019). *Profil KPI*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/tentang-kpi/profil-kpi> (Diakses pada 18 September 2019)
- kpi.go.id. (2019). *KPI Sampaikan Jawaban Soal Petisi #KPIJanganUrusinNetflix*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35256-kpi-sampaikan-jawaban-soal-petisi-kpijanganurusinnetflix> . (Diakses pada 18 September 2019)
- wearesocial.com (2019). *Digital In 2019*. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (Diakses pada 18 September 2019)

- wikispaces.psu.edu. (2020). *Definition of Digital Media*.
<https://wikispaces.psu.edu/display/IST432SP11Team14/Definition+of+Digital+Media> (Diakses pada 20 Juli 2020)
- www.cnnindonesia.com. (2019). *KPI Ngotot Awasi Konten Netflix dan Youtube*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190809111239-220-419796/kpi-ngotot-awasi-konten-netflix-dan-youtube> . (Diakses pada 19 September 2019).
- www.suara.com. (2019). *Komisioner Baru KPI Berharap Bisa Tertibkan Media Sosial*.
<https://www.suara.com/tekno/2019/07/11/021000/komisioner-baru-kpi-berharap-bisa-tertibkan-media-sosial> . (Diakses pada 19 September 2019).
- www.suara.com. (2019). *Tasya Farasya Setuju KPI Awasi Youtuber yang Unggah Konten Pornografi*.
<https://www.suara.com/entertainment/2019/09/01/090000/tasya-farasya-setuju-kpi-awasi-youtuber-yang-unggah-konten-pornografi> . (Diakses pada 20 September 2019)
- youtube.com (2019). *DARI LUCINTA LUNA, ROY KIYOSHI HINGGA PAYUDARA SHAWN THE SHEEP (KPI MENJAWAB)*.
<https://www.youtube.com/watch?v=U5Bpn1GjHuU> . (Diakses pada 16 September 2019)
- youtube.com. (2019). *Ini Alasan KPI Harus Awasi Youtube Dan Netflix*.
<https://www.youtube.com/watch?v=tFtAkvBhesg> . (Diakses pada 16 September 2019)
- youtube.com. (2019). *Kominfo Akan Duduk Bareng KPI Bahas Netflix dan YouTube*.
https://www.youtube.com/watch?v=ivfxwMx8L_g&t=10s . (Diakses pada 16 September 2019)
- youtube.com. (2019). *KPI KAMI TIDAK PERNAH SEBUT YOUTUBE DAN NETFLIX (EXCLUSIVE Yuliandre Darwis KETUA KPI 2016-2019)*
<https://www.youtube.com/watch?v=v50Kg0fJJgk&t=6s> . (Diakses pada 16 September 2019)