

Daftar Pustaka

Buku

- Abrar, A. (2003). *Teknologi Komunikasi : Prespektif Ilmu Komunikasi*.
Yogyakarta: LESFI
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
Rineka Cipta
- Barkatulah, A. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis dan
Perkembangan Pemikiran)*. Bandung: Nusa Media
- Davis, A. (2005). *Everthing You Should Know About Public Relations: Pandunan
Lengkap Tentang PR*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Flew, T. (2005). *New Media an Introduction (Second Edition)*. New York :
Oxford University Press
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L & Black, W.C. (2006). *Multivariate
Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall
- Jogiyanto. (2007). *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*.
Yogyakarta: Andi
- John L, Stephen W & Karen A. F. (2009). *Teori Komunikasi (theories of human
communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Joseph, D, Fritz M & Barry L. (2004). *Broadcasting, Cable, The Internet, and
Beyond: An Introduction To Modern Electronic Media*. New York:
McGraw Hill
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi : individu hingga massa*. Jakarta: Kencana
- Muhammad, A. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Prasetyo, B & Miftahul, L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ride, P & Andrew D. (2006). *The New Media Handbook*. New York: Routledge
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo
- Shidartha. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia edisi Revisi 2006*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Singarimbun. (2006). *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Bumi Aksara
- Sugiyono. (2001). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Yusuf, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group

Jurnal

Abraham, F. (2014). Pemanfaatan Media Online Terhadap Interaksi Sosial

Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 18, 171 - 184

Ashari, Hafiar, Subekti. (2016). Sajian Informasi Pelatihan Usaha Dalam Membentuk Sikap

Peserta Dalam Program Melati. *Journal of Library and Information Science*, 6, 31-40

Dewantara, Yudhi, R., & Anang, S. (2017). Analisis Kepercayaan dan

Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen “Z”). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62, 8-15

Djimantoro, P & Claudia, M. Analisa Kepercayaan Konsumen terhadap Merek

Restoran Carl’s JR Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4, 19-36

Doni, F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan

Remaja. *Indonesian Journal Software Engineering*, 3, 15-23

Hakim, R. (2017). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan

Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Go-Ride di Kota Bandung). *Journal of Management Diponegoro*, 6, 1-11

- Mahesthi, A. (2017). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Iklan AirAsia “We’ll Take You There di Televisi. *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, 5, 1-12
- McAllister, D. J. (1995). Affect and Cognition Based Trust as Foundation For Interpersonal Cooperations in Organizations. *Academy of Management Journal*, 38, 24-50
- Muslim. (2015). Varian – Varian Paradigma Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Universitas Pakuan*, 1, 77-85
- Mulawarman, K & Rosilawati, Y. (2014). Komunikasi Organisasi pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan. *Jurnal Makna*, 5, 31-41
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18, 203-212
- Pratomo, D.S, & Astuti E.Z. (2015). Analisis Regresi dan Kolerasi Antara Pengunjung dan Pembeli antara Nominal Pembelian di Indomaret Kedungmundu Semarang dengan Metode Kuadrat Terkecil. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*, 1, 1-12
- Rudini, A. (2015). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 1, 39-45
- Rusli, W. (2011). Pengaruh Merek dan Citra Diri terhadap Kepuasan Konsumen Produk Telepon Seluler di Kotamadya Yogyakarta. *Jurnal Riset Management dan Bisnis*, 6, 43-53
- Safitri, W. (2010). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan

Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk di Kota Surabaya pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Keperawatan*, 2, 1-9

Sari, M. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram

Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 4, 1-13

Setiawan, R. (2013). Kekuatan New Media Dalam Menggunggah Video Musik di

Youtube. *Jurnal Universitas Mulawarman*, 1, 1-10

Watie, E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3, 69-75

Publikasi Elektronik

1. Data Pengguna Media Sosial Indonesia : <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> (diakses 22 Agustus 2019, pukul 10.12 WIB)
2. Data Media Sosial yang Paling Sering Dipakai : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> (diakses 7 September 2019, pukul 15.29 WIB)
3. Data Jumlah Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (diakses, 7 September 2019, pukul 17.00 WIB)