

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DARI HUMAS PT. KALBE
FARMA DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP
KEPERCAYAAN KONSUMEN**

Laura Christie

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh informasi yang berkualitas harus memiliki tiga hal yaitu akurat, relevan, dan tepat pada waktunya. Humas PT. Kalbe Farma dalam memberikan informasi kepada konsumen di dalam media sosial *Instagram* harus memiliki hal tersebut. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas informasi dari Humas PT. Kalbe Farma di media sosial *Instagram* terhadap kepercayaan konsumen. Teori pada penelitian ini menggunakan teori integrasi informasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 99 responden dengan teknik penarikan sampel menggunakan *simple random sampling* yang pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara kualitas informasi dari Humas PT. Kalbe Farma di media sosial *Instagram* terhadap kepercayaan konsumen.

Kata Kunci : Kualitas Informasi, Humas, Kepercayaan Konsumen

**THE INFLUENCE OF THE INFORMATION QUALITY OF PT.
KALBE FARMA PUBLIC RELATIONS THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA ON CONSUMER TRUST**

Laura Christie

ABSTRACT

This research is motivated by quality information that must have three things that are accurate, relevant, and right on time. Public Relations of PT. Kalbe Farma provides information to consumers on social media Instagram must have that. The purpose of this research is to study how big is the influence of the quality of information at PT. Kalbe Farma through social media Instagram on consumer trust. The theory in this study uses the theory of information integration. This research method uses quantitative research methods with the type of explanative research. The sample in this study was 99 respondents with a random sampling technique that collected data using a questionnaire. Based on the results of this study indicate that between the quality of PR information PT. Kalbe Farma through social media Instagram on consumer trust.

Keywords: Information Quality, Public Relations, Consumer Trust