



KAMPANYE “JALAN HIJAU” OLEH BADAN PENGELOLA TRANSPORTASI JABODETABEK

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta, Depok dan Bekasi)

Skripsi ini diajukan untuk memperoleh persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

Nama : Muhammad Rizki Pratama

NIM 1610411032



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA



**KAMPANYE “JALAN HIJAU” OLEH BADAN PENGELOLA TRANSPORTASI
JABODETABEK (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta,
Depok dan Bekasi)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**

**MUHAMMAD RIZKI PRATAMA
1610411032**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2020**

“Ku persembahkan skripsi ini untuk keluargaku tercinta,

Ayah, Ibu dan kedua adikku. Semoga senantiasa diberi

kesehatan dan keberkahan dalam hidup”

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Rizki Pratama
NRP : 1610411032
Tanggal : 16 Juli 2020

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2020



Muhammad Rizki Pratama

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rizki Pratama

NIM : 1610411032

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Kampanye “Jalan Hijau” Oleh Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek.

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta, Depok dan Bekasi).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



Dr. Anter Venus, M.A. Comm

Pembimbing Pendamping



Ratu Nadya W., S.Ikom, MM

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas nikmat, ridho, dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **”Kampanye “Jalan Hijau” oleh Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek. (Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta, Depok dan Bekasi)”**.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan ilmu komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan.

Adapun yang ingin disampaikan kepada orang-orang sekitar yang telah banyak membantu serta mendukung dalam pengerjaan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini secara tepat waktu. Ucapan terima kasih saya haturkan kepada Bapak Dr. Anter Venus, M.A. Comm selaku pembimbing skripsi utama yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan serta semangat tiada akhir yang membuat penulis dapat menanamkan cara berpikir yang baik dan benar sehingga mencerahkan penulis dalam melakukan penelitian ini. Ibu Ratu Nadya W., S.Ikom, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, masukan serta bimbingannya agar penulis tetap *on the track* dalam melakukan penelitian ini. Putri Rani Saffilla yang turut memberikan dukungan disertai doa tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Seluruh teman dan sahabat UPN Veteran Jakarta khususnya AdveRawr; Anriko, Efriza, Alfansa, Yere, Echa, Fadila, Mutia Nella, Eva, Yosi dan juga lokal A yang selalu menemani, memotivasi dan membantu penulis merampungkan skripsi ini. Teman-teman Paguyuban Mahasiswa Lebak yang senantiasa memberikan energi positif untuk pengerjaan skripsi yang penulis kerjakan. Dan semua pihak yang terlibat yang mana tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Namun penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak akademis, dan pembaca sebagai bahan acuan referensi.

Jakarta, 16 Juli 2020

Muhammad Rizki Pratama

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Pratama
NIM : 1610411032
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

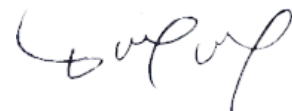
**Kampanye “Jalan Hijau” Oleh Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek.
(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta, Depok dan Bekasi)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Muhammad Rizki Pratama

KAMPANYE “JALAN HIJAU” OLEH BADAN PENGELOLA TRANSPORTASI JABODETABEK

(Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Kampanye “Jalan Hijau” di Jakarta, Depok dan Bekasi)

Muhammad Rizki Pratama¹, Antar Venus, M.A.Comm², Ratu Nadya W, S.Ikom,MM³

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran

Jakarta

Jalan R.S Fatmawati, Pangkalan Jati, Cilandak, Cinere, Kota Jakarta Selatan 16514

Email: (1) rizkypratama205@gmail.com, (2) venusantar@yahoo.com,

(3) ratunadyaw@gmail.com

Abstrak

Kampanye Jalan Hijau merupakan sebuah gerakan yang diinisiasi oleh Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek untuk mengajak serta mendorong masyarakat beralih dari penggunaan kendaraan pribadi ke angkutan umum massal dibarengi berjalan kaki. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus deskriptif kualitatif yang pencarian datanya dilakukan pada 19 Agustus sampai 5 November 2019 dengan teknik pengumpulan datanya wawancara. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui mengapa BPTJ melaksanakan Kampanye Jalan Hijau dan bagaimana strategi yang digunakan oleh BPTJ dalam menyelenggarakan Kampanye Jalan Hijau dari awal hingga akhir. Penelitian ini menemukan bahwasannya BPTJ melaksanakan kegiatan Kampanye Jalan Hijau didasari dari aspek transportasi dan juga aspek kesehatan/lingkungan. Kemudian, BPTJ menggaungkan Kampanye Jalan Hijau dengan strategi *above the line*, *below the line* dan mengajak kerjasama instansi pemerintah lain. *Above the line* yakni dengan mengadakan *video contest* di Instagram dengan hadiah menarik, mengundang media untuk *press background* dan *media blast*, *talkshow* di radio, dan juga melalui kampanye di media sosial lewat *blogger-blogger*. *Below the line* yakni menyebar petugas untuk berkampanye ke beberapa titik kampanye, membagikan *souvenir/merchandise*, melakukan *yel-yel* juga berinteraksi secara langsung dengan masyarakat tentang keluhan serta masukan dan melakukan pengisian kuesioner di lapangan, menampilkan hiburan band, *games*, *talk show* dan juga sebuah pameran. BPTJ juga Mengajak kerjasama instansi pemerintah yakni Kementerian Kesehatan dan juga Sekolah Tinggi Transportasi Darat.

Kata Kunci : Kampanye Jalan Hijau, Strategi Kampanye.

**“JALAN HIJAU” CAMPAIGN STRATEGY BY JABODETABEK
TRANSPORTATION MANAGEMENT AGENCY
(A Case Study about “Jalan Hijau” Campaign at Jakarta, Depok and Bekasi)**

Muhammad Rizki Pratama¹, Antar Venus, M.A.Comm², Ratu Nadya W, S.Ikom,MM³
*Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta*

Jalan R.S Fatmawati, Pangkalan Jati, Cilandak, Cinere, Kota Jakarta Selatan 16514

Email: (1) rizkypratama205@gmail.com, (2) venusantar@yahoo.com, (3)
ratunadyaw@gmail.com

Abstract

Kampanye Jalan Hijau is a movement initiated by Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek to encourage peoples to switch from using private vehicles to mass public transportation accompanied by walking. This study uses a qualitative descriptive case study approach that searches data from August 19 to November 5 2019 with interview data collection techniques. The purpose of this study is to find out why BPTJ implements Kampanye Jalan Hijau and how the strategies used by BPTJ in organizing Kampanye Jalan Hijau from beginning to end. This study found that BPTJ carried out Kampanye Jalan Hijau activities based on transportation and health / environmental aspects. Then, BPTJ echoed Kampanye Jalan Hijau Campaign with the above the line, below the line strategy and invited the cooperation of other government agencies. Above the line is by holding a video contest on Instagram with attractive prizes, inviting the media to press backgrounds and media blasts, talk shows on the radio, and also through campaigns on social media through bloggers. Below the line is distributing officers to campaign to several campaign points, distributing souvenirs / merchandise, doing slogans also interacting directly with the public about complaints and input and filling out questionnaires in the field, displaying band entertainment, games, talk shows and also a exhibition. BPTJ also invited the cooperation of government agencies namely the Ministry of Health and also the Sekolah Tinggi Transportasi Darat.

Keywords: *Jalan Hijau Campaign, Campaign Strategy.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	17
2.2.1 Kampanye.....	17
2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye.....	23

2.2.3 Perencanaan Kampanye.....	25
2.2.4 Aspek-aspek Perencanaan Kampanye.....	27
2.2.5 Desain Pesan Kampanye	36
2.2.6 Pelaksanaan kampanye.....	37
2.3 Teori Penelitian	37
2.3.1 Teori Retorika Aristoteles (<i>Rhetorical Theory of Aristoteles</i>).....	37
2.3.2 Model Manajemen Kampanye (<i>Campaign Management Model</i>).....	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3 Penentuan Informan	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.5 Teknik Keabsahan Data	49
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	51
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek (BPTJ)	53
4.1.2 Kampanye Jalan Hijau	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Alasan Penyelenggaraan Kampanye Jalan Hijau.....	58
4.2.2 Strategi Pelaksanaan Kampanye Jalan Hijau	61
4.2.3 Fokus Desain Pesan Kampanye Jalan Hijau	81

4.2.4 Temuan Model Penelitian	84
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Waktu Penelitian	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan Kampanye Jalan Hijau	5
Gambar 2. Aspek Perencanaan Kampanye	28
Gambar 3. Hubungan antara Tujuan, Isi Pesan, dan Hasil Kampanye	32
Gambar 4. Model Manajemen Kampanye	39
Gambar 5. Kerangka Berpikir Jabodetabek (BPTJ)	41
Gambar 6. Logo Badan Pengelola Transportasi Jabodetabek (BPTJ)	54
Gambar 7. <i>Flyer</i> Jalan Kaki <i>Challenge</i> , Kampanye Jalan Hijau	63
Gambar 8. Hiburan Band, pada Acara Puncak Kampanye Jalan Hijau	64
Gambar 9. <i>Talkshow</i> kesehatan oleh Kemenkes, Acara Puncak Kampanye Jalan Hijau	65
Gambar 10. Target Kegiatan Kampanye Jalan Hijau.....	69
Gambar 11. Pemberian <i>Merchandise</i> Kampanye Jalan Hijau	82
Gambar 12. Papan Tangan Kampanye Jalan Hijau.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. A1	xvi
Lampiran 2. B1.....	xiii