

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Creswell W. J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S M., Broom, G. M., and Center H. A. (2013). *Effective Public Relations, Eleventh Edition*. London: Pearson.
- Hutasoit. (2011). *Pelayanan Publik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Magnascript Publishing.
- Johnson, D. W., & Johnson, F. P. (2016). *Joining together: group theory and group skills, 12th Edition*. New York: Pearson Education Company.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Mardiasmo. (2004). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahardjo, Susilo & Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2011). *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sztompka, P. (2003). *Trust: A Sociological Theory*. Port Melbourne: Cambridge University Press.
- Ward, A & Smith, J. (2003). *Trust and Mistrust: Radical Risk Strategies in Business Relationship*. UK: John Wiley and Sons.
- Wiratna, V. S. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal :

- Anggraini, C & Setyanto, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Jurnal Prologia* Vol. 3, No. 2. Hal 410. DOI: <http://dx.doi.org/10.24912/pr.v3i2.6373>
- Broom, G.M., & Smith, G.D. (1978). Toward an Understanding of Public Relations Roles: An Empirical Test of Five Role Models' Impact on Clients. Paper dipresentasikan pada meeting divisi Public Relations, Association for Education in Journalism. Hal 6.
- Darsono, L. I. (2017). Hubungan Perceived Service Quality dan Loyalitas: Peran Trust dan Satisfaction sebagai Mediator. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 14, Hal. 4.
- Keenan, J. and Aggestam, M. (2001), Corporate Governance and Intellectual Capital: some conceptualisations. *Corporate Governance: An International Review*, 9: 259-275. Oxford: Blackwell Publishers Ltd 2001. doi:[10.1111/1467-8683.00254](https://doi.org/10.1111/1467-8683.00254)
- Hayati, N & Suryana, D. (2012). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* Vol. IV No. 2/November/2012. Hal 52.
- Sulasmis, S. (2017). Peran Variabel Perilaku Belajar Inovatif, Intensitas Kerjasama Kelompok, Kebersamaan Visi dan Rasa Saling Percaya dalam Membentuk Kualitas

Sinergi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. DOI: 10.24034/j25485024.y2009.v13.i2.213

Sulastri, T. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Mahasiswa Serta Implikasinya Pada Citra Perguruan Tinggi. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. Hal 41–52. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Stroh, L., Johnson, H. (2006). *The Basic Principles of Effective Consulting*. New York: Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781410617453>

Mukaromah & Purnamasari, D. (2016). Laman dan Reputasi Lembaga Dalam Membangun Komunikasi dengan Stakeholders. *Jurnal The Messenger*. 8. 35. DOI: 10.26623/themessenger.v8i2.341.

Priandono, M. T. E. (2014). Kepercayaan Nasabah Terhadap Konsultan Hubungan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol.17 No.1, Juli 2014*. Hal 1. Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia.

Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya. *Jurnal Ilmiah Online*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>

Yahya, I. (2006). Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah. *Jurnal Sistem Teknik Industri* Volume 7, No. 4 Oktober. Hal 27.

Skripsi :

Astuti, F. Y. (2016). *Peran Account Executive dalam Membangun Kepercayaan Nasabah di PT. Rizang Pariwara*. Skripsi Semarang: Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung.

Luthfiyah, L. (2016). *Proses Trust-Building pada Komunitas Virtual: Studi Netnografi Komunitas The Otaku Network*. Skripsi Yogyakarta: Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Lumeno, S. S. (2013). *Kepercayaan adalah Faktor Sukses pada Kontraktor International Joint Operation (IJO) untuk Mendukung Pembangunan Proyek Infrastruktur*. Skripsi Bandung: Fakultas Teknik Sipil dan Lingkungan ITB.

Website :

Investor Relations. (2020, 25 April).
<http://belajarkomunikasi2009.blogspot.com/2010/11/investor-relations.html>.

Kronologi Kasus Jiwasraya, Gagal Bayar Hingga Dugaan Korupsi. (2020, 24 April)
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200108111414-78-463406/kronologi-kasus-jiwasraya-gagal-bayar-hingga-dugaan-korupsi>

Mengenal Lebih Jauh Tentang Studi Kasus. (2020, 25 April). <https://www.uin-malang.ac.id/r/100501/mengenal-lebih-jauh-tentang-studi-kasus.html>

Metode Studi Kasus. (2020, 28 April)
<http://www.islamkuno.com/2008/01/27/metodestudikasus>

Pan Arcadia Capital, website resmi. (2020, 27 April). Latar Belakang Pendirian.
<http://www.panarcadiacapital.com/>

Pasar Modal Domestik Hadapi Efek Domino Gagal Bayar Lembaga Keuangan. (2020, 20 April).
https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Pasar_Modal_Domestik_Hadapi_Efek_Domino_Gagal_Bayar_Lembaga_Keuangan&news_id=115768&group_news=IPOTNEWS&taging_subtype=MARKETOVERVIEW&name=&search=y_general&q=IHSG&halaman=1

Pengaruh Covid-19 terhadap Investasi di Indonesia. (2020, 20 April).
<https://www.investindonesia.go.id/id/artikel-investasi/detail/pengaruh-covid-19-terhadap-investasi-di-indonesia>