

# **APLIKASI PROMOSI PARIWISATA BERBASIS WEB DENGAN MENGUNAKAN *FRAMEWORK CODEIGNITER***

**DANDY PRAMUDYA**

## **ABSTRAK**

Kegiatan promosi pariwisata merupakan kegiatan yang sangat penting bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang. Kegiatan promosi diperlukan untuk memperkenalkan berbagai pariwisata yang tersedia khususnya pariwisata di Kabupaten Pandeglang. Dengan adanya kegiatan promosi diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisatawan lokal maupun mancanegara untuk mengunjungi tempat wisata yang ada di Kabupaten Pandeglang yang tujuan akhirnya adalah tercapainya target wisatawan lokal maupun mancanegara. Untuk mencapai tujuan tersebut Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang membutuhkan aplikasi atau platform khusus untuk melakukan promosi pariwisata yang dapat menarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat aplikasi promosi pariwisata yang bermanfaat untuk mempromosikan baik pariwisata maupun kegiatan-kegiatan pariwisata sehingga kunjungan pariwisata Kabupaten Pandeglang mencapai target yang telah ditentukan. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem ini menggunakan metode *Incremental*, dimana, terdapat lima tahapan yang dilakukan pada metode *Incremental*, yaitu komunikasi, perencanaan, pemodelan, pembuatan dan penyebaran. Sedangkan luaran dari penelitian ini adalah berupa aplikasi promosi pariwisata berbasis web yang dirancang dengan menggunakan *framework codeigniter*. Dengan aplikasi promosi pariwisata ini diharapkan wisatawan dapat dengan mudah mendapatkan informasi seputar pariwisata di Kabupaten Pandeglang dan dapat membagikan *review* dan foto pariwisata Pandeglang yang pernah mereka kunjungi.

**Kata kunci** : Promosi Pariwisata, Dinas Pariwisata, Metode *Incremental*, *Framework Codeigniter*

# WEB-BASED TOURISM PROMOTION APPLICATIONS USING FRAMEWORK CODEIGNITER

DANDY PRAMUDYA

## ABSTRACT

*Tourism promotion activities are very important activities for the Pandeglang District Tourism Office. Promotional activities are needed to introduce a variety of available tourism, especially tourism in the Pandeglang Regency. The promotion activities are expected to increase the attractiveness of local and foreign tourists to visit tourist attractions in the Regency of Pandeglang whose ultimate goal is to achieve the target of local and foreign tourists. To achieve these objectives the Pandeglang District Tourism Office requires a special application or platform to promote tourism that can attract local and foreign tourists. The purpose of this study is to create a tourism promotion application that is useful for promoting both tourism and tourism activities so that the tourism visit of Pandeglang Regency has reached a predetermined target. The method used in the design of this system uses the Incremental method, where, there are five stages carried out on the Incremental method, namely communication, planning, modeling, coding, and deployment. The output of this research is in the form of a web-based tourism promotion application designed using a CodeIgniter framework. With this tourism promotion application, it is expected that tourists can easily get information about tourism in Pandeglang Regency and can share reviews and photos of Pandeglang tourism they have visited.*

**Kata kunci :** Tourism Promotion, Government tourism office, *Incremental* software design method, *CodeIgniter Framework*