



Judul Skripsi :

PENGARUH PESAN *GO GREEN, NO PLASTIC* PADA KAMPANYE UPN “VETERAN” JAKARTA TERHADAP SIKAP PENGGUNAAN KEMASAN PLASTIK DI LINGKUNGAN KAMPUS PADA MAHASISWA UPN “VETERAN” JAKARTA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Nama : Qhori Anandra

NIM : 1610411069



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
‘VETERAN’ JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun di rujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Qhori Anandra
NIM : 1610411069
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juli 2020

Yang menyatakan,



Qhori Anandra

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Qhori Anandra
NIM : 1610411069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relation*
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan *Go Green No, Plastic* Pada Kampanye UPN ‘Veteran’ Jakarta terhadap sikap penggunaan kemasan plastik di lingkungan kampus pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta.

Bahwa penulis skripsi ini telah disetujui oleh Pembimbing I maupun Pembimbing II skripsi dan Ketua Program Studi, sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



(Uljanatunnisa, S.sos., MA)

Pembimbing Pendamping



(Intan Putri Cahyani S.I.Kom, M.I.Kom)

Plh. Ketua Program Studi



(Intan Putri Cahyani S.I.Kom, M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 2 Juli 2020

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qhori Anandra
NIM : 1610411069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relation*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif* atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Pesan *Go Green No, Plastic* Pada Kampanye UPN “Veteran” Jakarta terhadap sikap penggunaan kemasan plastik di lingkungan kampus pada mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2020

Yang menyatakan,



Qhori Anandra

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Karunia, Taufik, Hidayah, Rahmat dan Ridhonya, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Proses penyusunan Skripsi yang berjudul *Pengaruh Pesan Go Green, No Plastic Pada Kampanye UPN “Veteran” Jakarta terhadap Sikap Penggunaan Kemasan Plastik di Lingkungan Kampus Pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta* ini melibatkan banyak pihak yang terkait. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan dengan tulus terutama kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Dr. R Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
3. Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Intan Putri Cahyani S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini,
5. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Keluarga tercinta yaitu Papa Besti, Mama El, Uni Bella yang telah memberikan doa dan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Mahasiswa Fisip UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2016, 2017 dan 2018 yang telah membantu penulis dalam mengisi kuesioner skripsi ini.
8. Sahabat penulis Aulia, Irfan, Mila, Vika, Irma, Nanda, Mawar, Nda, Mayang, Puspita dan keluarga MC 2016,2017,2018 yang juga memberikan support kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman korsi panas/tawa-tewe yaitu desta, kanya, caca, sari, supi,

fandy, yudith yang tak henti-henti menyemangati dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Tentunya mahasiswa Ilmu Komunikasi UPNVJ 2016 yang telah berjuang bersama-sama dalam memberi semangat dan mau bekerja sama selama ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Karenanya, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, dan dapat diterima untuk penelitian lanjutan.

Jakarta, 7 Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Qhori Anandra', written in a cursive style.

Qhori Anandra

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Praktek <i>Public Relation</i> dalam Kampanye.....	16
2.2.2 Pesan Kampanye.....	17
2.2.3 Model Kampanye	18
2.2.4 Kampanye <i>Go Green</i>	21
2.2.5 Perubahan Sikap.....	22
2.2.6 Hubungan Kampanye dengan Perubahan Sikap.....	24
2.2.7 <i>Elaboration Likelihood Theory</i> (Teori Kemungkinan Elaborasi)	25

2.2	Kerangka Berpikir	27
2.3	Hipotesis.....	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
3.1.	Metodologi Penelitian	29
3.1.1.	Pendekatan Penelitian.....	29
3.1.2.	Jenis Penelitian.....	29
3.1.3.	Metode Penelitian	30
3.2.	Populasi Dan Sampel.....	30
3.2.1.	Populasi.....	30
3.2.2.	Sampel.....	31
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.1.	Data Primer.....	32
3.3.2.	Data Sekunder.....	33
3.4.	Metode Analisis Data	33
3.4.1.	Operasional Variabel	33
3.4.2.	Uji Validitas.....	34
3.4.3.	Uji Reliabilitas.	37
3.4.4.	Uji Asumsi Klasik	38
3.4.5.	Uji Korelasi.....	39
3.4.6.	Koefisiensi Determinasi	40
3.4.7.	Uji Regresi.....	40

3.4.8. Uji Hipotesis.....	41
3.5. Waktu dan Lokasi Penelitian	41
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1. Logo.....	43
4.1.2. Sejarah.....	43
4.1.3. Visi dan Misi.....	44
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Karakteristik Responden.....	45
4.2.2. Analisis Pernyataan Variabel X : Isi Pesan <i>Go Green, No Plastic</i>	50
4.2.3. Analisis Pernyataan Variabel Y : Sikap Perubahan Penggunaan Kemasan Plastik.....	61
4.2.4. Analisis Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov Smirnov</i>).....	69
4.2.5. Analisis Hasil Uji Korelasi.....	69
4.2.6. Analisis Hasil Uji Regresi	71
4.2.7. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
4.2.8. Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	72
4.3. Pembahasan.....	73
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan..	82
5.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
Buku	85
Jurnal.....	86
Sumber lain.....	87
Lampiran A. Surat Permohonan Riset.....	90
Lampiran B1. Lembar Kuesioner	91
Lampiran B2. Kuesioner <i>Google Form</i>	94

Lampiran C. Tabel Induk Data Penelitian.....	96
Lampiran D1. Uji Validitas Variabel X (<i>Pesan Go Green, No Plastic</i>).....	100
Lampiran D2. Uji Validitas Variabel Y (Sikap Penggunaan Kemasan Plastik)	101
Lampiran E. Riwayat Hidup	102
Lampiran F. Turnitin	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Produksi Plastik Secara Global Tahun 2017	1
Gambar 1.2 Kegiatan Kelompok Kampanye Diet Kantong Plastik.....	4
Gambar 1.3 Pencanangan UPN “Veteran” Jakarta Go Green, No Plastic	5
Gambar 1. 4 Kegiatan ujian melalui computer assisted test di FIKES	7
Gambar 1.5 Mahasiswa Sedang Berbelanja Di Kantin Kampus.....	7
Gambar 2.1 Model Komponensial Kampanye.....	19
Gambar 2.2 Model Elabaration Likelihood.	26
Gambar 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	38
Gambar 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	38
Gambar 4.1 Logo Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.....	43
Gambar 4.2 Program Studi Mahasiswa.....	45
Gambar 4.3 Tahun Angkatan	46
Gambar 4.4 Jenis Kelamin.	46
Gambar 4.5 Pengetahuan akan kampanye go green, no plastic di UPNVJ.	47
Gambar 4.6 Frekuensi melihat pesan Kampanye UPNVJ.	48
Gambar 4.7 Tempat melihat pesan kampanye UPNVJ	48
Gambar 4.8 Pesan Menggunakan Kata-Kata Yang Mudah Dimengerti	49
Gambar 4.9 Pesan Digambarkan Secara Jelas.	50
Gambar 4.10 Pesan Memiliki Daya Tarik Emosional.....	51
Gambar 4.11 Pesan Menggunakan Gambar Visual Yang Menarik Dilihat	52
Gambar 4.12 Pesan Memiliki Daya Tarik Moral	53
Gambar 4.13 Struktur Pesan Disusun Secara Teratur	54
Gambar 4.14 Isi Pesan Memiliki Tingkat Kompleksitas Yang Tinggi	55
Gambar 4.15 Desain Pesan Menarik Perhatian.....	56
Gambar 4.16 Isi Pesan Bersifat Novelty/ Terbaru Dan Mutakhir	57
Gambar 4.17 Durasi Penyampaian Pesan Yang Sangat Singkat.....	58
Gambar 4.18 Frekuensi Komunikasi Pesan Disampaikan Secara Berulang-ulang	60
Gambar 4.19 Mengetahui Akibat Buruk Kemasan Plastik Bagi Lingkungan.....	61
Gambar 4.20 Kesadar Menggunakan Kemasan Plastik Memiliki Kerugian.....	62
Gambar 4.21 Yakin Berhenti Menggunakan Kemasan Plastik Hidup Lebih Baik	63
Gambar 4 22 Merubah Sikap Tidak Menggunakan Kemasan Plastik Secara.	64
Gambar 4.23 Belum Mengetahui Bahaya Memakai Kemasan Plastik	65
Gambar 4.24 Belum Merasakan Dampak Buruk Menggunakan Kemasan Plastik	66
Gambar 4.25 Mudah Menggunakan Kemasan Plastik Dalam Kebutuhan.	67
Gambar 4.26 Merubah Sikap Tidak Menggunakan Kemasan Plastik Sementara.	68

Gambar 4.27 Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	69
Gambar 4.28 Hasil Uji Korelasi.....	70
Gambar 4.29 Hasil Uji Regresi	71
Gambar 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Gambar 4. 31 Hasil Uji Hipotesis	72
Gambar 4.32 Upacara Pencanangan UPN “Veteran” Jakarta <i>Go Green, No Plastic</i>	74
Gambar 4.33 Isi Pesan Kampanye Go Green, No Plastic UPN “Veteran” Jakarta.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Data Skala Likert	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel	33
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X Pre-Test.....	36
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y Pre-Test.....	36
Tabel 3.5 Tabel Alpha Cronbach	38
Tabel 3.6 Nilai Koefisien (Korelasi R)	39
Tabel 3.7 Tahapan Kegiatan Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Nilai Koefisien (Korelasi R)	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Permohonan Riset	89
Lampiran B1. Lembar Kuesioner.....	90
Lampiran Kuesioner B2. Kuesioner <i>Google Form</i>	93
Lampiran C. Tabel Induk Data Penelitian	96
Lampiran D1. Uji Validitas Variabel X (Pesan Kampanye).....	99
Lampiran D2. Uji Validitas Variabel Y (Sikap Penggunaan Kemasan Plastik)	101
Lampiran E. RIWAYAT HIDUP.....	102
Lampiran F. Turnitin	103