

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era globalisasi seperti saat ini merupakan tantangan besar bagi seluruh masyarakat. Rintangan yang besar juga dihadapi ketika memasuki dunia pekerjaan. Hal ini dialami oleh perusahaan termasuk perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur. Kompetisi antar perusahaan tidak dapat dipungkiri maka untuk menarik ataupun mempertahankan konsumen harus dilakukan peningkatan dan pemertahanan terhadap kualitas dari produk tersebut.

Perusahaan manufaktur pada umumnya telah menerapkan standar kualitas yang merupakan faktor yang menyebabkan produk tersebut bernilai dan berfungsi sesuai keinginan. Menurut Hendy Tannady, kualitas diartikan sebagai suatu upaya yang dilakukan produsen guna memenuhi kepuasan konsumen dengan memberikan apa yang telah menjadi kebutuhan, ekspektasi, dan bahkan harapan dari pelanggan tersebut, upaya tersebut dilihat dan diukur dari hasil akhir produk yang dihasilkan. Sedangkan Irwan Soejanto menyebutkan, arti kualitas menurut Taguchi dapat diartikan yaitu untuk menghasilkan suatu produk dan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan dan harapan dari konsumen yang berkaitan dengan produk atau jasa.

Pada penelitian ini kualitas dari produk ditentukan oleh konsumen karena perbedaan dalam setiap pesanan dan penggunaan menjadi hal yang utama. Hal ini diketahui sangat mempengaruhi ketahanan dari produk tersebut. Seperti pompa yang dibutuhkan untuk lepas pantai akan berbeda untuk jenis pompa yang digunakan untuk keperluan biasa.

PT. DC yang merupakan perusahaan yang memproduksi dan memperbaiki berbagai macam jenis pompa, penting adanya dalam menerapkan standar kesesuaian dari konsumen. Permintaan dari setiap konsumen yang berbeda menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan. Di

mana hal ini berpengaruh pada proses pengujian dari pompa yang nantinya akan digunakan. PT. DC dalam bidang manufaktur sendiri selalu berusaha memenuhi permintaan konsumen hal ini bertujuan sebagai bentuk dari ikatan kontrak dengan konsumen dan menjaga kepercayaan akan kualitas yang diberikan terhadap produk yang diinginkan konsumen. Perlunya menjaga kualitas dan kepercayaan konsumen merupakan hal penting yang harus dipertahankan. Hal ini berkaitan dengan proses yang dijalankan pada PT. DC.

Proses fabrikasi yang dilakukan pada PT. DC ini bukan merupakan perusahaan manufaktur yang menghasilkan kuantitas kecil. Hal ini disebabkan karena ukuran barang yang dihasilkan berukuran besar dan proses pencarian konsumen menggunakan sistem tender. Di mana jika sudah berhasil mendapatkan tender dan kontrak kerjasama maka perusahaan akan mengerjakan sesuai dengan kontrak kerjasama tersebut.

Proses fabrikasi yang diharapkan yaitu sesuai dengan permintaan pelanggan dan tidak terdapat kecacatan, hal ini menjadi sangat berarti dalam pengerjaannya. Oleh karena itu, penelitian ini perlu dilakukan untuk melihat seberapa penting PT.DC dalam menjaga faktor-faktor kesesuaian pengerjaan baik produksi maupun perbaikan dari spare part pompa yang diserahkan oleh konsumen. Hal ini dilakukan guna meminimalisir ketidaksesuaian dalam proses fabrikasinya, sehingga proses pengerjaannya dapat berjalan dengan lancar.

Penelitian ini menggunakan beberapa metode dan *tools* untuk dapat menganalisa sejauh mana kesesuaian proses pengerjaan produksi dan perbaikan pompa seperti menggunakan *checksheet*, diagram pareto, diagram Ishikawa, dan menganalisa menggunakan pendekatan metode Taguchi. Penggunaan beberapa *tools* tersebut dijadikan sebagai pendukung untuk selanjutnya melakukan pendekatan dengan metode Taguchi.

Metode Taguchi merupakan suatu dalam bidang teknik yang bertujuan untuk memperbaiki kualitas produk dan proses dalam waktu yang bersamaan menekan biaya dan sumber daya seminimal mungkin (Soejanto, Irwan:

2009). Bagi produsen dengan timbulnya ketidaksesuaian tentu akan membuat kerugian dari segi biaya dan waktu sedangkan bagi konsumen yaitu hilangnya kepuasan dan ketidakpuasan atas produk yang dipesan. Hal ini yang membuat peneliti menggunakan metode Taguchi untuk meminimalisir ketidaksesuaian pengerjaan pada operasional PT. DC sehingga dapat menghambat tender yang tengah berjalan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Berapa banyak jumlah dan jenis cacat yang ditemukan pada proses fabrikasi spare part?
2. Elemen-elemen apa yang mempengaruhi kecacatan spare part dan elemen mana yang paling dominan?
3. Bagaimana cara mengatasi kecacatan spare part yang dihasilkan dari proses fabrikasi?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah

1. Mengetahui jumlah dan jenis cacat yang mungkin terjadi pada saat proses fabrikasi pada PT. DC.
2. Mengetahui faktor dominan penyebab kecacatan.
3. Rancangan perbaikan kualitas proses fabrikasi.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup ditujukan agar proses penelitian dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penelitian ini diutamakan untuk merancang perbaikan proses fabrikasi akibat ketidaksesuaian atau kecacatan pada saat proses produksi maupun proses repairing yang selanjutnya dilakukan proses analisis melalui pendekatan metode Taguchi.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I: PENDAHULUAN

Merupakan bagian yang berisi tentang latar belakang dari penulisan, rumusan masalah, ruang lingkup serta sistematik penulisan

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan bagian yang berisi bahasan penelitian terdahulu, tinjauan dengan buku dan jurnal yang terkait untuk mendapat metode penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Berisi langkah yang digunakan untuk mendapatkan informasi seputar penelitian serta kepastian terkait data yang diperoleh. Metode penelitian ini juga memberi gambaran tentang tahapan penelitian yang meliputi sumber data, langkah perhitungan dan urutan pembahasan metode terkait.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi seputar pembahasan dari hasil perhitungan yang telah dilakukan sesuai pada bab sebelumnya. Hal ini juga sebagai analisa dari permasalahan yang terjadi.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian yang berisi tentang kesimpulan dan juga saran yang terkait dengan analisa dan pengembangan terhadap permasalahan yang terjadi.