

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amir, M. (2014). *Merancang Kuesioner Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian & Perilaku*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Azwar, S. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjama. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gerungan. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Morissan, Corry A, dan Hamid F. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenada Media Group
- Rahmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, AE. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media.
- Waluya, B. (2009). *Sosiologi Melayani Fenomena Sosial di Masyarakat*. Jakarta: Pusat Perbukuan.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Website:

Kemkominfo. (2019, 14 Agustus). *Penggunaan Internet di Indonesia*. Retrieved September 18, 2019, from <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>

Tabloidbintang. (2019, 20 September). *Pendiri Tabu Memenangkan Penghargaan 120 Under 40: The New Generation of Family Planning Leaders*. Retrieved September 24, 2019, from <https://rilis.tabloidbintang.com/read/event/144/pendiri-tabu-memenangkan-penghargaan-120-under-20>

Cnnindonesia.com. (2016, 27 Juni). *Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia*. Retrieved Februari 9, 2020, from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/ada-22-juta-pengguna-aktif-instagram-dari-indonesia>

Goodnewsfromindonesia. (2018, Desember 17). *Tabu.id: Mengupas Hal yang dianggap Tabu dengan Bijaksana*. Retrieved September 26, 2019, from <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/12/17/tabu-id-mengupas-hal-yang-dianggap-tabu-dengan-bijaksana>

apjii.or.id. (2019, Mei 04). *Survei APJII yang Ditunggu-tunggu, Penetrasi Internet di Indonesia 2018*. Retrieved Desember 29, 2019, from <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI40Mei2019.pdf>

Kompas. (2019, Desember 11). *Edukasi Kesetaraan Gender dan Kesehatan Reproduksi di Era Digital*. Retrieved Desember 18, 2019, from <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/11/134042620/edukasi-kesetaraan-gender-dan-kesehatan-reproduksi-di-era-digital>

Kumparan. (2020, Maret 9). *Canggung dengan Orang Tua, ke Mana Bertanya tentang Seks?* Retrieved Maret 17, 2020, from <https://kumparan.com/skata/canggung-dengan-orang-tua-ke-mana-bertanya-tentang-seks>

Jurnal:

- Anisa A, Martha T L, dan Dini S. (2015). Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (studi pada Instagram fashion blogger Sonia Eryka)
- Dewi Gayatri. (2004). Mendesain Instrumen Pengukuran Sikap
- Erika Dwi Setya Watie. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (*Communication and Social Media*)
- Miswanto. (2014). Pentingnya Pendidikan Kesehatan Reproduksi dan Seksual pada Remaja
- Muhamad Taufik H, Endang F dan Abdillah N. (2019). A Fanpage of Sexual and Reproductive Health Education With Good Information Quality: Youth Perception
- Ragonese M, Bowman P and Tolman L. (2016) Sex Education, Youth, and Advocacy: Sexual Literacy, Critical Media, and Intergenerational Sex Education(s)
- Sarah Saleh Amahdi, Adi Bayu Mahadian. (2019). Analisis Wacana Dalam Pendidikan Seks Pada Akun Instagram @tabu.id