

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @tabu.id
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* DALAM MENJAGA KESEHATAN
REPRODUKSI**

Vira Mutiara Fitri

ABSTRAK

Peneliti memilih penelitian berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @tabu.id Terhadap Sikap *Followers* dalam Menjaga Kesehatan Reproduksi”, karena peneliti ingin mengetahui apakah konten yang berada di Instagram tabu.id memiliki pengaruh dan untuk dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh konten media sosial Instagram @tabu.id terhadap sikap *followers* dalam menjaga kesehatan reproduksi. Sikap *followers* dapat dilihat melalui tiga komponen yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian metode kuantitatif eksplanatif. Teori yang digunakan adalah Teori Integrasi Informasi. Proses pengumpulan data menggunakan metode survei yang berupa kuesioner berjenis *Google Form* dengan cara menyebarkannya melalui *Direct Message* atau Pesan yang disebar di Instagram. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik *Simple Random Sampling* atau sampel random sederhana dengan jumlah keseluruhan responden 100 orang. Hasil uji hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa pengaruh konten instagram @tabu.id dengan dimensi *valance* (valensi) dan *weight* (bobot) berpengaruh signifikan terhadap sikap *followers*. Hasil yang diperoleh H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap sikap *followers* atau pengikutnya. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil data t hitung 6,887 yang dimana lebih besar dari t tabel yaitu 1,660 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis diterima.

Kata Kunci: Konten Instagram, Sikap *followers*

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA CONTENT INSTAGRAM @ tabu.id
ON FOLLOWERS ATTITUDE IN MAINTAINING REPRODUCTIVE
HEALTH***

Vira Mutiara Fitri

ABSTRACT

Researchers chose a study entitled "The Influence of Instagram @ tabu.id's Social Media Content Against Attitudes of Followers in Maintaining Reproductive Health", because researchers wanted to find out whether the content on Instagram tabu.id had an influence and to be able to find out whether there was an influence on Instagram social media content @tabu.id towards followers' attitudes in maintaining reproductive health. The attitude of followers can be seen through three components, namely cognitive, affective, and conative. The research method used is quantitative with quantitative explanatory research methods. The theory used is Information Integration Theory. The process of collecting data uses a survey method in the form of a Google Form questionnaire by distributing it via Direct Message or Message distributed on Instagram. The sampling technique used is the Simple Random Sampling technique or a simple random sample with a total of 100 respondents. The results of the hypothesis test using the t test showed that the influence of instagram @ tabu.id content with the dimensions of valance (valence) and weight (weight) had a significant effect on the attitudes of followers. The results obtained by Ha are accepted and Ho is rejected, which means that there is a significant influence on the attitudes of followers or followers. This can be proven from the results of tcount 6.887 which is greater than t table that is 1.660 so that it can be concluded that the hypothesis is accepted.

Keywords: Instagram content, attitude of followers