

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. (2008). *Psikologi Industri*. Surabaya: Nusantara.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eko, D. A. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Emzir. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers
- John, L.S.W & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lesmana, A. (2012). *Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Band Attachment*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morrison. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nistrina, M. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tamburaka, A. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tohirin. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi Dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Jurnal Penelitian

- Aulia Zahra Syahid. (2018). Penyampaian Infografik Melalui Media Sosial *Instagram*.
- Dhenok Esti Prasetyani. (2018). Manajemen Redaksi Media *Online* Tirto.id Dalam Mewujudkan Jurnalisme Data.
- Edi Julianto dan Fariz Rusdi. (2019). Strategi Penyampaian Informasi Melalui *Instagram* Dengan Tampilan Infografis (*di Kementerian Perdagangan RI*), 2, 298 – 304.
- Ido Prijana Hadi. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era *Jurnalistik Modern*, 1, 69 – 84.
- Marlina. (2016). Daya Tarik Facebook Sebagai Media Komunikasi Aalternatif. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Al-Balagh*, Vol. 1, No. 1, 105-12.

Muhammad Bahri. (2017). Inovasi Jurnalisme Data Media *Online* di Indonesia.

Pandu Adi Cakranegara dan Ety Susilowati. (2017). Analisis Strategi Implementasi Media Sosial (Studi Kasus UKM “XYZ”). Universitas Presiden dan Universitas Budi Luhur.

Wiji Agustin Sasmita. (2019). Strategi redaksi Tirto.id dalam Penyajian Berita di Media *Online*.

Website:

Tirto.id. 2016. *Tentang Tirto.id Sejarah dan Perkembangan*. Diakses pada 20 September 2019 dari https://tirto.id/?gclid=Cj0KCQjw5zsBRD8ARIsAJfI4BjM-GtP3EtnPX42rZ586zaWo72uCh_Dbi7TmT6323G0lhPqMjOV4YcaAoVoEALw_wcB

Hootsuite We Are Sosial. 2019. *Most Active Social Media Platform*. Diakses pada 12 Oktober 2019 dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>