

tirto.id

mengalir jernih mencerahkan



(Sumber: google)

DAYA TARIK INFOGRAFIK DALAM MENYAJIKAN BERITA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS MEDIA ONLINE TIRTO.ID)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rizkha Amalia

NIM : 1610411062



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



**DAYA TARIK INFOGRAFIK DALAM MENYAJIKAN BERITA DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS MESIA ONLINE TIRTO.ID)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi

RIZSKHA AMALIA

1610411062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizskha Amalia

NRP : 1610411062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2020.

Yang Menyatakan



Rizskha Amalia

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :
Nama : Rizskha Amalia
NIM : 1610411062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Daya Tarik Infografik dalam Menyajikan Berita di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Media Online Tirto.id)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Yani Hendrayani P.hD

Pembimbing Pendamping



Rut Rismanta Silalahi, M.Si

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian: 16 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya memberi banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dalam penyusunan laporan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

- 1) Allah SWT Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya.
- 2) Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Periode 2019-2023.
- 3) Maria Febiana Christanti, M. Si, Ketua Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- 4) Yani Hendrayani P.hD, sebagai dosen pembimbing skripsi satu selama penulisan Skripsi.
- 5) Rut Rismanta Silalahi M.Si, sebagai dosen pembimbing skripsi dua selama penulisan Skripsi.
- 6) Drs. Supratman, M.Si sebagai penguji satu penulis saat sidang skripsi dan telah memberikan banyak masukan terhadap skripsi penulis.
- 7) Ratu Nadya W, MM, sebagai penguji dua penulis saat sidang skripsi dan banyak memberikan masukan terkait penulisan skripsi penulis.
- 8) Kedua orangtua Penulis Bapak Zarwan dan Ibu Widayanti dan juga adik Levia Oktavia Ramadhani yang selalu memberi dukungan secara langsung maupun do’a yang tidak pernah putus untuk penulis, juga semangat yang tiada hentinya.
- 9) Saudara- saudara dan juga seluruh rekan pada masa perkuliahan dan teman seperjuangan Nahdah Salsabila Fammy, Alifia Pradyanti dan Nisfa

Siti Elfianti Hidayah, yang membantu dan mendukung selama penulisan penelitian ini.

- 10) Adelia Yulinar Krisnanti, Anisa Tri Utami, Sely Yuniarti, Sebrina Reksa Safitri, Syakira Almahdaly, Citra Triyanti S, Raihanul Jinan dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat kepada penulis saat pengerjaan skripsi.
- 11) Kak Haris Prabowo yang selalu membantu penulis untuk menghubungi narasumber skripsi dan mendukung dalam proses pengerjaan skripsi ini.
- 12) Teman-teman FIBER Production yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Akhir kata semoga laporan skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi kita semua, Aamiin.

Jakarta, Juli 2020

Rizskha Amalia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizskha Amalia
NRP : 1610411062
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak bebas royalti non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

DAYA TARIK INFOGRAFIK DALAM MENYAJIKAN BERITA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS MEDIA ONLINE TIRTO.ID)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Juli 2020

Yang Menyatakan,



Rizskha Amalia

Daya Tarik Infografik dalam Menyajikan Berita di Media Sosial Instagram

(Studi Kasus Media *Online* Tirto.id)

Rizskha Amalia

Abstrak

Media massa memiliki peranan penting dalam kehidupan masyarakat. Hal ini juga berkaitan dengan pemenuhan akan informasi yang semakin hari semakin meningkat. Perkembangan teknologi saat ini mendorong media massa termasuk salah satunya media *online* untuk menyajikan berita yang ringkas, cepat, dan menarik. Penelitian ini membahas mengenai daya tarik infografik dalam menyajikan berita di media sosial *instagram*. Penelitian ini dilakukan terhadap media *online* tirto.id. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dimana data diperoleh melalui pengamatan dan wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa infografik yang disajikan media *online* tirto.id pada *instagram* bertujuan untuk menyederhanakan tulisan panjang karena media *online* tirto.id berada pada jalur jurnalisme data, salah satu bentuknya yaitu infografik. Selain sebagai medium untuk penyajian berita, infografik juga dijadikan strategi oleh media *online* tirto.id agar dapat menarik minat pembaca dengan warna dan ilustrasi yang menarik. Keunggulan yang ditonjolkan pada infografik tirto.id selain terletak pada isi berita yang langsung berfokus pada inti pesannya, lalu warna dan ilustrasi pada infografik yang sederhana, juga dipenuhi dengan data-data yang akurat menjadikan media *online* tirto.id saat ini digemari para pembaca.

Kata Kunci: Daya Tarik, infografik, media massa, media *online*.

**The Appeal of Infographics in Presenting News on Instagram Social Media
(Case Study of Online Media Tirto.id)**

Rizskha Amalia

Abstract

Mass media has an important role in people's lives. This also relates to the fulfillment of information which is increasing. Current technological developments encourage mass media including online media to present news that is concise, fast, and interesting. This study discusses the appeal of infographic in presenting news on Instagram social media. This research was conducted on tirto.id online media. Researchers used a qualitative descriptive method where data was obtained through observation and in-depth interviews. The results of this study indicate that the infographic presented by tirto.id online media on Instagram aims to simplify long writing because tirto.id online media is on the path of data journalism, one of which is infographic. Aside from being a medium for presenting news, infographics are also used as a strategy by the online media tirto.id in order to attract readers with interesting colors and illustrations. The advantage that is highlighted in the tirto.id infographic besides lies in the news content that directly focuses on the core message, then the colors and illustrations in a simple infographic, also filled with accurate data, making the online media tirto.id currently favored by readers.

Keywords: Attractiveness, infographics, mass media, online media.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
Abstrak.....	vii
Abstract	viii
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi Penelitian	1
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Penelitian.....	19
2.2.1 Komunikasi Massa.....	19
2.2.2 Media Massa	20
2.2.3 Perkembangan Media Baru	20

2.2.4 Media Online.....	21
2.2.5 Media Sosial.....	23
2.2.6 Berita.....	23
2.2.7 Instagram.....	24
2.2.8 Infografik	25
2.2.9 Daya Tarik.....	27
2.3 Teori Penelitian	28
2.3.1 Teori <i>New Media</i>	28
2.4 Kerangka Berfikir.....	29
BAB 3	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.2 Penentuan Key Informant dan Informan.....	34
3.3 Teknik Analisis Data	35
3.4 Teknik Keabsahan Data	37
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
BAB 4	40
PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Profil Tirto.id.....	41
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Produksi Berita yang Dikemas dengan Matang.....	48
4.2.2 Berada di Jalur Jurnalisme Data	49
4.2.3 Awal Mula Tirto.id Menggunakan Infografik.....	51
4.2.4 Alur Penyebaran Infografik Tirto.id	53
4.2.5 Produk Tulisan dalam Infografik.....	54
4.2.6 Tahapan Kerja dalam Infografik.....	57
4.2.7 Ide Awal dan Proses dalam Membuat Infografik	58
4.2.8 Infografik Sebagai “Daya Tarik” dalam Menyajikan Berita	63

4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Infografik Merupakan Strategi Redaksi Tirto.id dalam Menyajikan Berita.....	76
4.3.2 Daya Tarik Infografik pada Tirto.id dalam Menyajikan Berita di Media Sosial Instagram	79
BAB 5	82
KESIMPULAN & SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN A	xvi
LAMPIRAN B.....	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Daftar Informan.....	34
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4. Susunan Redaksi tirta.id	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial.....	3
Gambar 2. Infografik tirto.id	6
Gambar 3. Data Infografik Media Online	7
Gambar 4. Infografik tirto.id	25
Gambar 5. Infografik tirto.id	26
Gambar 6. Kerangka Berpikir	30
Gambar 7. Logo Tirto.id	43
Gambar 8. Infografik tirto.id	51
Gambar 9. Infografik tirto.id	63