

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M Muniz, O. (2001). Brand Community. *Journal of Consumer Reasearch*, 27.
- Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rekatama Media.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. . Bandung: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Davidson. (2007). *Magazine Communities: Brand Community Formation in Magazine Consumption*. New Zealand: International Journal of Sociology and Policy.
- Fachfoedz, M. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Indonesia, A. I. (2020, Juli 19). *AISI*. Retrieved from <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Juju, S. F. (2010). *Branding With Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Kaputindo.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indoneisa*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2013). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mc Alexander Schouten, K. (2002). Building Brand Community. *Journal of Marketing*, 66.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- Onong Uchjana, E. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Phillip Kotler, K. L. (2006). *Management Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Phllip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Resnick, M. (2008). Inreasing Brand Equity with Interactive Online Communities. *Journal of e-Business*.
- Singarimbun Masri, S. E. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-23*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2015a). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni. (2015b). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.

## **Jurnal**

- Fitrulloh. (2012). Peran Brand Community pada Komunitas Pengguna Honda Nova Sonic Jakarta.
- Yasir, I. (2016). Pengaruh Citra dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek Waroeng Steak & Shake di Yogyakarta.

## **Website**

- Tokopro*. (2019, 12 7). Retrieved from Profil PT Piaggio Indonesia: <http://toko.pro/profil-pt-piaggio-indonesia-pid.htm>

Indonesia, A. I. (2020, Juli 19). *AISI*. Retrieved from <https://www.aisi.or.id/statistic/>

Statistik, B. P. (2020, Juli 21). *bps.go.id*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>