



**PEMBINGKAIAN BERITA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA OLEH  
MEDIA *ONLINE* OKEZONE.COM DAN VIVA.CO.ID**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

**Alifia Pradyanti**

**1610411075**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2020**



**PEMBINGKAIAN BERITA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA OLEH  
MEDIA *ONLINE* OKEZONE.COM DAN VIVA.CO.ID**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi**

**ALIFIA PRADYANTI  
1610411075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2020**

*“Ku persembahkan skripsiku untuk keluargaku tersayang,*

*Papa, Mama dan Kakak...”*

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Alifia Pradyanti  
NIM : 1610411075  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2020

Yang Menyatakan



Alifia Pradyanti

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Alifia Pradyanti

NIM 1610411075

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul : Pembingkaihan Berita Pemindahan Ibu Kota Indonesia Oleh  
Media *Online* Okezone.com dan Viva.co.id

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing Utama



**Dr. Antar Venus, M.A.Comm**

### Pembimbing Pendamping



**Vina Mahdalena, S.Ikom, M.Si**

### Plt. Ketua Program Studi



**Intan putri Cahyani, M.I.Kom**

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Juli 2020

## KATA PENGANTAR

Setelah berjuang selama empat tahun dan setelah tertundanya sidang skripsi saya selama satu semester dengan terus berusaha dan berdoa, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peningkatan Berita Pemindahan Ibu Kota Indonesia Oleh Media *Online* Okezone.com dan Viva.co.id”.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmatnya sehingga penulis menjadi pribadi yang pantang menyerah dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Namun tidak hanya itu, penulisan skripsi ini menjadi tantangan bagi penulis untuk membuat karya yang baik dan dapat dikenang selamanya.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi serta menemani peneliti sehingga terselesainya penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Antar Venus, M.A.Comm selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Vina Mahdalena, S.Ikom, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu mengoreksi penulisan skripsi ini.
3. Bapak Azwar, S.S.,M.Si., selaku Dosen jurnalistik UPNVJ, yang telah memberikan ilmu dan cara pengajaran yang mengasyikan bagi peneliti serta motivasi dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan memberikan informasi bermanfaat untuk peneliti sehingga peneliti dapat menempuh tugas akhir ini.

5. Bapak dan Ibu Jajaran Tata Usaha yang telah membantu peneliti selama perkuliahan.
6. Ibu Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
7. Sahabat-sahabat penulis terutama Nisfa Siti, Rizskha Amalia, Salsabila Nahdah, Anisa Ramadhani, Aulia Nurul K, Daimah Nur Fauziah, Kirana Amadea, Tania Adinda dan Rifaldy Meidianto yang telah mendukung penulis menyelesaikan penulisan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016 dan teman-teman jurnalistik 2016.
9. Kakak-kakak senior yang membantu memberikan motivasi dan dukungan terutama kak Farah, kak Yolanda dan kak Fitria.
10. Rizky Putra yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti berharap mendapatkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk para pembaca sekalian. Aamiin.

Jakarta, 16 Juli 2020



Alifia Pradyanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifia Pradyanti  
NIM : 1610411075  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

**PEMBINGKAIAN BERITA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA OLEH  
MEDIA *ONLINE* OKEZONE.COM DAN VIVA.CO.ID**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Alifia Pradyanti



## **PEMBINGKAIAN BERITA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA OLEH MEDIA ONLINE OKEZONE.COM DAN VIVA.CO.ID**

Alifia Pradyanti<sup>1</sup>, Antar Venus, M.A.Comm<sup>2</sup>, Vina Mahdalena<sup>3</sup>

*Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta*

*Jalan R.S Fatmawati, Pangkalan Jati, Cilandak, Cinere, Kota Jakarta Selatan 16514*

Email: (1) [alifiaprdyanti@yahoo.co.id](mailto:alifiaprdyanti@yahoo.co.id), (2) venusantar@yahoo.com, (3)  
Vinamahdalena@upnvj.ac.id

### **Abstrak**

Penelitian ini membahas bagaimana media online Okezone.com dan Viva.co.id dalam membingkai berita Pemindahan Ibu Kota Indonesia. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori framing. Metode yang digunakan adalah Model Zhongdan Pan dan Gerald. M. Kosick Model. Model tersebut menganalisa dengan empat struktur yaitu sintaksis (judul, lead, latar informasi, kutipan sumber dan penutup) Skrip (kelengkapan unsur berita 5W+1H), Tematik (paragraph proposisi antar kalimat) dan Retoris (kata, idiom, gambar/foto). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data studi dokumen yang berasal dari unggahan kedua media online pada bulan Juli-September 2019 terkait Pemindahan Ibu Kota Indonesia. Sehingga terkumpul enam berita yang diteliti sebagai unit analisis data pada penelitian ini. Hasil temuan yang didapat yaitu dari struktur sintaksis kedua media menggunakan judul yang bertolak belakang, dimana latar informasi yang digunakan Okezone.com lebih kepada pemerintah sedangkan Viva.co.id lebih kepada masyarakat. Pada struktur skrip Okezone.com memenuhi unsur berita namun narasumber yang dipilih hanya satu sudut pandang, sedangkan Viva.co.id belum memenuhi unsur berita pada berita ketiga. Pada struktur tematik kedua media berbeda dalam menonjolkan isinya walaupun dengan tema yang sama. Untuk unsur retoris sendiri penggunaan gambar pada kedua media cukup menjelaskan isi pemberitaannya. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menekankan ideologi media dalam membingkai suatu peristiwa. Selain itu media juga dapat menampilkan lebih dari satu narasumber agar dapat dilihat dari berbagai sudut pandang. Untuk masyarakat sendiri diharapkan menggali informasi lebih dalam dengan tidak bersumber hanya dari satu media saja.

**Kata kunci:** *Media online*, membingkai, pemindahan ibu kota

**FRAMING NEWS ABOUT INDONESIAN CAPITAL CITY TRANSLOCATION  
BY ONLINE MEDIA OKEZONE.COM AND VIVA.CO.ID**

Alifia Pradyanti<sup>1</sup>, Antar Venus, M.A.Comm<sup>2</sup>, Vina Mahdalena<sup>3</sup>

*Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta*

*Jalan R.S Fatmawati, Pangkalan Jati, Cilandak, Cinere, Kota Jakarta Selatan 16514*

Email: (1) [alifiapradyantii@yahoo.co.id](mailto:alifiapradyantii@yahoo.co.id), (2) venusantar@yahoo.com, (3)  
Vinamahdalena@upnvj.ac.id

**Abstracts**

*This study discusses how online media Okezone.com and Viva.co.id frame the news of the Moving of the Indonesian Capital. The research approach used is descriptive qualitative using framing theory. The method used is the Zhongdan Pan and Gerald Models. M. Kosick Model. The model analyzes with four structures namely syntax (title, lead, background information, source and closing quotes) Scripts (completeness of 5W + 1H news items), Thematic (paragraph propositions between sentences) and Rhetorical (words, idioms, pictures / photographs). This study uses document study data collection techniques originating from uploads of both online media in July-September 2019 related to the Moving of the Indonesian Capital. So that collected six news that were examined as a data analysis unit in this study. The findings obtained from the syntactic structure of the two media use the opposite title, where the background information used by Okezone.com is more to the government while Viva.co.id is more to the public. In the structure of the script Okezone.com fulfills the news element, but the resource persons chosen are only one point of view, while Viva.co.id has not fulfilled the news element in the third news. In the thematic structure the two media differ in highlighting their contents even with the same theme. For the rhetorical element, the use of images in both media is sufficient to explain the contents of the news. It is hoped that further research can emphasize media ideology in framing an event. In addition, the media can also display more than one resource so that it can be seen from various points of view. The community itself is expected to dig deeper information by not only from one media.*

**Keywords:** Online media, framing, moving the capital

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>Abstrak</b> .....	vi
<i>Abstracts</i> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Signifikasi Penelitian</b> .....	1
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	8
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	8
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.2 Konsep Penelitian</b> .....	19
2.2.1 Ideologi Media .....	19
2.2.2 Media Massa .....	20
2.2.3 Media <i>Online</i> .....	21
2.2.4 Berita.....	22
2.2.5 Komunikasi Massa.....	23
<b>2.3 Teori Penelitian</b> .....	24
2.3.1 Analisis <i>Framing</i> .....	24

2.3.2 Efek <i>Framing</i> .....	26
2.3.3 Model-Model Analisis <i>Framing</i> .....	26
<b>2.4 Kerangka Berpikir</b> .....	28
<b>BAB III</b> .....	30
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	30
<b>3.3 Teknik Analisis Data</b> .....	41
<b>3.4 Teknik Keabsahan Data</b> .....	45
<b>3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian</b> .....	47
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	49
4.1.1 Profil Okezone.com .....	49
4.1.2 Profil Viva.co.id.....	50
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	61
4.2.1 Analisis Berita 1.....	61
4.2.2 Analisis Berita 2.....	75
4.2.3 Analisis Berita 3.....	92
<b>4.3 Pembahasan</b> .....	102
<b>BAB V</b> .....	106
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	106
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	106
<b>5.2 Saran</b> .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	109
<b>LAMPIRAN</b> .....	112

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Perbedaan Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Indonesia Oleh Media Online Okezone.com dan Viva.co.id .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 3. Judul Pemberitaan Media Online Okezone.com dan Viva.co.id.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4. Unit Analisis Data Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 5. Struktur Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 6. Teknik Pemeriksaan Data Kualitatif Moleong.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 7. Pelaksanaan Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 8. Daftar Berita Pada www.okezone.com.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 9. Daftar Berita Pada www.viva.co.id.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 10. Unit Analisis Data Penelitian.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 11. Hasil Penelitian Berita 1 Okezone.com.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 12. Hasil Penelitian Berita 1 Viva.co.id .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 13. Hasil Penelitian Berita 2 Okezone.com.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 14. Hasil Penelitian Berita 2 Viva.co.id .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 15. Hasil Penelitian Berita 3 Okezone.com.....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 16. Hasil Penelitian Berita 3 Viva.co.id .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Indonesia Oleh Okezone.com.....	25
Gambar 2. Pemberitaan Pemindahan Ibu Kota Indonesia Oleh Viva.co.id.....	26
Gambar 3. Alur Kerangka Berpikir .....	44
Gambar 4. Logo Okezone.com.....	55
Gambar 5. Logo Viva.co.id .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 1. Form A2.....	112
2. Form A5.....	113
Lampiran B 3. Unggahan Media Online Okezone.com dan Viva.co.id .....	114
Lampiran C 4. Dokumentasi Penelitian.....	137
Lampiran D 5. Cek Turnitin.....	138