

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan majunya teknologi informasi, ada banyak hal yang juga ikut berkembang, misalnya saja bisnis *online*. Dengan banyaknya bisnis *online* ini masyarakat semakin dimudahkan karena tidak harus berbelanja ke luar rumah. Hal ini banyak dimanfaatkan oleh para pekerja yang tidak mempunyai banyak waktu luang untuk berbelanja ke toko. Selain para pekerja biasanya anak muda juga lebih senang berbelanja online karena bisa lebih leluasa memilih barang yang diinginkan. Dengan banyaknya minat masyarakat untuk berbelanja *online* maka bisnis *online* juga ikut berkembang pesat ditandai dengan banyaknya platform untuk berbisnis secara *online* contohnya media sosial dan website pribadi toko.

Media sosial digunakan oleh pelaku bisnis untuk mempromosikan produknya karena media sosial sekarang ini digunakan dari kalangan muda sampai tua jadi pelaku bisnis lebih mudah untuk mendapat lebih banyak konsumen. Selain media sosial, kebanyakan pelaku bisnis *online* ini membuat *website* untuk toko *online*-nya. Hal ini dilakukan supaya pembeli bisa lebih mudah dalam melakukan transaksi.

Dexalove merupakan salah satu toko online yang menggunakan media sosial Instagram sebagai *platform* pemasaran produknya, yaitu pakaian. Adapun pakaian yang dijual yaitu kemeja wanita, kaos wanita, blouse, luaran wanita seperti jaket dan cardigan, bawahan wanita seperti celana dan rok, dan aksesoris seperti ikat pinggang. Dalam sehari dexalove bisa mendapatkan hingga 70 pesanan yang dimana transaksinya masih dilakukan secara manual melalui *chat* pribadi dengan admin yang dimana akan membutuhkan waktu

lebih lama untuk membalas *chat* dari pembeli. Lalu setiap order yang masuk akan dicatat dalam *software Microsoft excel* secara manual.

Melihat permasalahan di atas, penulis bermaksud membuat aplikasi berbasis *website* melalui penelitian untuk tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN WEBSITE TOKO *ONLINE* MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA TOKO BAJU DEXALOVE (STUDI KASUS: DEXALOVE COLLECTION)” untuk memudahkan admin dan juga pembeli dalam melakukan transaksi dan juga untuk melakukan pemasaran produk dengan lebih tertata.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat permasalahan yang telah dijabarkan pada latar belakang, maka diperoleh rumusan masalah:

1. Bagaimana merancang suatu aplikasi berbasis *website* untuk melakukan pemasaran produk?
2. Bagaimana membuat aplikasi berbasis *website* tersebut dapat membuat transaksi menjadi lebih efektif?

1.3 Ruang Lingkup

Agar penelitian ini terarah, maka dibuat batasan masalah yaitu

1. Aplikasi berbasis *website* ini dibuat hanya untuk toko *online* dexalove.
2. Di dalam aplikasi ini terdapat katalog produk, ketersediaan stok produk, harga, rincian detail produk, testimoni, dan fitur pengembalian produk.

3. Pembeli dapat melakukan pemesanan sampai pembayaran melalui aplikasi *website* ini.
4. Penulis memakai Bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Codeigniter dan sebagai server *database*-nya menggunakan mysql.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu

1. Membuat media pemasaran produk untuk toko *online* dexalove.
2. Membuat transaksi belanja menjadi lebih efektif dan efisien.

1.5 Manfaat

1.5.1 Manfaat untuk penulis

1. Penulis dapat mengetahui bagaimana membuat suatu aplikasi berbasis *website* untuk transaksi penjualan yang efektif dan efisien.
2. Menambah pengetahuan tentang menggunakan *framework* codeigniter dalam pembuatan website.

1.5.2 Manfaat untuk toko online

1. Sebagai sarana pemasaran produk yang lebih lengkap.
2. Memudahkan admin dalam menerima orderan
3. Memudahkan pencatatan transaksi yang masuk..

1.5.3 Manfaat untuk IPTEK

1. Sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang ingin membuat *website* toko *online*.
2. Pengembangan dibidang ilmu sistem informasi penjualan

1.6 Luaran Penelitian

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah aplikasi berbasis *website* untuk penjualan toko online.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembacaan buku tugas akhir ini, penulis menggunakan sistematika penulisan:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjabarkan perihal latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, luaran penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi teori-teori yang mendukung dan terkait dengan judul penelitian penulis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode yang dipakai penulis dalam penelitian sampai penyusunan buku tugas akhir .

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menguraikan analisa dari penelitian yang telah dilakukan beserta penjelasannya seluruh tahapannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran yang diberikan penulis.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN