

ABSTRAK

PERANCANGAN WEBSITE TOKO *ONLINE* MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PENJUALAN PADA TOKO BAJU DEXALOVE (STUDI KASUS: DEXALOVE COLLECTION)

Oleh : Rifdah Diah Atika

Email : rifdatikaa@gmail.com

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat berbagai hal menjadi lebih praktis. Contoh nyatanya dirasakan oleh para pedagang atau pebisnis. Mereka dapat memasarkan produknya tidak hanya secara offline tapi sekarang dapat menggunakan sosial media. Toko dexalove adalah salah satu toko yang menjual berbagai macam *fashion*, misalnya atasan, bawahan, luaran, dan juga aksesoris. Sebagai salah satu toko yang cukup banyak diminati oleh masyarakat, toko dexalove perharinya bisa mendapat pesanan hingga 70 pesanan *online*. Tetapi karena sistem yang saat ini berjalan masih manual, yaitu dengan cara menanyakan stok terlebih dahulu kepada admin lalu jika stok tersedia maka pelanggan dapat melakukan pesanan yang dimana harus menghubungi admin kembali, hal ini dapat menghambat proses bisnis karena admin harus membalas pesan yang masuk satu persatu yang dimana jumlah pesan yang masuk bisa lebih dari 100 pesan.

Tujuan dibuatnya penelitian ini untuk membuat sebuah website toko online pada toko dexalove untuk membuat transaksi jual beli menjadi lebih efektif dan efisien. Selain itu juga memudahkan admin untuk memproses pesanan pelanggan. Dalam hal ini, peneliti membuat rancangan sistem informasi penjualan berbasis website yang dibuat menggunakan metode waterfall, bahasa pemrograman PHP dengan framework

codeigniter, MySQL sebagai database, dan alat bantu pengembangan berupa usecase diagram, activity diagram, sequence diagram, dan class diagram.

Kata kunci: pakaian, e-commerce, website, penjualan

ABSTRACT

ONLINE STORE WEBSITE DESIGN USING FRAMEWORK CODEIGNITER AS A MEANS OF INFORMATION AND SALES IN DEXALOVE CLOTHING STORE

(CASE STUDY: DEXALOVE COLLECTION)

By: Rifdah Diah Atika

Email : rifdatikaa@gmail.com

The development of increasingly advanced technology makes things more practical. Examples are in fact accepted by traders or business people. They can market their products not only offline but can now use social media. Dexalove shop is one of the stores that sell a variety of fashion, such as tops, subordinates, outerwear, and accessories. As one of the shops that is quite attractive to the public, dexalove stores can get orders up to 70 orders online each day. However, because the system that is currently running is still manual, namely by requesting stock before sending to the admin and if inventory is available it can be ordered by customers who must contact the admin again, this can encourage business processes because the admin must reply to incoming messages one by one that where the number of incoming messages can be more than 100 messages.

The purpose of this research is to create an online store website at dexalove stores to make buying and selling transactions more effective and efficient. It also provides an admin for processing customer orders. In this case, the researcher makes a website sales information system design that is made using the waterfall method, PHP uses a codeigniter framework, MySQL as a database, and development tools that use usecase diagrams, activity diagrams, sequence diagrams, and class diagrams.

Keywords: fashion, e-commerce, website, marketing