

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ONLINE TIRTO.ID TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BERITA LIVI ZHENG (Survei
Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta)**

Mesi Indriyani

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini menjelaskan mengenai efektivitas penggunaan media *online* Tirto.id dalam pemenuhan kebutuhan informasi berita Livi Zheng. Media *online* menjadi wadah dalam memperoleh informasi berita. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan media *online* Tirto.id dalam memenuhi kebutuhan informasi berita Livi Zheng. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications* yakni teori mengenai khalayak aktif menggunakan media dalam usaha memenuhi kebutuhannya, baik kebutuhan psikologis ataupun sosial. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif dan metode survei serta kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa ilmu komunikasi UPN “Veteran” Jakarta. Sampel penelitian ini yaitu 89 responden dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling*. Hasil dari uji korelasi dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang atau cukup kuat sebesar 0,451. Hasil uji koefisien determinasi menyatakan adanya pengaruh yang tidak signifikan efektivitas penggunaan media sebesar 20,3% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil uji hipotesis ditemukan t hitung 4,715 > t tabel 1,662. Kesimpulan dari penelitian ini terdapat hubungan yang tidak signifikan antara efektivitas penggunaan media *online* Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi berita Livi Zheng.

Kata kunci: Efektivitas, media *online*, pemenuhan kebutuhan informasi, penggunaan media, teori *uses and gratification*.

***EFFECTIVENESS OF USING ONLINE MEDIA TIRTO.ID TO MEET THE
NEEDS OF LIVI ZHENG NEWS INFORMATION (Survei of Communication
students UPN “Veteran” Jakarta)***

Mesi Indriyani

ABSTRACT

Background in this research explains the use of Tirto.id media in meeting Livi Zheng news information needs. Online media is a place to get news information. The purpose of this study is to learn how to use Tirto.id online media in meeting the information needs of Livi Zheng news. The theory used in this study is the Theory of Use and Gratification, which is the theory of active audiences using media in an effort to meet their needs, both the technical needs of social communication. The research methodology used is quantitative, type of explanative research and survey methods and questionnaires. The population of this research is UPN "Veteran" communication science students in Jakarta. The sample of this study was 89 respondents using proportional stratified random sampling technique. The results of trials in this study indicate a moderate or strong enough relationship of 0.451. The coefficient of determination test results states that there is no significant effect of using media by 20.3% on the fulfillment of information needs. Hypothesis test results found t arithmetic $4.715 > t$ table 1.662 . The conclusion of this study is the insignificant relationship between the use of Tirto.id online media and the fulfillment of Livi Zheng's news information needs.

Keywords: *Effectiveness, fulfillment of information needs, media use, online media, uses and gratification theory.*