

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B.D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita
- Ahmadi, A. (2009) . *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rika Cipta.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Bungin, B. (2005) . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2009) . *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Effendi, S. & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Presetyo, B. & Jannah,L.M. (2016) . *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, R. (2006) . *Teknik Praktis Riset Komunikasi, disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2008) . *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Dhea Salsabila, 2020

**PENGARUH PESAN KAMPANYE 'DIET KANTONG PLASTIK' TERHADAP SIKAP MENGURANGI  
PENGUNAAN KANTONG PLASTIK (Survei pada Followers Akun Instagram @Iddkp)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Ruslan, R. (2013) . *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S.W. (2010) . *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. (2009) . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Sujianto, A.E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Venus, A. (2019) . *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama

**Website :**

- Badan Litbang Kementerian Dalam Negeri. 2018. *Riset DLH DKI Jakarta dan GIDKP: limbah plastik pertahun setara berat 124 bus Trans Jakarta*. Diakses dari : <https://litbang.kemendagri.go.id/website/riset-dlh-dki-jakarta-dan-gidkp-limbah-plastik-per-tahun-setara-berat-124-bus-trans-jakarta/> diakses pada 19 September 2019
- Din. 2019. *KLHK: 72 Persen Masyarakat Tak Peduli dengan Sampah Plastik*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821164641-199-423470/klhk-72-persen-masyarakat-tak-peduli-dengan-sampah-plastik> . diakses pada 19 September 2019
- Fatah, D. 2019. *Wow, Indonesia Produksi 64 Juta Ton Sampah per Tahun*. Diakses dari <https://indopos.co.id/read/2019/07/07/180601/wow-indonesia-produksi-64-juta-ton-sampah-per-tahun/> . Diakses pada 23 september 2019 15.32
- Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik. <http://dietkantongplastik.info/kampanye/> (diakses pada 19 September 2019)

**Dhea Salsabila, 2020**

**PENGARUH PESAN KAMPANYE 'DIET KANTONG PLASTIK' TERHADAP SIKAP MENGURANGI**

**PENGUNAAN KANTONG PLASTIK (Survei pada Followers Akun Instagram @Iddkp)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Hootsuite. 2019. *Digital 2019 Q3 Global Digital Statshot (July 2019) v01*. Diakses dari <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-indonesia-january-2019-v01> . Diakses pada 22 September 2019 09.50

**Jurnal :**

Anggani, C.H. (2014). *Pengaruh Program Kampanye “Say No To Plastic Bag” oleh The Body Shop terhadap Partisipasi Masyarakat. Wacana Volume XIII No.2, Juni 2014* . Jakarta : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)

Iman, Arifin dan Mawardi . (2015) . *Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial terhadap Kesadaran Konsumen pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo Indonesia) Vol 24. No 1*. Malang : Universitas Brawijaya (diakses pada 18 September 10.20)

Kurniadi, H. & Hizasalasi. M. (2017) . *Strategi Kampanye Diet Kantong Plastik oleh GIDKP di Indonesia*. Riau : Universitas Abdurrab (Diakses pada 19 September 2019)

Mulawarman, & Nurfitri, A.D. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial*. Yogyakarta : UGM (Diakses pada 19 September 2019 13.30)

Normawati, dkk. (2018) . *Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia) Vol 7 No. 3*. UPN “Veteran” Jakarta (Diakses pada 18 September 09.38)

Sari, M. (2017). *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Pekanbaru : Universitas Riau (Diakses pada 19 September 2019 11.23)

Setiawan, B. & Salmiyah, D. (2018). *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 2, No. 2, April 2018, hlm 102-117*. Program Studi Ilmu

Dhea Salsabila, 2020

**PENGARUH PESAN KAMPANYE ‘DIET KANTONG PLASTIK’ TERHADAP SIKAP MENGURANGI**

**PENGUNAAN KANTONG PLASTIK (Survei pada Followers Akun Instagram @iddkp)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom (Diakses pada 3 Juni 2020).

Tyas, S.R., dkk. (2017). *Manajemen Kampanye Eliminasi Kaki Gajah dalam Upaya Peningkatan Kesehatan di Kabupaten Bogor. Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, Volume 2, No. 1, Agustus 2017.* Universitas Padjajaran.

Wulandari, dkk. (2019) . *Pengaruh Kampanye Komunikasi pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus KECAMATAN BOGOR TENGAH) Volume 1 No. 2.* (Diakses pada 19 September 2019)

#### **Dokumen Lembaga :**

Badan Pusat Statistik (2018). Laporan Indeks Perilaku Ketidakpedulian Lingkungan Hidup Indonesia 2018. <https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=YzBhNDRmM2EzMWFkM2U4NTIzMzU1MGEw&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMTgvMDkvMjEvYzBhNDRmM2EzMWFkM2U4NTIzMzU1MGEwL2xhcG9yYW4taW5kZWtzLXBlcmlsYWt1LWtldGkYWtwZWR1bGhbi1saW5na3VuZ2FuLWhpZHVwLWluZG9uZXNpYS0yMDE4Lmh0bWw%3D&towardfnoarfeauf=MjAxOS0xMS0zMCAxNzowND00MA%3D%3D> . Diakses pada : 19 September 2019

Dhea Salsabila, 2020

**PENGARUH PESAN KAMPANYE ‘DIET KANTONG PLASTIK’ TERHADAP SIKAP MENGURANGI  
PENGUNAAN KANTONG PLASTIK (Survei pada Followers Akun Instagram @Iddkp)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi  
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]