

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kampanye Diet Kantong Plastik terhadap sikap mengurangi penggunaan kantong plastik yang berarti bahwa responden memahami pesan yang disampaikan untuk mengurangi penggunaan kantong plastik.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, sebagian besar responden telah mengetahui kampanye Diet Kantong Plastik dan setuju bahwa kampanye memiliki nilai yang positif. Responden memberikan penilaian senang, serta memiliki keinginan untuk bersikap mengurangi penggunaan kantong plastik setelah membaca pesan yang disampaikan GIDKP pada Instagram @iddkp.
3. Melalui uji koefisien determinasi pada penelitian ini, menyatakan bahwa sebesar 55,5% sikap mengurangi penggunaan kantong plastik (variabel Y) ditentukan oleh pengaruh pesan kampanye Diet Kantong Plastik (Variabel X), dan sisanya yaitu sebesar 44,5% ditentukan oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.
4. Hasil hipotesis perhitungan t hitung $10,998 > t$ tabel $1,660$, maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Terdapat pengaruh antara kampanye Diet Kantong Plastik terhadap sikap mengurangi penggunaan kantong plastik dan terdapat pengaruh yang signifikan antara kampanye Diet Kantong Plastik terhadap sikap mengurangi penggunaan kantong plastik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, dan kesimpulan penelitian dengan judul “Pengaruh pesan kampanye Diet Kantong Plastik terhadap sikap mengurangi penggunaan kantong plastik (Survei pada *followers* Instagram @iddkp)”, berikut adalah saran yang peneliti berikan :

Saran Akademis :

1. Saran untuk penelitian selanjutnya, agar dapat melakukan penelitian untuk mengetahui keseluruhan kampanye yang meliputi pelaku kampanye seperti kredibilitas dari sumber kampanye, media yang digunakan, dan aspek-aspek penting kampanye lainnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pengukuran skala yang sesuai dengan panduan dan kebutuhan yang dapat menunjang penelitian.
3. Lokasi penelitian mengenai kampanye selanjutnya dapat melakukannya pada lokasi-lokasi yang menjadi lokasi kampanye secara langsung dan menentukan populasi yang tepat di lokasi kampanye tersebut.

Saran Praktis :

1. Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik diharapkan dapat memperbanyak unggahan konten yang lebih menarik dan lebih persuasif sehingga tetap dan akan terus dapat mempengaruhi para *followers* untuk bersikap hingga berperilaku mengurangi penggunaan kantong plastik dalam kehidupan sehari-harinya.
2. Akun Instagram @iddkp untuk tetap melakukan kampanye Diet Kantong Plastik dan menyebarkan pesan kampanye Diet Kantong Plastik hingga tersebar luas ke seluruh wilayah di Indonesia, terutama dapat mengedukasi masyarakat secara langsung di lokasi-lokasi yang memiliki tingkat penggunaan kantong plastik yang tinggi seperti pasar, dan sebagainya.