

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H.(2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Davis, G. B. (1991). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian I: Pengantar*. Jakarta: PT Pustaka
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- F. Rachmadi. (1992). *Public Relations: Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fitrah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Goldhaber, G M. (1993). *Organizational Communication*. Jakarta: Erlangga
- Hamid, F dan Budianto, H. (2011). *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Depan. Jakarta: 201
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Masdar, S dkk. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi untuk Pelayanan Publik*. Surabaya: Airlangga University Press
- Miles, M. B & Huberman, A.M.(1984). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L.J. (2010). *Metode enelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morrison. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: PT Kencana Penada Media Group
- Muhammad, A.(2008). *Komunikasi Oranisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Rahayu, A. (2013). *Manajemen Perubahan dan Inovasi*. Jakarta: Universitas Indonesia

- Rakhmat, J. (1996). *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian : Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rawali Pers.
- Sari, B, N . (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo. (2011). *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Jurnal

- As'ad, A M., Khazaei., & Akhgar, B. (2017). *Importance of service integration in e-government implementations. In: The 7th International Conference on Information and Communication Systems, Irbid, Kingdom of Jordan*
- Householder, B. (2018). *"A Mix of Hope and Ambiguity," Deloitte Insights: The Fourth Industrial Revolution is Here, Are You Ready?*
- Morrar, M, Arman, H, & Mousa, S. (2017). *"The ourth Industrial Revolution (Industry 4.0) : A Social Innovation Perspective," Technology Innovation Management Review*
- Mayos, E A, Joni, I D A S., & Pradipta., A D. (2017). *Strategi Humas Polresta Denpasar dalam Pelayanan Informasi Publik. [Vol 1 No 1 \(2017\)](#)*
- Meranti dan Irwansyah. (2018). *KAJIAN HUMAS DIGITAL: TRANSFORMASI DAN KONTRIBUSI INDUSTRI 4.0 PADA STRATEGIK KEHUMASAN*. Vol.7 No. 1, Juni 2018 : 27 – 36
- Purwandini, D A & Irwansyah. (2018). *KOMUNIKASI Korporsasi pada Era Industri 4.0*. Vol. 17 |No. 1 |Edisi Januari - Juni 2018
- Sagarik, D., Chansukree, P., Cho, W., & Berman, E. (2018). *E-Goverment 4.0 in Thailand: The Role of Central Agencies*. Research Center: National Institute of Development Administration, Thailand School of Government and Victoria University of Wellington.

Hamad, I. (2019). *Forum Tematik Bakohumas “Keterbukaan Informasi dalam Pelayanan Publik di Era Industri 4.0.*

Website

Listhari Baenanda. (2019). Mengenal Lebih Jauh Revolusi Industri 4.0. Diakses pada 20 September 2019, dari <http://binus.ac.id/knowledge/2019/05/mengenal-lebih-jauh-revolusi-industri-4.0/>

Pemerintah Kota Tangerang. (2019). Kota Tangerang boyong 8 penghargaan AHI 2019. Diakses pada 20 September 2019, dari <https://www.tangerangkota.go.id/siaran-pers/kota-tangerang-boyong-8-penghargaan-ahi-2019>

Tresya, Veranda. Revolusi Industri 4.0: Pengertian, Prinsip, dan Tantangan Generasi Milenial. Diakses pada 20 september 2019, dari <https://www.maxmanroe.com/revolusi-industri-4-0.html>

Kompas Ekonomi. Revolusi Industri Memangkas Sekaligus Memunculkan Pekerjaan Baru. Diakses pada 19 September 2019, dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/21/120100626/revolusi-industri-4.0-memangkas-sekaligus-memunculkan-pekerjaan-baru>