

**PENENTUAN POPULARITAS KPOP MENGGUNAKAN HASIL
PENGHITUNGAN STATISTIK BERDASARKAN DATA PADA MEDIA
SOSIAL TWITTER DENGAN KATA KUNCI UNIGRAM
(Studi Kasus : @Koreaboo)**

Sabilla Opi Aprilia

ABSTRAK

Popularitas merupakan suatu pencapaian bagi semua orang. Semakin banyak orang mengadvokasi sesuatu atau mengklaim bahwa seseorang disukai oleh banyak orang, semakin banyak perhatian yang akan didapat, akan semakin populer suatu kelompok atau individu tersebut dianggap. Seperti halnya salah satu objek populer yang sangat diminati hingga saat ini adalah K-Pop. Penggunaan media sosial dalam pemberian informasi dapat meningkatkan popularitas K-Pop semakin mudah. Pada penelitian ini *crawling data* dilakukan pada akun *twitter* @Koreaboo. Data diolah menggunakan metode *preprocessing* kemudian data dikategorikan secara manual menjadi sebuah dokumen dengan tiga grup K-Pop (BTS, Exo & Twice) yang selanjutnya dilakukan pembobotan nilai dengan TFIDF untuk mencari kata kunci atau konteks berbentuk unigram. Hasil perhitungan dengan program mengenai banyaknya *tweet* yang sudah dikategorikan sesuai kata kunci diketahui dari 1587 *tweet*, nilai yang paling banyak muncul yaitu pada kategori BTS dengan hasil akhir 386 *tweet* dengan rata-rata 24.32262129 % dengan hasil EXO 122 *tweet* dengan rata-rata 7.68746061 % dan Twice 117 *tweet* rata-rata 7.37240075 % berdasarkan akun *twitter* (@Koreaboo).

Kata kunci: *Twitter, K-pop, TFIDF, Text Preprocessing*

**KPOP POPULARITY DETERMINATION USING THE RESULTS OF DATA
STATISTICS BASED ON TWITTER SOCIAL MEDIA WITH THE
KEYWORD UNIGRAM (case study: @Koreaboo)**

Sabilla Opi Aprilia

ABSTRACT

Popularity is an achievement for everyone. The more people advocate something or claim that someone is liked by many people, the more attention it will get, the more popular a group or individual is considered. Just like any of the popular objects that are highly desirable to date is K-Pop. The use of social media in the provision of information can increase the popularity of K-Pop easier. In this study crawling data was done on @Koreaboo Twitter account. Data is processed using preprocessing methods, then the data is manually categorized into a document with three K-Pop groups (BTS, Exo & Twice) which is subsequently carried out the value of the values with TFIDF to search for a unigram keyword or context. Calculation results with the program about the many tweets that have been categorized as known keywords from 1587 tweets, the most value appears in the BTS category with an end result of 386 tweets with an average of 24.32262129% with an EXO yield of 122 tweets with an average of 7.68746061% and Twice 117 tweets averaged 7.37240075% based on Twitter accounts (@Koreaboo).

Keywords: *Twitter, K-pop, TFIDF, Text Preprocessing*