

Daftar Pustaka

Buku

- Ardianto, Elvinaro, Komala, L dan Karlinah, S. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Faisal, S. (2007). *Format-Format penelitian Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Greenwald, Anthony G. (1968). "*Cognitive Learning, Cognitive Response to Persuasion, and Attitude Change. Department of Psychology*". Ohio State University Columbus, Ohio. New York: Academic Press INC.
- Krisyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publication
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prajarto, N. 2016. "*Pengantar Ilmu Komunikasi*". Banten: Universitas Terbuka.
- Rice, G. (1983). *Strategic Decision Making in Small Bussiness*. London: Sage Publication.
- Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudjana, N. 2004. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2013). "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, S. (2000). *Metode Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Widiyanto, J. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia

Skripsi

- Muslihah, F. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashiona dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Universitas Islam Negeri.

Nurchayani, E. (2018). Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswi. Lampung: Universitas Lampung.

Jurnal

Cahyani, I. 2016. “*Pengaruh Product Knowledge Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*”. 3(5):2

Lilliana, D. 2017. “*Pengaruh Personal Selling Dan Word Of Mouth Terhadap Product Knowledge Bisnis Mahasiswa Universitas Ciputra*”. 14(2):3

Hermanwan (2019). *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet*. Dikutip dari Nesaba media: <https://www.nesabamedia.com/pengertian-Instagram/>

Hidayatika, I. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Toko Asya Darussalam Semarang. Semarang (ID) : Universitas Negeri Islam Walisongo

Insani, C, N,. Hidayat, D, R,. Zulfan, I,. (2019) Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Kajian Jurnalisme*. 03(01)

Lacey, R., Close, A, G., Dan Finney, R, F. (2009) “The Pivotal Roles Of Product Knowledge And Corporate Social Responsibility In Event Sponsorship Effectiveness” *Jurnal Of Bussiness Research*. 63(11)

Perdana, L, R, F. (2015). “*Studi Tentang Product Knowledge Dan Keputusan Pembelian Pada Notebook Acer*”. 16(2):3

Prihatiningsih, W. 2017. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja”. Jakarta. Universitas Pembangunan nasional Veteran Jakarta.

Sakti, B, C. 2017. “*Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*”. 6(4):2

Waluyo, P., dan Pamungkas, A. (2003). Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen dalam Pembelian Produk Handphone di Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.

Wibowo, N, E. 2017. “*Pengaruh Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017)*”. 3(2):5

Lain-lain

Muharam, A. (25 April 2018) *Ingin Unggah Banyak Konten? Kini Instastory Mampu Melakukannya*. Diakses pada 24 September 2019 <https://www.logique.co.id/blog/2018/04/25/fitur-terbaru-insta-story/>

Prasetyo, A. (1 Desember 2016). *Tambah seru, Instagram Stories Punya 3 Fitur Baru yang Komunikatif*. Diakses pada 23 September 2019., dari <http://blog.evercross.com/2016/12/fitur-baru-Instagram-stories.html/>

Sulaiman, M, R. (2020). Diakses pada tanggal 26 Juli 2020, dari <https://www.suara.com/lifestyle/2020/01/21/163527/survei-zap-generasi-z-rela-habiskan-uang-untuk-perawatan-kecantikan>

Make up and skincare (2014). Diakses pada 23 Juli 2020, dari <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-2484388/dalam-24-jam-wanita-lebih-lama-wajahnya-bermake-up-daripada-tampil-polos>

Uji Validitas Data dengan Rumus Pearson SPSS (2017). Diakses pada 21 September 2019., dari <https://www.konsistensi.com/2013/03/uji-validitas-data-dengan-rumus-pearson.html>