

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

#### LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Terpaan Instagram Stories Biore Micellar Water Sebagai Iklan Produk Kecantikan Terhadap Product Knowledge Follower @Id.Biore

Perkenalkan nama saya Refy Fajar Maulana mahasiswa UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising* Angkatan 2016. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul: Pengaruh Terpaan Instagram Stories Biore Micellar Water Sebagai Iklan Produk Kecantikan Terhadap Product Knowledge Follower @Id.Biore. Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan bantuan anda untuk berpartisipasi dalam pengisian data ini secara sukarela. Semua data yang telah terkumpul akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan skripsi tanpa mengungkapkan identitas anda.

Atas ketersediaan dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,



Refy Fajar Maulana

## Identitas Responden

Kriteria Responden:

1. Follower IG Biore
2. Pernah menggunakan Biore Micellar Water
3. Pernah melihat IG Stories Biore Micellar Water

Berikut beberapa item yang akan digunakan untuk mengukur pengaruh Terpaan *Instagram Stories* Biore *Micellar Water* sebagai iklan Produk Kecantikan.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

### Variabel X – Terpaan *Instagram Stories* Biore *Micellar Water* sebagai Iklan Produk Kecantikan

Variabel	Dimensi	Indikator	1	2	3	4
Terpaan Instagram Stories Biore Micellar Water	Frekuensi	1. Saya sering melihat Instagram Stories Biore Micellar Water				
	Intensitas	1. Saya mengerti maksud dari Instagram Stories Biore Micellar Water				
		2. Saya memperhatikan apa yang disampaikan dalam Instagram Stories Biore Micellar Water				
		3. Saya ingat isi Instagram Stories Biore Micellar Water				
		4. Saya tidak pernah <i>skip</i> Instagram Stories Biore Micellar Water				
Durasi	1. Saya memperhatikan secara penuh (15 detik) Instagram Stories Biore Micellar Water					

Berikut beberapa item yang akan digunakan untuk mengukur *Product Knowledge* Biore.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

**Variabel Y – *Product Knowledge* Follower @id.biore**

Variabel	Dimensi	Indikator	1	2	3	4
<i>Perceived Product Knowledge</i>	<i>Familiarity</i>	1. Saya <i>familiar</i> dengan produk Biore Micellar Water				
	<i>Experience</i>	1. Saya punya pengalaman menggunakan Biore Micellar Water				
		2. Saya tahu varian produk Biore Micellar Water yang cocok untuk saya				
	<i>Expertise</i>	1. Saya mengetahui fungsi dari Biore Micellar Water				
		2. Saya mengetahui keunggulan Biore Micellar Water dari produk sejenis lainnya				
		3. Saya mengetahui kandungan dari Biore Micellar Water				
	Use	1. Saya menggunakan Biore Micellar Water untuk membersihkan make-up				
		2. Saya menggunakan Biore Micellar Water secara rutin				

**LAMPIRAN B**  
**CEK TURNITIN**

Refy Fajar Maulana

**ORIGINALITY REPORT**

<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

**PRIMARY SOURCES**

<b>1</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas Muria Kudus</b> Student Paper	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>ejournal-s1.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>eprints.walisongo.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>digilib.unila.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.ar-raniry.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>repository.unib.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

	Internet Source	1%
10	Submitted to Universitas PGRI Madiun Student Paper	1%
11	adoc.tips Internet Source	1%
12	www.pps.unud.ac.id Internet Source	1%
13	www.coursehero.com Internet Source	1%
14	repository.ipb.ac.id Internet Source	1%
15	pt.scribd.com Internet Source	1%
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	1%
17	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On