

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Giddens, Anthony, 1991. *Modernity And Self-Identity. Self And Society In The Late Modern Age*. Cambridge: Polity. hlm 31-32. Diakses melalui <http://dl195.zlibcdn.com/dtoken/2c5e2a23b1cd234f7db8226e4081606c> pada 15 September 2019\
- Roy, S.L, 1991. *Diplomasi*, terjemahan Harwanto dan Miraswati. Jakarta :PT. Rajawali. hlm 4 dan 95.
- KM Panikkar, 1995. *Diplomasi*, terjemahan Harwanto dan Misrawati. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. hlm 3.
- Milton C. Cummings, 2003. *Cultural Diplomacy And The United States Government: A Survey For Arts And Culture*. Washington DC: *Americans for the arts*. Diakses melalui <https://www.americansforthearts.org/sites/default/files/MCCpaper.pdf> pada 15 September 2019
- Moleong, Lexy J, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Creswell, John W, 2009. *Research Design : Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches 3rd Edition*. Newbury Park: Sage Publications. Diakses melalui http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2019/08/Research-Design_Qualitative-Quantitative-and-Mixed-Methods-Approaches.pdf pada 15 September 2019
- John Lenczowski, 2011. *Full Spectrum Diplomacy And Grand Strategy Reforming The Structure And Culture Of U.S. Foreign Policy*. Washington DC: *Lexington Books*. hlm 7 and 171-178.

- Khrisna, Vijay, 2011. *Can A Nation Be Rebranded?*. diakses melalui http://www.newsandtribune.com/opinion/columns/krishna-can-a-nation-berebranded/article_7c3357fb-7422-504daeaf-2242c47a9d7e.html pada 15 Oktober 2019
- Varga, Samogy, 2013. *The Politics Of Nation Branding: Collective Identity And Public Sphere In The Neoliberal. Jurnal Philosophy and Social Criticism* Vol. 39 No. 8 hlm. 827-831.
- Tonny Dian Effendy. 2014. *E-Diplomacy Sebagai Sarana Promosi Potensi Daerah Kepada Dunia Internasional. Publisher*. diakses melalui [journal.unair.ac.id/filerPDF/4 e-Diplomacy Pemda Indonesia, final edit OK.pdf](http://journal.unair.ac.id/filerPDF/4_e-Diplomacy_Pemda_Indonesia_final_edit_OK.pdf) pada 18 September 2019.
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman, 2014. *Qualitative Data Analysis 3rd Edition Chapter 12*. USA: Sage. Diakses melalui <http://dl114.zlibcdn.com/dtoken/95aecd4898b907f70453802eaf5adb1> pada 15 September 2019
- Kathryn A. Woolard, 2016. *Singular And Plural: Ideologies Of Linguistic Authority In 21st Century Catalonia*, Chapter 6. hlm. 169-207. USA: Oxford University Press. Diakses melalui <http://dl157.zlibcdn.com/dtoken/c907637a7a8c2cf3a578377967c4c335> pada 15 Oktober 2019.
- Weidhaas, Peter (2007). *Sejarah Pameran Buku Frankfurt*, diterjemahkan dan diedit oleh Carolyn Gossage dan W A. Wright. Toronto, Ontario: Dundurn Press. hlm. 11, 23-24.
- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.

Bertha Pramesti Yuza, 2016. *Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman*. Diakses melalui <http://download.portalgaruda.org/article.php>, pada 20 September 2019.

Author, 2017. *Rencana Strategis Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tahun 2015- 2019*. Jakarta: kemendikbud. Diakses melalui <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2019/02/Renstra-Ditjenbud-Baru.pdf> pada 15 Oktober 2019.

Penyusun, 2018. *Pedoman Kegiatan Diplomasi Antar Bangsa*. Jakarta: Kemdikbud. Diakses melalui <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-kegiatan-diplomasi-budaya-antar-bangsa/> pada 1 Oktober 2019.

Penyusun, 2019. *Laporan Kegiatan Komite Buku Nasional*. Jakarta: KBN. Diakses melalui <https://islandsofimagination.id/web/id/people/committee> pada 4 oktober 2019

Jurnal/Skripsi

Quelch and Jocz, 2004. *Opinion Piece Positioning The Nation-State*. Vol. 1 No. 3 hlm. 229-237. Diakses melalui https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Positioning%20the%20Nation%20State_9bbe44c0-7ca9-4395-84db-51dcdf5211a4.pdf pada 10 Oktober 2019

Fan, Ying, 2006. *Nation Branding: What Is Being Branded?. Jurnal of Vacation Marketing*. Vol. 12 No. 1.

Dinnie, Keith, 2008. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice part 1*. Oxford: Butterworth Heinemann.

Fred Kobrak, 2008. *Peter Weidhaas, A History Of The Frankfurt Book Fair - Jurnal Publishing Research Quarterly* Vol. 24 No. 3. hlm. 229-232.

Diakses melalui

<http://dl247.zlibcdn.com/dtoken/dc8e7d39e4ce34c2cf5f3178f6126520> pada 15 Oktober 2019.

Ying Fan, 2010. *Branding The Nation: Towards A Better Understanding* – Jurnal *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 6 No. 2, hlm. 97–103. Diakses melalui

<http://dl247.zlibcdn.com/dtoken/84b208514cfda5545423164cf21136f4> pada 15 Oktober 2019

Tirza Angel. Priskila Sajow, 2016. *Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Indonesia Melalui Program Kemendikbud Di Perancis*. Vol, 1, No, 4, 2016: 063-074.

Diakses melalui <http://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/10/6%20%2810-31-16-01-37-37%29.pdf> pada 20 September 2019.

Sarah Phalosa, 2016. *Korean Wave Sebagai Salah Satu Pendukung Nation Branding yang Dilakukan Oleh Korea Selatan*. Makalah non-seminar FISIP UI.

Diakses melalui <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/2016-12/20434595-MK-Sarah%20Phalosa%20Rani.pdf> pada 10 Oktober 2019

Dokumen/ Laporan

Author, 2018. *Data Perbukuan Indonesia*. Jakarta: Perpustakaan Nasional. Diakses melalui <http://e-resources.perpusnas.go.id/> pada 27 Januari 2020

Penyusun, 2019. *Draft Usulan Strategis Industri Perbukuan 2020-2024*. Jakarta: KBN. Diakses melalui <https://islandsofimagination.id/web/id/people/committee> pada 4 oktober 2019

Staff, 2019. *Data Dukungan Budaya Indonesia*. Jakarta: GLN. Diakses melalui <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/> pada 11 Februari 2019

Staff, 2019. *Data wisman Jerman ke Indonesia 2016-2019*. Jakarta: BPS. Diakses melalui <https://www.bps.go.id/> pada 12 maret 2020

Web Internet

Diah, 2014. *Indonesia Terpilih Menjadi Guest Of Honour Di Frankfurt Book Fair*. Jakarta: Satuharapan.com. Diakses melalui <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/indonesia-terpilih-menjadi-guest-of-honour-di-frankfurt-book-fair> pada 5 Oktober 2019

Goenawan Mohamad, 2015. *Branding Indonesia Dalam Frankfurt Book Fair*. Jakarta: Qureta.com. diakses melalui <https://www.quireta.com/post/branding-indonesia-dalam-frankfurt-book-fair> pada 7 Oktober 2019.

Rahmadin, 2015. *Menjelajahi Pulau Imaji Di Paviliun Tamu Kehormatan FBF untuk Indonesia*. Jakarta: Detik.com. Diakses melalui <https://m.detik.com/news/berita/d-3043890/menjelajahi-pulau-imaji-di-paviliun-tamu-kehormatan-fbf-untuk-indonesia> pada 5 Oktober 2019

Author, 2015. *Frankfurt Book Fair 2015, Hasil Kerja Sama Baik Pemerintah dan Industri Kreatif*. Jakarta: Kemdikbud. Diakses melalui <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2015/11/frankfurt-book-fair-2015-hasil-kerja-sama-baik-pemerintah-dan-industri-kreatif-4876-4876-4876> pada 20 September 2019

Author, 2015. *Indonesia Tamu Kehormatan Frankfurt Book Fair 2015*. Lalu?. Jakarta: Antaranews. Diakses melalui <https://www.google.co.id/amp/s/m.antaranews.com/amp/berita/513989/indonesia-tamu-kehormatan-frankfurt-book-fair-2015-lalu> pada 20 September 2019

Author, 2015. *Melihat Indonesia Di Frankfurt Book Fair 2015*. Jakarta.: Berita tagar.id: diakses melalui <https://beritagar.id/media/galeri-foto/melihat-indonesia-di-frankfurt-book-fair-2015> pada 20 September 2019.

Author, 2015. *Indonesia Sebagai Tamu Kehormatan Di Frankfurt Book Fair 2015*. Jakarta: Rappler.com. Diakses melalui

<https://www.google.com/amp/s/amp.rappler.com/indonesia/109012-indonesia-tamu-kehormatan-frankfurt-book-fair-2015> pada 5 Oktober 2019

Kris Saputri, 2016. *Karya Makin Mendunia, Presiden Frankfurt Book Fair Kembali Mengundang Indonesia*. Jakarta: Bekraf. Diakses melalui

<https://bekraf.go.id/berita/page/10/karya-makin-mendunia-presiden-frankfurt-book-fair-kembali-mengundang-indonesia> pada 20 September 2019

Author, 2016. *Indonesia Sebagai Tamu Kehormatan Di Frankfurt Book Fair 2015*. Jakarta: marketresearchworld.net. Diakses melalui

<https://www.google.com/marketresearchworld.net/109012-indonesia-tamu-kehormatan-frankfurt-book-fair-2015> pada 5 Oktober 2019

Author, 2016. *Indonesia dalam Frankfurt Book Fair*. Jakarta: KBN. Diakses melalui <https://islandsofimagination.id/web/id/people/committee> pada 4 oktober 2019

Author, 2015. *Portal Berita Indonesia dalam Frankfurt Book Fair*. Jakarta: IKAPI. Diakses <https://www.ikapi.org/> pada 27 Januari 2020

Author, 2019. *Portal Berita Indonesia dan Frankfurt Book Fair*. Jakarta: Kemdikbud. Diakses melalui <https://www.kemdikbud.go.id/> pada 20 Februari 2019

Author, 2019 *Jerman dan Indonesia*. Jakarta: Jerin. Diakses melalui <http://www.jerin.id/en/> pada 20 Februari 2019

Author, 2019. *Portal Berita Indonesia-Jerman*. Jakarta: Jpnm. Diakses melalui <http://www.eera-jpnm.eu/> pada 11 Februari 2019

Author, 2019. *Portal Berita Indonesia Di Jerman*. Jakarta: DW Indonesia. Diakses melalui <https://www.dw.com/id/beranda/s-11546> pada 11 Februari 2019

Author, 2019. *Portal Berita Indonesia*. Jakarta: Berita satu. Diakses melalui <https://www.beritasatu.com/> pada 1 maret 2020

Staff, 2019. *Portal Berita KBRI Jerman*. Jakarta: Kemlu. Diakses melalui <https://kemlu.go.id/> pada 1 februari 2020

Author, 2015 *Media Jerman Soroti RI Yang Jadi Tamu Kehormatan Frankfurt Book Fair*. Jakarta: detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-2861326/media-jerman-soroti-ri-yang-jadi-tamu-kehormatan-frankfurt-book-fair> Diakses melalui pada 2 juli 2020

Author, 2013. *Indonesia Menjadi GOH 2015 FBF*. Jakarta: DW. Diakses melalui <https://www.dw.com/id/indonesia-tamu-kehormatan-pameran-buku-internasional-frankfurt-2015/a-17986604> pada 2 juli 2020

Author, 2013. *Presentasi GOH FBF 2015*. Jakarta: UBPress Diakses melalui <http://ubpress.ub.ac.id/?p=1630> pada 2 juli 2020

Author, 2013. *GOH 2015 Indonesia*. Jerman: web FBF Diakses melalui <https://www.buchmesse.de/en/search?keys=guest%20of%20honour%202015&page=0> pada 2 juli 2020