

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin , M., Hamdan, & Yani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang, Vol 1, No. 2, Edisi Des 2018 ISSN: 2443-2164, 58-78.*
- Amri, Zufriady, & Deri. (2018). Pengaruh Citra Organisasi, Penetapan Harga, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dan Dampaknya Pada Loyalitas Mahasiswa. *JEM: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang Vol 1, No. 2 ISSN: 2443-2164, 16-42.*
- Asy'ari, M., & Hufron, M. (n.d.). Analisis Pengaruh Stimulus Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISMA Angkatan 2014-2016). *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma .*
- Chen , C. C., & Yao, J. Y. (2018). What Drives Impulse Buying Behaviors in a Mobile Auction? The Perspective of the Stimulus-Organism-Response Model . *Telematics and Informatics .*
- Djojjobo, & H.N. , T. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. *Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, 1214-1224.*
- Garib , B. W., Lapian , J., & Mananeke , L. ( 2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019 ISSN 2303-1174, 901 – 910.*
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS), Edisi 4.* Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Handayani , S., & Taufik, M. (2017). Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan Yang Dipengaruhi Lokasi, Fasilitas & Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Pada Warga Kos di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi No. 43 / Th. XXIV / Oktober 2017, 59 -75.*
- Hardiyanti , T. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemandianalam Sejuk (Pas) Mariah Jambi (Survei Pada Mahasiswa Semester VI Tahun Akademik 2015/2016 STIE Sultan). *Jurnal MAKER ISSN : 2502-4434 Vol. 3, No. 1, Juni 2017, 64-72.*
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management.* England: Pearson.

- Moreira, A., Fortes, N., & Santiago, R. (2017). Influence Of Sensory Stimuli On Brand Experience, Brand Equity And Purchase Intention. *Journal of Business Economics and Management ISSN 1611-1699/e-ISSN 2029-4433 2017 Volume 18(1):*, 68–83
- Novi , Aisha, & Kurnia, E. (2018). Pengaruh Kuantitas Pelayanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Merek Pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara . *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, VOL 9, No 2 Juli 2018 P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523* , 128-137.
- Olbrich, R., Jansen, H. C., & Hun, M. (2016). Effects Of Pricing Strategies And Product Quality On Private Label And National Brand Performance. *Journal of Retailing and Consumer Elsevier Ltd. All rights reserved.*, 1-8.
- Rosyahdi, B. (2017). Pengaruh Stimulus Pemasaran Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Perumahan Citra Garden Di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon Vol. 4 NO. 1 ( Februari ) 2017*, 1161-1173.
- Rusmini, Hariyanto, D., & Kurniasari, F. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kubu Raya. *Jurnal Produktivitas Universitas Muhammadiyah ISSN: 2355-1038 (Print) ISSN: 2621-5098 (Online)*, 49-53.
- Sarjono , H., & Julianita, W. (2013). *Spss Vs Lisrel: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Senggetang , V., Mandey, S. L., & Moni, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019 ISSN 2303-1174*, 881 – 890.
- Subagiyo. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Mahasiswa LP3I Cilegon. *Jurnal Lentera Bisnis Vol. 4 No. 1 Mei 2015 / ISSN 2252-9993* , 145 -170.
- Sugiyono. (Bandung). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,. Kualitatif, dan R&D*. 2013: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen, Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, A. N. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014). *Jurnal Manajemen Kompeten Vol. 1 No. 1 Juni 2018*, 71 – 87.
- Taufik, R. (2018). Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perguruan Tinggi pada Keputusan Menjadi Mahasiswa S1 Ilmu

Komunikasi Stikom Bandung. *Jurnal Soshum Insentif* ISSN 2655-268X Volume 1, No. 1, Oktober 2018, 79-90.

Tjiptono, F. &. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 2, Nomor 1 ISSN: 2549-3604 (online), ISSN: 2549-6972 (print) , 17-28.

Wu , Y. L., & Li , E. Y. (2018). Marketing Mix, Customer Value, And Customer Loyalty In Social Commerce: A Stimulus-Organism-Response Perspective . *Emerald Publishing Limited* Vol. 28 No. 1, 2018, 74-104.

