

HUBUNGAN BESAR UANG SAKU, PENDAPATAN ORANG TUA SERTA PENGETAHUAN LABEL GIZI TERHADAP PERILAKU MEMBACA LABEL GIZI DALAM PEMILIHAN JAJANAN KEMASAN DI SMAN 1 KOTA SERANG TAHUN 2020

Siesqia Farah Nurfatin

Abstrak

Remaja lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah, sehingga sering mengonsumsi jajanan. Jajanan yang dikonsumsi harus sesuai dengan kebutuhan untuk memenuhi zat gizi yang diperlukan untuk tumbuh kembang dan mendukung aktivitasnya yang banyak. Jumlah zat gizi yang diasup dapat diketahui melalui label gizi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara besar uang saku, pendapatan orang tua serta pengetahuan label gizi terhadap perilaku membaca label gizi dalam pemilihan jajanan di SMAN 1 Kota Serang. Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional* dengan cara pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Sampel yang terpilih sebanyak 36 siswa berusia 16-18 tahun. Pengambilan dan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis hubungan dilakukan menggunakan uji *Pearson Chi-Square*. Hasil analisis menunjukkan bahwa besar uang saku ($p=0.307$), pendapatan orang tua ($p=0.637$), dan pengetahuan label gizi ($p=1.000$) terhadap perilaku membaca label gizi dalam pemilihan jajanan kemasan. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara besar uang saku, pendapatan orang tua, dan pengetahuan label gizi terhadap perilaku membaca label gizi dalam pemilihan jajanan kemasan di SMAN 1 Kota Serang.

Kata kunci : Perilaku Membaca Label Gizi, Besar Uang Saku, Pendapatan Orang Tua, Pengetahuan Label Gizi, Remaja.

CORRELATION BETWEEN POCKET MONEY, PARENT'S INCOME, AND KNOWLEDGE OF NUTRITION LABELS WITH BEHAVIOR OF READING NUTRITIONAL LABELS IN SELECTION OF PACKAGING SNACKS IN SMAN 1 KOTA SERANG 2020

Siesqia Farah Nurfatin

Abstract

Teenagers spend more time outside the home, so they often eat snacks. Snacks that consumed must be fit with the needs to fulfill the nutrients needed for growth and development and support their many activities. The amount of nutrients consumed can be determined through nutrition labels. This study aims to determine the relationship between pocket money, parent's income and knowledge of nutrition labels on the behavior of reading nutrition labels in the selection of snacks at SMAN 1 Serang City. This study uses a cross-sectional design by taking a sample with purposive sampling technique. The sample selected was 36 students aged 16-18 years. Data was collected and collected using a questionnaire. Relationship analysis was performed using the Pearson Chi-Square test. The analysis showed that the pocket money ($p = 0.307$), parent's income ($p = 0.637$), and nutrition label knowledge ($p = 1,000$) on the behavior of reading nutrition labels in the selection of snacks. This shows that there is no relationship between the amount of pocket money, parent's income, and knowledge of nutrition labels on the behavior of reading nutrition labels in the selection of snacks at SMAN 1 Serang City.

Keyword : Nutrition Label Reading Behavior, Pocket Money, Parent's Income, Knowledge of Nutrition Label, Teenagers.