

**PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN
REKOMENDASI KUALITAS KERAMIK *GRANITE* DENGAN METODE
*FUZZY TAHANI***

SYIFA DWI RAHMASARI

ABSTRAK

Pada setiap bangunan memiliki arsitektur yang berbeda-beda dimana arsitektur tersebut dapat dilihat juga dari warna, bentuk dan jenis keramik yang digunakan oleh bangunan tersebut. Keramik *granite* banyak dipakai untuk memperindah bangunan seperti rumah, gedung perkantoran, rumah sakit, pusat perbelanjaan dan lain lainnya. Keramik *granite* juga dapat dilihat dari keperluan yang diinginkan oleh pengguna ingin ditempatkan dimana seperti arsitek memerlukan keramik *granite* untuk dipakai pada lantai ruang kantor dapat juga digunakan pada kamar mandi, ruang rapat. PT. Palapa Keramik dan *Granite* merupakan perusahaan *supplier online* yang menjual berbagai macam keramik *granite* dari berbagai *vendor*. PT. Palapa Keramik dan *Granite* menggunakan media sosial dan *website* penjualan *online* untuk menjual berbagai macam keramik *granite* yang dimilikinya. Pada *website* penjualan *online* PT. Palapa Keramik dan *Granite* belum terdapat aplikasi rekomendasi pemilihan keramik *granite* untuk memilih keramik *granite* yang sesuai dengan kriteria pelanggan yang mengharuskan pelanggan mengirim pesan atau menelpon PT. Palapa Keramik dan *Granite* tersebut. Oleh karena itu, penulis membuat sistem pendukung keputusan menggunakan metode *fuzzy tahani* untuk mempercepat dan mempermudah pelanggan dalam memilih keramik *granite* yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Dengan alternatif yang diberikan untuk memberikan rekomendasi terbaik untuk pelanggan. Hasil yang diharapkan mampu membantu PT. Palapa Keramik dan *Granite* memberikan rekomendasi terbaik kepada pelanggan.

Kata kunci : Sistem pendukung keputusan, keramik *granite*, metode *fuzzy tahani*.

DESIGN OF DECISION SUPPORT SYSTEM FOR GRANITE CERAMIC QUALITY RECOMMENDATION WITH FUZZY TAHANI METHOD

SYIFA DWI RAHMASARI

ABSTRACT

Each building has a different architecture where the architecture can be seen also from the color, shape and type of ceramics used by the building. Granite ceramics are widely used to beautify buildings such as houses, office buildings, hospitals, civil centers and others. Granite ceramics can also be seen from the needs desired by the user wants to be placed where as architects need granite ceramics to be used on the floor of office space can also be used in bathrooms, meeting rooms. PT. Palapa Ceramics and Granite is an online supplier company that sells various kinds of granite ceramics from various vendors. PT. Palapa Ceramics and Granite uses social media and online sales websites to sell its various kinds of granite ceramics. On the online sales website of PT. Palapa Ceramics and Granite, there has not been a recommendation application for selecting granite ceramics to select the desired granite ceramics with customer criteria that require customers to send messages or call PT. Palapa Ceramics and the Granite. Therefore, the author makes a decision support system using tahani fuzzy methods to speed up and facilitate customers in choosing chilled granite ceramics with chilled criteria. With alternatives provided to provide the best recommendations for customers. The expected results can help PT. Palapa Ceramics and Granite provide the best recommendations to customers.

Keywords: Decision support system, granite ceramics, tahani fuzzy method.