

- Ghozali, Imam, 2008. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Hendro, dan Lynawati. 2018. *Analisis Penerimaan Teknologi “Smart City” Kota Purwokerto Dengan Model Technology Acceptance Model (TAM)*. Halaman 130
- Hair et al. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Vol.1. New Jersey:Prentice-Hall. <https://doi.org/10.1038/259433b0>
- Hanum, Muftia, Widyananda, dan Rizal, Hari, Magnadi. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Situs Berita Suaramerdeka.com Dengan Sikap Terhadap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Volume 7, No.4, Halaman 4*
- Haryono. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Joan, Sitinjak. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. Jurnal manajemen, Vol.8, No.2, hlm 1-13.
- Joreskog, K.G & Sorbom, D. 1993. *Structural equation modeling with the SIMPLIS command language*. Chicago: Scientific Software International.
- Kadek, Ni, Dessy, Hariyanti., I, Putu, Sutawinaya., dan I, Ketut, Suwintana. (2019). *Model Konseptual Penerimaan Sistem Informasi Perencanaan dan Penganggaran Perguruan Tinggi*. Vol 11, No 1. Halaman 5-6
- Kities, Roos Andadari, Ristiyanti H. Prasetyo, Rosaly Fransiska, Agus Sugiarto, Jony O. Haryanto, Rita Widiyanti. 2019. *Pengantar Bisnis Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Liébana-Cabanillas, F., Sánchez-Fernández, J., & Muñoz-Leiva, F. 2014. *Computers in Human Behavior. Antecedents of the adoption of the new mobile payment systems: The moderating effect of age*, 35, 464. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.022>

- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah edisi pertama*. Jakarta: Kencana.
- Oliveira, Tiago, Miguel Faria, Manoj A. Thomas, Ales Popvic. 2014. *Extending The Understanding of Mobile Banking Adoption: When UTAUT meets TTF and ITM*. Halaman 689-703.
- Putu, I, A, Swastika, dan I, Gusti, Lanang, A, R, Putra. 2016. *Audit Sistem Informasi dan Tata Kelola Teknologi Informasi: Implementasi dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Singgih. 2011. *Mixed Method, Cara Menggabung Riset Kuantitatif dengan Kualitatif*, Jakarta: PT. ELEX Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan Amos 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sondakh, J., J. 2017. *Behavioral Intention to Use E-Tax Service System : An Application of Technology Acceptance Model*. *European Research Studies Journal*, Halaman 48–64.
- Wang, Edward Shih-Tse dan Chou, Nicole Pei-Yu. 2014. *Consumer Characteristics, Social Influence, and System Factors on Online GroupBuying Repurchasing Intention*. *Journal of Electronic Commerce Research*. VOL 15, NO 2.
- Wardhani, D. K. 2016. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna gojek terhadap gopay*.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)*. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Halaman 440–456.
- Wijanto, S. 2008. *Structural Equation Modelling dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Susanti, Febsri, dan Syawal Asri. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada E-Commerce Lazada.co.id*. halaman 3. <https://doi.org/10.31227/osf.io/um4yw>
- Vankantesh, V. Morris et.al. 2003. *User Acceptance of Information Technology : Toward a Unified View*, Miss Quartely.

Yunaeti, Elisabet Anggraeni, dan Rita Irvani. 2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.