

LAMPIRAN A
Form A5. Tanda Persetujuan Ujian Skripsi



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan RS. Fatmawati No. 1 - Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450 Telp/Fax. 7656971
Fax. 021-7656904 Website: www.fisip.upnvj.ac.id, Email: fisip@upnvj.ac.id

A5

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : B / 320 / UN61 / FISIP / 20¹⁹

Dengan ini Ketua Program menyatakan bahwa Mahasiswa :

Nama : Nandah Galchiba

Nomor Pokok : 1610411042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Telah menyelesaikan penulisan Skripsi berjudul :

Fenomena Tagline "Talker, Please Do Your Magic" Dalam Membangkitkan

Rasa Tolong - menolong.

Dan telah memenuhi persyaratan untuk diuji baik dari segi isi maupun dari segi teknis. Ujian Skripsi akan dilaksanakan pada :

Hari :

Tanggal :

Jam :

Tempat / ruang :

Jakarta, 11 September, 20 19

Jakarta, 11 September, 20 19

Pembimbing I,

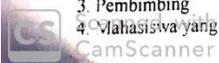
Dr. RA Bambang A.S

Pembimbing II,

Dian M Hasnan, M.I

Mengetahui,
a.n. DEKAN
WADEK
Ub. KAPRODI
Mona Febiana Christanti, M.I

- Tembusan :
1. Ketua Program
 2. Ka. Bag. TU.
 3. Pembimbing
 4. Mahasiswa yang bersangkutan



Form A2. Kartu Bimbingan Skripsi

Kontrak Penulisan Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh akan melaksanakan proses bimbingan skripsi secara tertib, terfokus dan menyelesaikan penulisan skripsi selambat-lambatnya enam bulan, terhitung sejak penandatanganan kontrak ini

Jakarta, 11 Sep. 2019

Pembimbing Utama Yang Menyatakan

Dr. AA Bambang A.S. *Andi Nandah Salsabila*

Ketua Program Studi

Fulan
Mikha Febiana Cahayanti M. Si

Hakikat Penulisan Skripsi

1. Penulisan Skripsi pada hakikatnya adalah kegiatan ilmiah untuk melatih mahasiswa berpikir tertib, logis dan metodis
2. Penulisan Skripsi pada hakikatnya adalah kewajiban akademis yang penyelesaiannya menjadi tanggung jawab penuh mahasiswa
3. Jalin Komunikasi bimbingan yang intensif dengan pembimbing anda untuk kecepatan dan ketepatan penulisan skripsi
4. Skripsi merupakan karya ilmiah hasil penelitian mandiri yang terbebas dari tindakan plagiat
5. Segala bentuk plagiarisme dalam penulisan skripsi merupakan pelanggaran akademik dan akan dikenai sanksi sesuai aturan yang berlaku

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

| JADWAL BIMBINGAN | Pemb. Utama | Hari / Pukul : |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | Pemb. Pendamping | Hari / Pukul : |
| Nama | Nandah Gisabito Fommu | |
| NIM | 1610411042 | |
| Program Studi | Ilmu Komunikasi | |
| Konsentrasi | Jurnalistik | |
| Telepon / HP | 021- 1237628 / 08009 201255 | |
| Pembimbing Utama | Dr. AA Bambang A.S. | |
| Pembimbing Pendamping | Dian Tri Hestari, M. Si | |
| Judul | Persepsi Caption "Twitter, Please do your Magic" Dalam Membangkitkan Rasa Takut-Menang Pada Media Twitter. | |

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

| Tanggal | Kegiatan Bimbingan | Paraf | |
|--------------|-----------------------------------|-------------|-----------|
| | | Pemb. I | Pemb. II |
| 9. Sep. 2019 | Revisi Judul | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| | Revisi latar belakang | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| | Penyerahan hasil bab 1 | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| | Penulisan awal skripsi | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| | Revisi Point-Point Intekr natalah | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |

| Tanggal | Kegiatan Bimbingan | Paraf | |
|---------------|--------------------|-------------|-----------|
| | | Pemb. I | Pemb. II |
| 4. Nov. 2019 | Pengerahan Bab IV | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| 11. Nov. 2019 | Revisi Bab IV | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |

| Tanggal | Kegiatan Bimbingan | Paraf | |
|---------------|---------------------------------------|-------------|-----------|
| | | Pemb. I | Pemb. II |
| 16. Sep. 2019 | Pembahasan Penulisan | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| 30. Sep. 2019 | Penjelasan Mengenai Metode penelitian | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| | Penyerahan Bab II | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |

| Tanggal | Kegiatan Bimbingan | Paraf | |
|---------------|----------------------------|-------------|-----------|
| | | Pemb. I | Pemb. II |
| 9. Okt. 2019 | Revisi akhir (Final) Bab 5 | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| 11. Des. 2019 | Penyerahan Final Bab 5 | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |

| Tanggal | Kegiatan Bimbingan | Paraf | |
|---------------|-------------------------------|-------------|-----------|
| | | Pemb. I | Pemb. II |
| 21. Sep. 2019 | Konfirmasi Metode penelitian. | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| 24. Okt. 2019 | Pertolongan Materi | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |
| 28. Okt. 2019 | Pengerahan Final Bab 3 | <i>Andi</i> | <i>Da</i> |

| BAGIAN | BULAN KE : | | | | | | | | | | | |
|---------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| BAB I | | | | | | | | | ✓ | | | |
| BAB II | | | | | | | | | ✓ | | | |
| BAB III | | | | | | | | | ✓ | | | |
| BAB IV | | | | | | | | | | ✓ | ✓ | |

LAMPIRAN B

Wawancara I

Informan 1

Nama: Alfoni Salsabila

Narasumber pengguna Twitter dengan *caption* "Twitter, please do your magic!"

1. Pertanyaan: Mengapa harus menggunakan media sosial *twitter*?

Jawaban : Karena sebelumnya aku banyak melihat *tweet* yang meminta bantuan di Twitter, dan berhasil. Jadi aku ikut mencoba meminta bantuan di Twitter. Dan kalau dipikir memang Twitter paling cocok untuk menyebarkan informasi dibanding sosial media lain. Twitter memang wadah menyebarkan informasi dalam bentuk narasi maupun visual yang paling efektif.

2. Pertanyaan: Mengapa terdorong untuk menulis *caption* tersebut?

Jawaban : Untuk meminta bantuan warga Twitter untuk membantu saya mencari informasi pemilik Iphone tersebut. Dan karena saya juga tidak cukup mengerti mengoperasikan Iphone, jadi saya juga berharap petunjuk-petunjuk untuk melacak pemiliknya dgn bantuan Twitter. Karena waktu itu posisi baterai Iphone yg udah lemah. Jadi aku butuh media penyebaran informasi yang instan dan cepat, dan pilihanku Twitter itu.

3. Pertanyaan: Adakah kepentingan lain dalam men-*share tweet* tersebut?

Jawaban: Niat saya mencuit itu sebenarnya murni untuk meminta bantuan untuk menyebarkan informasi tersebut dengan tujuan ada warga Twitter yang mengenal pemilik. Selain karena itu juga karena mengharapkan bantuan berupa petunjuk-petunjuk melacak informasi pribadi pemilik Iphonenya. Jadi memang setelah saya mencuit itu banyak sekali yang memberi bantuan berupa petunjuk-petunjuk seperti mengecek medical id pemilik iphone.

Informan 2

Nama: Annisa

Narasumber pengguna Twitter dengan *caption* "Twitter, please do your magic!"

1. Pertanyaan: Mengapa harus menggunakan media sosial Twitter?

Jawaban: Karena media sosial sudah merajalela, kadang kita lebih banyak tahu dari media sosial di bandingkan media lainnya. bahkan dari *share* segala bidang ada, sampe untuk saling membantu, berbuat baik atau open donasi. sebenarnya baru pertama kali bikin *thread* di Twitter dengan *tagline* " Twitter please do your magic " mikirnya takut gak ada yang peduli karena baru pertama dan jarang aktif di *twitter*, tetapi dengan niat hasilnya Alhamdulillah.

2. Pertanyaan: Mengapa terdorong untuk menulis cuitan tersebut?

Jawaban: Karena kasian sih yang pertama, peduli, lumayan dekat tempat tinggal dan liat keadannya terus dorongan motivasi dari saudara bahkan saudara pernah punya anak sampe gak tertolong karena biaya seadanya, jadi tergerak buat nolong orang jangan sampe seperti yang pernah di lalui saudaraku walaupun cuma lewat cuitan di medsos (media sosial)

3. Pertanyaan: Adakah kepentingan lain dalam men-*share tweet* tersebut?

Jawaban: Tidak ada kepentingan untuk diri pribadi, yang terpenting bisa ngajak orang berbuat baik dan cuitanku mungkin bisa di baca oleh dinas terkait dan orang penting lainnya yg nantinya ikut membantu.

Informan 3

Nama: Yolanda Rizki Amelia

Narasumber pengguna Twitter dengan *caption* "Twitter, please do your magic!"

1. Pertanyaan: Mengapa harus menggunakan media sosial Twitter?

Jawaban: Karena saya lebih suka menggunakan aplikasi Twitter, makanya saya menggunakan Twitter daripada akun sosial saya yang lain.

2. Pertanyaan: Mengapa terdorong untuk menulis cuitan tersebut?

Jawaban: Karena kan saat ini lagi *hype-hypenya* (sedang *trending*) di Twitter pake " Twitter *please do your magic* ", jadi selain aku minta doa sama Allah, aku juga minta bantuan warga Twitter yang menurutku lebih banyak ada respon positif dibanding sosial media lain.

3. Pertanyaan: Adakah kepentingan lain dalam men-*share tweet* tersebut?

Jawaban: Nggak ada, aku murni cuman mau bantuin bapak itu karena postingan aku juga, setelahnya banyak yang DM (Direct Message) aku cuman sekedar menginfokan kalo abis ketemu bapaknya dan ikut bantu buat beli dagangan bapaknya.

Informan 4

Nama: Annisa Widya Ariani (Awe)

Narasumber pengguna Twitter dengan *caption* "Twitter, *please do your magic!*"

1. Pertanyaan: Mengapa harus menggunakan media sosial twitter ?

Jawaban: jadi gini berawal dari liat *postingan* temanku di Instagram (video si bapak *driver* kehilangan motor) terus aku bilang ke temanku untuk ngirimin video tersebut ke Whatsapp aku kan. nah setelah dia kirim, yaudah tuh aku yang awalnya cuma punya niat "gue mau bantu *posting* ah di Twitter siapa tau bisa ketemu motornya, pastinya kan *publish* di Twitter itu mendunia dan cepet", nah karena aku sering

baca-baca tentang " *Twitter, please do your magic*" tentang kejadian-kejadian gitu ya makanya aku *share* juga dengan *caption* " *Twitter, please do your magic*". ya menurutku mah kalau di *twitter* penyebaran beritanya lebih cepet. yaudah tuh kan aku *post* itu sekitar jam 11.30 malam, nah pas paginya aku buka *Twitter* MasyaAllah banget dapat respon positif dari para netizen yang baik hati dan bersimpati ke bapak *driver* tersebut. Netizen menyarankan aku buat buka galang dana untuk si bapak *driver*. terus aku hubungi bapak Sidik, minta perizinan untuk galang dana buat bapaknya, beliau mengizinkan aku buat galang dana terus yasudahlah aku buka donasi untuk beliau di rekening pribadi (posisi rekeningku 0 rupiah) dan di Kitabisacom.

2. Pertanyaan: Mengapa terdorong untuk menulis cuitan tersebut?

Jawaban: aku menulis *tweet* seperti itu ya karna aku merasa kasihan, gak tega, sedih pas liat video tersebut. Apa lagi ketika aku lagi *whatsapp* bapaknya nanyain kondisi keluarga dan beliau bilang "saya memiliki empat anak ada yang masih sekolah ada yang udah ngga dan rumah saya masih ngontrak kak". YaAllah langsung terketuk hati aku. Jujur aku pribadi aja langsung ngerasa 'kok gue kaya kurang pandai bersyukur ya atas apa yang udah gue punya, dibandingkan dengan kondisi keluarga pak sidik'. Dan jujur ini pertama kalinya aku ngelakuin galang dana via sosial media dan kitabisacom, karena aku kalo galang dana sm teman-teman itu biasanya langsung turun ke jalanan.

3. Pertanyaan: Adakah kepentingan lain untuk men-*share* hal tersebut? Gak ada kepentingan lain sama sekali, niat aku cuma ingin membantu beliau. Niatnya ya biar motornya ketemu, tapi Allah memberikan rejeki lebih untuk Pak Sidik beli motor baru. Alhamdulillah banget rejeki si bapak berlimpah. disana aku nahan-nahan nangis, di rumah langsung kejer. aku sedih terharu senang

bahagia campur aduk ketika ngeliat beliau senyum lagi. Banyak-banyak bersyukur dan banyak hal-hal positif yang bisa aku dapetin dari kejadian ini.

Informan 5

Nama: Alya Zulda Putri

Narasumber pengguna Twitter dengan *caption* "Twitter, *please do your magic!*"

1. Pertanyaan: Mengapa harus menggunakan media sosial Twitter?

Jawaban: Twitter menurut alya itu perkembangan beritanya cepat sekali dibanding medsos (media sosial) yang lain

2. Pertanyaan: Mengapa terdorong untuk menulis cuitan tersebut ?

Jawaban: Kebetulan alya salah satu anggota dari komunitas, komunitas yang gerakannya di bidang kemanusiaan. Karena berfikir berita kaya gini gak boleh diemin, karena ini bukan kasus yang biasa kami tangani sendiri, kami butuh bantuan netizen disini untuk mengangkat kasus ini.

3. Pertanyaan: Adakah kepentingan lain dalam *men-share tweet* tersebut?

Jawaban: Ngga ada kepentingan lain, ya tujuannya hanya untuk membantu si korban dan menangkap pelaku. Itu saja.

Wawancara II

Informan 6

Nama: Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.KOM

Jabatan: Dosen Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.

1. Alasan penggunaan media sosial Twitter dibanding dengan media sosial lain?
Saya menggunakan Twitter itu sebenarnya karena kebutuhan informasi saya. Seandainya saya ingin mengetahui hal apa, saya langsung menuju kepada akun yang ingin saya tuju misalnya detik, tirto.id, atau kompas. Pun saya lihat di *home* (beranda) sesuai dengan apa yang saya *follow*. Jadi keinginan saya atau tujuan saya untuk menggunakan Twitter itu *base*-nya adalah kebutuhan informasi saya. Saya kenapa memilih Twitter karena twitter itu memang tidak terlalu banyak gambar, kalau melihat media sosial Instagram terlalu banyak gambar, jadi saya lebih fokus kepada gambarnya saya tidak fokus kepada isinya. Jadi saya menggunakan twitter itu karena saya ingin lihat isinya saja. Jadi gak fokus ke gambar, karena kita itu kebanyakan kan terfokus kepada gambarnya.
2. Tanggapan terhadap konteks sharing di media sosial Twitter?
Media sosial untuk tolong-menolong itu sebenarnya sekarang banyak sekali ya digunakan oleh orang-orang terutama untuk galang dana, ditambah lagi informasi yang punya perhatian khusus terhadap binatang, jadi menurut saya media sosial itu sangat baik sekali digunakan untuk membantu sesama. Efeknya sangat signifikan untuk membantunya, dari segi galang dana itu juga terlihat transparan. Kalau seandainya segala sesuatunya digunakan ke media sosial untuk kepentingan bersama terlihat transparan, semua orang tahu. Bahkan sekarang sudah ada *account*-nya untuk *website-website* tertentu, terus orang lain pun senang karena semua orang dapat mengetahuinya.

3. Bagaimana pendapat Bu Vinta mengenai *sharing* tolong-menolong ini agar tetap terus dilakukan di media sosial khususnya Twitter?

Kalau menurut saya pengguna Twitter itu pasti berbeda dengan orang-orang yang menggunakan Instagram. Misalnya orang yang aktif di Instagram itu umumnya yang saya lihat itu dia cenderung kesana aja. Karena kan kalau di Twitter hanya tulisan-tulisan saja. Jadi biar tetap eksis yang di Twitter itu ya itu tadi memang benar-benar menuliskan segala sesuatu ke hal yang positif terus yang disampaikan juga didalam sana tidak ada yang namanya kontroversi tapi murni segala sesuatunya positif memberi tahu, memberikan informasi yang memiliki nilai kepada si pembacanya jadi tidak ada segala sesuatunya yang kontroversi, membuat semua orang penasaran, tidak ada sesuatu yang seperti itu, tapi seakan-akan itu adalah suatu hal yang sudah dilakukan atau segala hal yang sudah di kerjakan itu langsung kepada menginformasikannya, jadi gak ada yang seolah-olah seperti memberi judul atau kata-kata yang buat penasaran jadi murni informasi aja. Pengguna Twitter ini kan biasanya orang-orang yang haus akan informasi ya jadi memang spesifiknya informasi saja.

Kantor Twitter

Di Indonesia sendiri, kantor tempat bernaungnya media sosial ini berada di daerah Jakarta tepatnya di kawasan SCBD, One Pacific Place di lantai 15. Kantor ini di pimpin oleh CEO Rick Mulia. Kantor ini dibuka resmi pada tanggal 26 Maret 2015. Kantor tersebut pun berada di dalam pusat perbelanjaan di tengah kota Jakarta. Di Indonesia sendiri, kantor Twitter hanya berada di Jakarta dan merupakan kantor satu-satunya yang menjadi perwakilan di Indonesia akan media sosial Twitter. Setelah setelah kantor ini pula, kantor ini hanya bernaung untuk *development bussiness* saja.



Kantor Twitter Indonesia, di kawasan SCBD One Pasifik Place.

Kantor Twitter Indonesia yang memegang atau berwenang seputar *development bussiness* merupakan sebuah perusahaan media sosial Twitter yang hanya melayani seputar *event-event* atau acara tertentu yang berkaitan dengan media sosial Twitter itu sendiri. Apabila ada sebuah *vendor event* atau sebuah perusahaan untuk mengadakan acara-acara tertentu dan ingin berkerja sama dengan media sosial Twitter dapat menghubungi langsung kantor media sosial Twitter yang terletak di gedung One Pasifik Place, kawasan SCBD. Kantor ini berada di sebuah gedung yang berdekatan dengan pusat perbelanjaan atau *mall* Pasifik Place. Di dalam gedung tersebut juga tidak hanya perusahaan atau kantor Twitter saja, tetapi masih ada beberapa perusahaan di dalam perusahaan ini.

Pelaku Pedofil Tertangkap



Sumber: Instagram @infoanda

CEK TURNITIN

Skripsi Nahdah Salsabila Fammy

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 2% | 2% | 0% | 2% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|--------------------------------------------------------|-----------|
| 1 | ejournal.iainkendari.ac.id Internet Source | 1% |
| 2 | ridahaerunnisa.wordpress.com Internet Source | 1% |
| 3 | media.neliti.com Internet Source | 1% |

| | | | |
|----------------------|----|-----------------|------|
| Exclude quotes | On | Exclude matches | < 1% |
| Exclude bibliography | On | | |