

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Haryono. (2014). *Jurnalisme Era Digital*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Johnlittle S.W & Foss, K.A. (Eds) (2009). *Teori Komunikasi*. (9 ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (3 ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (3 ed). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Putra, N. (2013). *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ruben, B. D. (2006). *Komunikasi dan Perilaku Manusia* (5 ed.). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online* (2 ed.). Bandung: Nuansa Cendikia.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Pratik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal Penelitian:

- Arnus, S. H. (2015); *Computer Mediated Communication (CMC)*, Pola Baru Berkomunikasi; *IAIN. Kendari*. Link: ejournal.iainkendari.ac.id.
- Azexsharie, S. A. dan Kusuma, O. (2012); Analisis Pengguna *Twitter* sebagai Media Komunikasi Selebritis di Jakarta; Universitas Tarumanagara. Jakarta Barat. Link : <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/35>.
- Bosch, T. (2016); Twitter Activism and Youth in South Africa: the case of #RhodesMustFall; *Information, Communication, & Society*. Afrika Selatan.
- Damayanti, T. E. (2016); Pemanfaatan *Twitter* sebagai Media Information *Sharing* di Perpustakaan; Universitas Airlangga. Jakarta.
- Efendi, A., Astuti, P. I., dan Rahayu, N. T. (2017); Analisis Pengaruh Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo; Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. Sukoharjo.
- Juditha, C. (2015); Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wawancara Twit #SaveHajiLulung; *BBPPKI Makassar*. Makassar.
- Lee, Eun-Ju., Kim, Y.W. (2014); *How Social is Twitter Use? Affiliative Tendency and Communication as Predictors*; *Elsevier Journal*. Republik Korea.
- Nurhadi, Z.F. (2017); Model Komunikasi Sosial Remaja Melalui Media *Twitter*; *Jurnal ASPIKOM* . Universitas Garut. Garut.. Vol. 3 No. 2.
- Pratiwi, F. D. (2014); Computer Mediated Communication (CMC) dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper); UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta. Vol. 7, No. 1.

Syahputra, I. (2017); *Demokrasi Virtual dan Perang Siber di Media Sosial Perspektif Netizen Indonesia*; Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Vol 3, No 3.

Surat Kabar dan Website:

Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII). 2018. *Hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia 2018*. Diakses pada 24 September 2019, pukul 23.21 WIB web: <https://apjii.or.id>

Kamalilah. 2019. *Kata Twitter Soal Twitter Please Do Your Magic*. Diakses pada 15 November 2019, pukul 17.57 WIB. Web: <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4783146/kata-twitter-soal-twitter-do-your-magic>

Hootsuite we are social. 2019. *Most Active Social Media Platform*. Diakses Pada 21 Juni 2020, pukul 19.20 WIB. Dari: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesia-digital-report-2019/>

Rustandi, D. (2015) *Memahami Komunikasi Siber (Cyber Communication)*. Diakses pada 23 Juli 2020, Pukul 18.58 WIB. Dari: <https://www.abahraka.com/2015/11/memahami-komunikasi-siber-cyber.html>