

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilatar belakangi karena dapat diketahui bahwa komunikasi berbasis komputer dengan internet melalui media sosial sering kali dianggap memiliki pengaruh yang negatif di masyarakat khususnya berdampak negatif pada anak remaja. Banyak *hoax* atau berita yang belum tentu kebenarannya kerap kali muncul di media sosial. Selain itu media sosial juga membawa pengaruh yang kurang baik dalam segi sikap penggunaannya, yaitu pengguna memiliki sikap yang individual.

Komunikasi siber khususnya pada media sosial Twitter terhadap fenomena *caption* “*Twitter, please do your magic!*” dalam menumbuhkan gerakan tolong-menolong dengan hasil pembahasan membuktikan bahwa penggunaan *caption* fenomenal Twitter mampu menggerakkan pengguna Twitter lainnya dalam hal tolong menolong. Serta tujuan yang ingin dicapai berupa proses komunikasi pada media sosial Twitter dalam menimbulkan gerakan tolong menolong antar sesama pengguna Twitter dapat dilihat berdasarkan hasil penelitian yang membuktikan bahwa proses viralnya sebuah cuitan diawali dengan penggunaan *caption* “*Twitter, please do your magic!*” yang kemudian di lihat isi dari cuitan tersebut didasari karena ingin menolong orang lain. Kemudian pengguna lainnya menyebarluaskan *tweet* tersebut dengan fitur yang ada pada Twitter yaitu *like* dan *retweet*.

Keterkaitan antara pembahasan pada penelitian ini dengan teori CMC (*computer mediated communication*) adalah seluruh interaksi antar pengguna Twitter dalam tolong-menolong dimediasi oleh adanya penggunaan internet sebagai jaringan yang menghubungkan pengguna satu dengan pengguna Twitter lainnya. Tanpa adanya interaksi bertatap muka secara langsung, komunikasi dapat tersebar luas sehingga realisasi tolong-menolong tetap dapat dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metodologi fenomenologi, yang mana pendekatan ini menjelaskan berusaha untuk memahami sebuah peristiwa melalui sudut pandang orang yang mengalaminya langsung. Hal ini juga dapat dibuktikan melalui hasil penelitian yang dilakukan, yaitu semua narasumber yang merupakan pengguna *caption* “Twitter, *please do your magic!*” menceritakan langsung pengalaman mereka dalam menulis tweet dalam hal tolong-menolong yang kemudian viral dan berhasil menolong orang lain tersebut.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada fenomena *caption* “Twitter, *please do your magic!*” dalam hal membantu orang lain, dapat disimpulkan bahwa pengguna Twitter terdorong untuk saling membantu orang lain, serta kepentingan dari pengguna Twitter yang menyebarkan informasi berupa membantu orang lain murni dikarenakan ingin membantu. Terlebih netizen yang menjadi narasumber pada penelitian ini memiliki respon yang baik dan sangat banyak serta mendukung penuh aksi yang sangat positif ini. Sehingga, netizen Twitter terbilang tergerak dalam adanya proses menggunakan Twitter sebagai media untuk ikut membantu orang lain yang membutuhkan. Tanpa mengenal siapa yang perlu ditolong.

5.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah wawasan dalam menggunakan media sosial khususnya bagi para mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Serta, diharapkan dapat membantu menambah referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya terkait penggunaan media sosial khususnya Twitter. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberi manfaat bagi khalayak luas serta, memahami secara keseluruhan mengenai latar belakang, penyebab sampai akibat yang dapat memviralkan suatu fenomena yang terjadi di media sosial Twitter. Dan juga mampu menjelaskan serta memberi masukkan dari adanya fenomena yang disebar luaskan oleh media sosial Twitter. Manfaat lainnya diharapkan dapat memberi pengetahuan serta informasi mengenai media sosial khususnya pada *caption* “Twitter, *please do your magic!*”.