

# **KOMUNIKASI SIBER PADA FENOMENA CAPTION “TWITTER, PLEASE DO YOUR MAGIC!” DALAM MENUMBUHKAN AKSI MENOLONG ANTAR NETIZEN**

Nahdah Salsabila Fammy

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran” Jakarta

## **ABSTRAK**

Bentuk komunikasi siber pada media sosial Twitter terdapat beragam cara untuk menarik perhatian pembaca atau sekedar memperoleh *retweet* dan *like* dari pengguna Twitter lainnya. Salah satunya dengan menggunakan *caption* “Twitter, please do your magic!”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi di media sosial proses komunikasi di media sosial Twitter dalam menumbuhkan gerakan tolong-menolong antar pengguna Twitter. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara untuk memperoleh data, wawancara mendalam dipilih untuk mendapatkan data dari sudut pandang narasumbernya. Penelitian ini menggunakan teori CMC (*Computer Mediated Communication*) karena membahas mengenai adanya proses komunikasi yang termediasi oleh komputer berbasis internet, dimana komunikasi dalam media sosial menggunakan internet untuk menyebarkan dan menerima informasi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan Twitter dipilih untuk *sharing* informasi berisi ajakan tolong menolong dikarenakan Twitter merupakan media sosial yang dianggap cepat dan efektif dalam menyebarkan informasi khususnya dalam hal tolong menolong. Selain itu, adanya perbedaan persepsi dari masing-masing narasumber untuk mendapat pengalaman yang dirasakannya langsung. Penelitian ini juga membuktikan bahwa tolong-menolong tetap dapat dilakukan dengan baik meski hanya melalui media siber khususnya media sosial Twitter, upaya yang dilakukan salah satunya yaitu menggunakan fitur-fitur yang ada di dalam Twitter itu sendiri seperti *retweet* dan *like* serta komentar dalam menyebarkan informasi. Penelitian diharapkan dapat memberi pengetahuan mengenai komunikasi pada media sosial untuk khususnya mengenai penggunaan *caption* “Twitter, please do your magic!”.

**Kata-kata kunci:** *Caption, CMC, Sharing, Siber, Tolong-menolong, Twitter.*

***CYBER COMMUNICATION ON THE PHENOMENA OF THE CAPTION "TWITTER, PLEASE DO YOUR MAGIC!" IN FOSTERING HELPFUL ACTION AMONG THE NETIZENS***

Nahdah Salsabila Fammy

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta

**ABSTRACT**

*Th Forms of cyber communication on Twitter social media there are various ways to attract the attention of readers or just get retweets and likes from other Twitter users. One of them by using the caption "Twitter, please do your magic!". This study aims to determine the process of communication on social media communication processes on Twitter social media in fostering a helping-help movement between Twitter users. This study uses a descriptive qualitative approach with the interview method to obtain data, in-depth interviews were chosen to obtain data from the point of view of the source. This research uses the CMC (Computer Mediated Communication) theory because it discusses the existence of a communication process mediated by an internet-based computer, where communication in social media uses the internet to spread and receive information. The results of this study prove that the use of Twitter was chosen for sharing information containing invitations to help because Twitter is a social media that is considered to be fast and effective in spreading information, especially in terms of help. In addition, there are differences in the perceptions of each resource person to get the experience that he feels directly. This research also proves that help can still be done well even though only through cyber media, especially social media Twitter, one of the efforts made is to use features in Twitter itself such as retweets and likes and comments in spreading information. Research is expected to provide knowledge about communication on social media for specifically regarding the use of the caption "Twitter, please do your magic!".*

*Key words: Caption, CMC, Cyber, Help, Sharing, Twitter.*