

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwari, S. R. (2018). Perilaku Konsumsi Kopi Di Kalangan Mahasiswa di Kafe Sepanjang Jalan Kalpataru Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-14.
- Awade, Prakash R. (2014). Implementation of combination strategy based on porter's model: success built on lost opportunity in industrial lubricants. *Asian Journal Of Management Research*, 6(4), 669-710.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Buku1 Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Delmas, Magali. (2000). Deregulation Environmental Differentiation in The Electric Utility Industry. *Journal of American Statistical Association*, 67(3), 215-216.
- Dewi, N. P. D. E. & Seminari, N. K. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel Alila Ubud. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6120-6140.
- Fadilla, N. (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Ritel Modern (Kasus Hypermart Mall Ska Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fisip*, 2(2), 1-15.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Dilengkapi Software Smartpls 3.0 Xlstat 2014 dan WarpPLS 4.0 Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hunger, J. D. & Wheleen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Jummaini. (2014). Pengaruh strategi diferensiasi terhadap keunggulan bersaing pada distro dan butik di kota lhokseumawe. *Universitas Malikussaleh Lhokseumawe*. 387-392.
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Connect! Surfing New Wave Marketing strategy*. Jakarta: Salemba Empat
- Kasali, Renald. (2006). *Change/SC*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Kotler dan Amstrong. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. edisi ke sembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. JilidI Edisi 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjoroadi, W. & Safitri, N. (2009). Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 16(1), 45-52.
- Merliana, Vina & Kurniawan, A. (2016). Pengaruh Strategi Biaya Rendah dan Diferensiasi Terhadap Keberhasilan PT Tahu Tauhid. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 217-242.
- Metz, Edmund J. (1998). Designing Succession Systems for New Competitive Realities. *Human Resource Planning*, 21(3), 31-37.
- Michael A. Hitt, Ireland, D. & Hoskison, R. (1997). *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Noe, R. A. et al. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ong, A. I & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Paryanti, Ratna (2015). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Hotel Resty Menara Pekanbaru). *JOM FISIP*, 2(2), 2-13.
- Pratomo S. A. & Widodo, S. (2019). Identifikasi Penggunaan Merek Kolektif Untuk meningkatkan Daya Saing Sentra Produksi Miesoun Desa Manjung, Klaten, Jawa Tengah. *Seminar Nasional dan The 6th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 624-632.
- Rahmania, Safitri N. (2016). Penerapan Strategi Pemasaran melalui Pendekatan Diferensiasi Produk Jasa untuk Meningkatkan Occupancy Hotel Aziza Solo. *Hotelier Jurnal*, 2(2), 38-47.
- Ramadhani, D. S. & Lita, R. P. (2013). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Konsumen Damarindo Digital Printing di Padang). 1-13.

- Rangkuti, Freddy. (2013). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratela G. D. & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal EMBA*, 4(1), 460-471.
- Roring, B.C., Mekel. P.A., & Soegoto, A.S. (2014). Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1225-1236.
- Rusdiarti. (2004). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*, 13(1), 54-65.
- Safitri, A. M. dan Setiawan, V. (2019) Masyarakat Indonesia Doyan ‘Ngopi’, Tapi Apakah Jumlahnya Sudah Aman?. Diakses pada 7 April 2017, dari <https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-indonesia>
- Sari, Maya. (2016). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan pada Bisnis Optik (Studi Kasus pada Bisnis Optik di Pekanbaru). *JOM FISIP*, 3(1), 1-15.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunanto, Haryono, A.T. & Minarsih M. M. (2015). Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Asuransi dan Diferensiasi Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Ace Jaya Proteksi Semarang. *Journal of Management*, 1(1).
- Tampi, N. H. R. (2015). *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran* (Studi Pada PT.Telkomsel Grapari Manado). *Jurnal EMBA*, 3(4), 68-81.
- Topbrand-award.com (2020). Kedai Kopi Fase 1 2020. Diakses pada 7 April 2017, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2020/01/kedai-kopi-fase-1-2020>

- Wilar, O. W., Worang, F. G. and Soepeno, D. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merk Terhadap Keunggulan Bersaing pada PT. Bank Central Asia, Tbk. Kantor Cabang Utama Manado, *Jurnal EMBA*, 5(3), 3845-3854.
- Wulandari, Ela dan Indri Murniawaty. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69-77.
- Yusi, M. S. (2012). Strategi Diferensiasi: Upaya Menciptakan Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Cabang Palembang). *Jurnal Kebangsaan*, 1(1), 22-28.