

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M & Wijatmadi, B 2012, *Pengantar Gizi Masyarakat*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta
- Agustina, L, Maas, LT, & Zulfendri, Z 2019 'Analisis Faktor Perilaku Berisiko terhadap Kejadian Obesitas pada Anak Usia 9-12 Tahun di SD Harapan 1 Medan'. *Jurnal Endurance*, vol.4, no.2, Juni 2019, hlm. 371-381.
- Akhriani, M., Fadhilah, E, & Kurniasari, NF 2016 'Hubungan Konsumsi Minuman Berpemanis dengan Kejadian Kegemukan pada Remaja di SMP Negeri 1 Bandung'. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, vol.3, no.1, hlm.29-40.
- Almatsier, S 2004, *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Almatsier, S 2011, *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Amalia, C 2018, *Perilaku Remaja Tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) di SMK Muhamaddiyah 9 Medan*. Fakultas Keperawatan Universitas Sumatera Utara
- Anshari, Z 2019, 'Gambaran Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Pelajar Tentang Makanan Cepat Saji (Fast Food) di MTs Al-Manar Medan'. *Best Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, vol.2, no.1, hlm.46-52.
- Anwar, CR 2017, 'Fast Food: Gaya Hidup dan Promosi Makanan Siap Saji'. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, vol.1, no.2, hlm.54-65.
- Ardin, SH, Kartini, TD, & Lestari, RS 2018 'Hubungan Kebiasaan Makan Fast Food dan Asupan Zat Gizi Makro dengan Status Gizi Remaja'. *Media Gizi Pangan*, vol.25, hlm.95-103.
- Ardyana, MA 2015, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Kapal terhadap Kepuasan Pengguna Jasa PT. Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Perak (Studi Pada Jasa Pemanduan Kapal)'. hlm.1-17.
- Ariani, S 2012, *Hubungan antara Faktor Individu dan Lingkungan dengan Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis pada Siswa/I SMA Negeri 1 Bekasi Tahun 2012*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia
- Arisman 2010, *Gizi dalam Daur Kehidupan*, EGC, Jakarta
- Aryani, Y 2018, *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan GO-JEK (Studi Kasus pada Mahasiswa*

Pengguna Layanan Go-Ride dan Go-Food). Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Badan Pusat Statistik 2017, *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman*, BPS RI/BPS-Statistics Indonesia, Jakarta

Citra, M, Lubis, N, & Nurseto, S 2013, 'Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Blackberry Internet Service Provider Telkomsel (Studi Kasus Pada 100 Pengguna Blackberry Internet Service Provider Telkomsel di Kota Semarang)'. *Diponegoro Journal Social And Politic*, hlm.2–8.

Daulay, V 2014, *Persepsi Konsumen Dalam Memilih Makanan Cepat Saji (Studi di Restoran Cepat Saji KFC Suprpto Kota Bengkulu*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu

Fatmawati, I, Malkan, I, & Luthfiana, DS 2017, '*Penyuluhan Gizi Mengenai Bahaya Konsumsi Makanan Tinggi Gula Sederhana Sebagai Penyebab Terjadinya Status Gizi Lebih pada Remaja SMP di Sukmajaya Depok*' : Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat, vol.1, hlm.5–9.

Fikri, S, Wiyani, W, & Suwandar, A 2016, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Merdeka Malang)'. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol.3, no.1, hlm.120–134.

Florence, AG 2017, *Hubungan Pengetahuan Gizi dan Pola Konsumsi dengan Status Gizi pada Mahasiswa TPB Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung*. Fakultas Teknik Universitas Pasundan

Gojek 2019, diakses 17 Maret 2020, <https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-tetap-no-1/>

Gojek 2020, diakses 17 Maret 2020, <https://www.gojek.com/blog/gofood/gofood-tetap-no-1/>

Goon, S, Bipasha, MS, & Islam, MS 2014, 'Fast Food Consumption and Obesity Risk among University Students of Bangladesh'. *European Journal of Preventive Medicine*, vol.2, no.6, hlm.99-104.

Hardiansyah, A dkk 2017, 'Konsumsi Minuman Manis dan Kegemukan pada Mahasiswa'. *Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang*, vol6, no.2, hlm.20–26.

Hasanah, HLA, Aritonang, E, & Lubis, Z 2020 'The Relationship between Type and Frequency of Online Food Ordering With Obesity in Students of Medan Area University'. *Britain International of Exact Sciences (BioEx) Journal*, vol.2,no.1, hlm.29–34.

Amanda Alifa, 2020

HUBUNGAN PROMOSI DAN PELAYANAN GO-FOOD SERTA PERILAKU KONSUMSI PANGAN OBESOGENIK DENGAN STATUS GIZI LEBIH REMAJA DI LINGKUNGAN RW 02 CILANDAK BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Kesehatan, Gizi Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Herdiansyah, RS 2018, *Tren Penggunaan Aplikasi Go-Food dalam Pemesanan Produk Ayam Olahan di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya
- Heridiansyah, J 2012, 'Pengaruh Advertising terhadap Pembentukan Brand Awareness serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC'. *Jurnal STIE Semarang*, vol.4, no.2, hlm.53–73.
- Heriyanto, I 2015, 'Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan'. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, vol. 9, no.2, hlm.80–101.
- Herlina, 2013, *Mengatasi Masalah Anak dan Remaja*, Pustaka Cendekia Utama, Bandung
- Hollands, S 2012, *Association between the Fast-Food Environment and Obesity in Canada : A Cross-sectional Analysis*, Electronic Thesis, and Dissertation Repository, Western University
- Islamiyati, A. N, 2014, *Pengetahuan, Sikap, Tindakan Konsumsi Makanan, dan Minuman Instan pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Jasa Boga Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 Yogyakarta*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Janah, IC 2019, 'Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Yogyakarta'. *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol.53, no.9, hlm. 1689–1699.
- Kementerian Kesehatan RI, 2016, *Profil Kesehatan*, Kementerian Kesehatan RI, Jakarta
- Kementerian Kesehatan RI, 2017, *Panduan Pelaksanaan Gerakan Nusantara Tekan Angka Obesitas*, Kementerian Kesehatan RI, Jakarta
- Kementerian Kesehatan RI, 2018, *Laporan Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Indonesia Tahun 2018*, Kementerian Kesehatan RI, Jakarta
- Kholis, AM & Ferdian, A 2019, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta'. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, vol.7, no.1, hlm.121-128.
- Kurdanti, W, Suryani, I, Syamsiatun, ND, Siwi, LP, Adityanti, MM, Mustikaningsih, D, Sholihah, KI 2015, 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kejadian Obesitas pada Remaja'. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, vol.11, no.4, hlm.179–190.

Amanda Alifa, 2020

HUBUNGAN PROMOSI DAN PELAYANAN GO-FOOD SERTA PERILAKU KONSUMSI PANGAN OBESOGENIK DENGAN STATUS GIZI LEBIH REMAJA DI LINGKUNGAN RW 02 CILANDAK BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Kesehatan, Gizi Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upmvj.ac.id]

- Maastricht, RV, 2018, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus Pengguna Jasa Transportasi Online Grabfood di Wilayah Tanjung Duren, Jakarta Barat*. Universitas Esa Unggul
- Mahpolah, Mahdalena, & Purnamasari, V 2008, 'Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kebiasaan Mengonsumsi Fast Food pada Remaja SMA Kartika V-1 Balikpapan'. *Jurnal Kedokteran Yarsi*, vol.16, no.3, hlm.1–12.
- Maps, G 2020, diakses 15 Juni 2020, <https://goo.gl/maps/6W9wNFy6RN5hXsLe7>
- Notoatmodjo, PDS 2012, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta
- Prabarini, A, Heryanto, B, & Astuti, P 2018, 'Pengaruh Promosi Penjualan dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah di Toserba Borobudur Kediri'. *JIMEK*, vol.1, no.1, hlm.259–270.
- Prabowo, DW 2014, 'Pengelompokan Komoditi Bahan Pangan Pokok dengan Metode Analytical Hierarchy Process'. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, vol.8, no.2, hlm.163–182.
- Prianggajati, Y & Wardani, R 2013, 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Mitigasi Bencana Alam Tanah Longsor Tirtoudan Kelurahan Tosaren'. *Jurnal Eduhealth*, vol.3, no.2, hlm.1–8.
- Pujiati, Arneliwati, & Rahmalia, S 2015, 'Hubungan antara Perilaku Makan dengan Status Gizi Pada Remaja Putri'. *JOM*, vol.2, no.37, hlm.1–31.
- Purnamasari, RD 2018, *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pengunjung Kafe terhadap Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kafe Sama-Sama, Bandar Jaya, Lampung Tengah)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Putra, EW, Kumadji, S, & Yulianto, E 2016, 'Pengaruh Diskon terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Study pada Konsumen yang Membeli Produk Diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.38, no.2, hlm.184–193.
- Rafa'al, M 2017, 'Gaya Komunikasi Pemasaran di Pemerintah: Promotion Mix Destinasi Tujuan Wisata Kabupaten Raja Ampat'. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, vol.1, no.1, hlm.46–61.
- Rahmi HF & Aprianti 2013, 'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Konsumsi Fast Food pada Anak SMP Negeri 31 Banjarmasin'. *Tenaga Pengajar Jurusan Gizi Poltekkes Banjarmasin*, vol.56, no.2, hlm.39–43.

- Romadhon 2015, 'Perilaku Tokoh Utama Novel Saksi Mata Karya Suparto Brata : Kajian Psikologi Sastra'. *Jurnal Sastra Indonesia*, vol.4, no.1, hlm.1–12.
- Sajawandi, L 2015, 'Pengaruh Obesitas pada Perkembangan Siswa Sekolah Dasar dan Penanganannya dari Pihak Sekolah dan Keluarga'. *Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar (JPSD) UNTIRTA*, vol.1, no.2, hlm.1–13.
- Salam, A 2010, 'Faktor Risiko Kejadian Obesitas pada Remaja'. *Jurnal MKMI*, vol.6, no.3, hlm.185–190.
- Saleh, AJ 2019, *Hubungan Kebiasaan Konsumsi Makanan Siap Saji (Fast Food), Status Gizi dan Kejadian Hipertensi dengan Fungsi Kognitif pada Remaja*. Universitas Sebelas Maret
- Saputro, KZ 2018, 'Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja'. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, vol.17, no.1, hlm.25-32.
- Sari, K, Amaliah, N, & Puspita, T 2013, 'Kepercayaan Diri (Self Esteem) yang Rendah Meningkatkan Risiko Kenaikan Indeks Massa Tubuh (IMT) Pada Remaja di Dua Sekolah di Jakarta Selatan Tahun 2013'. *Jurnal Ekologi Kesehatan*, vol.12, no.4, hlm.319–330.
- Septiana, P, Nugroho, FA, & Wilujeng, CS 2018, 'Konsumsi Junk Food dan Serat pada Remaja Putri Overweight dan Obesitas yang Indekos'. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, vol.30, no.1, hlm.61-67.
- Setyaningsih, R 2018, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII)*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
- Sheva, A & Warsiti 2015, 'Hubungan Konsumsi Fast Food dengan Obesitas pada Remaja di SMP Muhammadiyah 10 Yogyakarta'. *Naskah Publikasi*, vol.151, hlm.10–17.
- Sholihat, A & Rummyeni, R 2018, 'Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie'. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, vol.5. no1, hal.1–15.
- Suharsa, H & Sahnaz 2016, 'Status Gizi Lebih dan Faktor-Faktor Lain yang Berhubungan pada Siswa Sekolah Dasar Islam Tirtayasa Kelas IV dan V di Kota Serang Tahun 2014'. *Jurnal Lingkar Widya Swara*, vol.3, no.1, hal.53–76.
- Sulistyaningrum, E, Hadi, H, & Julia, M 2015 'Persepsi Ibu Tentang Makanan Obesogenik Sebagai Faktor Risiko Obesitas pada Anak Sekolah Dasar'. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, vol.11, no.4, hal.150-160.

Amanda Alifa, 2020

HUBUNGAN PROMOSI DAN PELAYANAN GO-FOOD SERTA PERILAKU KONSUMSI PANGAN OBESOGENIK DENGAN STATUS GIZI LEBIH REMAJA DI LINGKUNGAN RW 02 CILANDAK BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Kesehatan, Gizi Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upmvj.ac.id]

- Supariasa, IDN, Bakri, B, & Fajar, I 2012, *Penilaian Status Gizi*, Buku Kedokteran EGC, Jakarta
- Susanti, T 2016, 'Hubungan Pola Konsumsi Fast Food dengan Kejadian Obesitas pada Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta'. *Naskah Publikasi*, hal. 1-15.
- Suswanti, I 2012, *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa*. Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Syafriani 2018, 'Hubungan Konsumsi Fast Food dan Aktivitas Fisik dengan Kejadian Overweight pada Siswa di SMAN 2 Bangkinang Kota Tahun 2018'. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, vol.2, no.1, hal.9–18.
- Syahrudin & Aswin 2015, 'Pengaruh Biaya Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Rumah pada Perumahan Grand Aroepala di Makassar'. *Iqtisaduna*, vol.1, no.2, hlm.1-17.
- Teviana, T 2011, 'Pengaruh Promosi dan Brand Image (Citra Produk) terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan'. *Jurnal keuangan & Bisnis*, vol.3, no.3, hlm.221-233.
- Wardaningrum, C 2018, 'Hubungan antara Paparan Iklan Junk Food dan Frekuensi Konsumsi Junk Food dengan Status Gizi Lebih pada Remaja SMP di Wilayah Kerja Puskesmas Purwosari Kota Surakarta'. *Publikasi Ilmiah*, vol.1, no.1, hal.1–8.
- Widawati 2018, 'Gambaran Kebiasaan Makan dan Status Gizi Remaja di SMAN 1 Kampar Tahun 2017'. *Jurnal Gizi (Nutrition Journal)*, vol.2, no.2, hlm.146–159.
- Widodo, T 2013, 'Respon Konsumen terhadap Produk Makanan Instan (Studi Kasus di Pasar Raya Kota Salatiga)'. *Among Makarti*, vol.6, no.12, hlm.10–28.
- Widyantara, KIS, Zuraida, R, & Wahyuni, A 2014, 'The Relation of Fast Food Eating Habits, Physical Activity, and Nutrition Knowledge with The Nutritional Status of First Year Medical Student of University of Lampung 2013'. *Jurnal Majority*, vol.3, no.3, hlm.77–85.
- Widyastuti, A 2017, *Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Mahasiswa Boga Universitas Negeri Yogyakarta Tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food)*. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta
- Wulandari, A 2014, 'Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja dan

Implikasinya terhadap Masalah Kesehatan dan Keperawatannya'. *Jurnal Keperawatan Anak*, vol.2, no.1, hlm.39–43.

Wulandari, P, Arifianto, & Aini, N 2018, 'Hubungan Obesitas dengan Harga Diri (Self-Esteem) pada Remaja Putri SMA Negeri 13 Semarang'. *Jurnal Keperawatan Soedirman*, vol.11, no.2, hal.81-89.

Yusup, PM, dkk 2019, 'Pemanfaatan Internet untuk Penghidupan di Kalangan Pemuda Pedesaan'. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, vol.40, no.2, hal.217-227.

Amanda Alifa, 2020

HUBUNGAN PROMOSI DAN PELAYANAN GO-FOOD SERTA PERILAKU KONSUMSI PANGAN OBESOGENIK DENGAN STATUS GIZI LEBIH REMAJA DI LINGKUNGAN RW 02 CILANDAK BARAT

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Kesehatan, Gizi Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upmvj.ac.id]