

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H., dan Purwandi, L. (2017). *Millennial Nusantara*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (1986). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Engel, J. F, Blackwell, R. D dan Miniad, P.W. (2005). *Perilaku Konsumen, Edisi Ke enam Jilid 2*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Goldberg, A. A. dan Larson, C. E. (2006). *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antar Pribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. Jakarta.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millinieu, Edisi Kesepuluh, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kunto, A. A. (1999). *Remaja tentang Hedonisme: Kecil Bahagia, Muda Foya-foya, Tua Kaya Raya, Mati Masuk Surga*. Yogyakarta: Kanisius.
- Martono. N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisa Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Minor, M dan Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, A. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology: 9th Edition*. New York: McGrawHill.
- Prasetyo, B dan Jannah, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S., P., dan Judge, T., A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Russel, B. (2004). *Persoalan-Persoalan Seputar Filsafat*. Yogyakarta: Ikon Teralitera.
- Salam, B. (1997). *Logika Materiil Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Silalahi, U. (2011). *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Soekanto, S., dan Sulistyowati, B. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofyandi, H., dan Garniwa, I. (2007). *Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Somantri, A., dan Muhidin, S. A. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Ceria.

- Sudijono, A. (2008). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.
- Sunatra. (2016). *Pendidikan Politik Kewarganegaraan*. Bandung: LEKKAS.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Wiggins, J. A., Wiggins, B. B., dan Zanden, J. V. (1994). *Social Psychology, Fifth Edition*. McGraw-Hill, Inc.
- Yusuf, A. M. (2005). *Metodologi Penelitian*. Padang: UNP Press.
- Yusuf, Y. (2009). *Dinamika Kelompok: Kerangka Studi dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Bandung: Armico.

Jurnal :

- Apriyanti, N. K. C. S. (2017). Pengaruh Komunikasi Kelompok Idol Group JKT48 Terhadap Sikap Imitasi Komunitas Penggemar JKT48 di Kota Cirebon. *Jurnal Signal*. ISSN: 2580-1090. Vol. 5, No. 2.
- Dewi, M. N., dan Samuel, H. (2015). Pengaruh Gaya Hidup (*lifestyle*), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (*destination*) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 3, No. 1.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., dan PW, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi *Go-Food*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6, No. 2.
- Indiana State University. (2017). *Introduction to Public Communication, 2ed. Department of Communication. 2nd Edition*.
- Jannah, I. N., dan Sylvia, I. (2020). Hubungan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*. Vol. 3, No. 1.
- Lukitasari, V dan Muis, T. (2016). Studi Tentang Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya Angkatan Tahun 2012-2013. *Jurnal BK UNESA*. Vol. 6. No. 2.
- Myers, D. G., dan Bishop, G. D. (1970). *Discussion Effects on Racial Attitudes*. *Jurnal Science*. Vol. 169. Issue. 3947.
- Nathania, A. D., Londa, N. S., dan Harilama, S. H. (2020). Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Tobelo di Fispol Unsrat. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*. ISSN: 2685-6999. Vol. 2, No. 2.

- Rianton. (2012). Hubungan Antara Konformitas Sekelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Kab. Dhamasraya di Yogyakarta.
- Santoso, B., Tjahjo, D, J, W., dan Inggrit, I. (2018). Interaksi Komunikasi Kelompok di Connect Connect Group South Youth 31 dalam Membentuk Konsep Diri Positif Anggota. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 6. No. 2.
- Santoso, M, B. (2017). Mengurai Konsep Dasar Manusia sebagai Individu melalui Relasi Sosial yang Dibangunnya. *Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. ISSN: 2442-4480. Vol. 4. No. 1.
- Sartini dan Muhni, D, A, I. (2000). Makna Hidup Berkelompok Pada Masyarakat Jepang. *Jurnal Filsafat*. Vol. 10. No. 2. Seri ke-31.
- Tambingon, J., Tasik, F., C., M., dan Purwanto, A. (2016). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 1. No. 043.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan dan Konseling*. ISSN: 2301-6167. Vol. 3, No. 1.
- Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok yang Mempengaruhi Konsep Diri dalam Komunitas Cosplay “COSURA” Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*. Vol. 2, No. 3.
- Yusi, D., A., Suntoro, I., Nurmalisa, Y. (2017). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Sikap Materialistis dan Sikap Hedonisme Remaja. *Jurnal Kultur Demokrasi*. Vol. 5, No. 6.

Sumber lain :

- Ananda, P. (2019). Viral di Medsos, Gaya Modis dan Aksi Anak LSPR Saat Demo. <http://lifestyle.okezone.com/read/2019/09/30/194/2111192/viral-di-medsos-gaya-modis-dan-aksi-anak-lspr-saat-demo>. 16 Mei 2020 (16:06).
- Garnesia, I. (2018). Sana-sini Ngaku Milenial, Bagaimana Peta Milenial Indonesia? <http://tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W>. 10 April 2020 (12:30).
- Heryanto, G, G. (2019). Milenial di Pusaran Istana. <http://m.mediaindonesia.com/read/detail/273536-milenial-di-pusaran-istana>. 16 Mei 2020 (14:00).
- Kominfo. (2016). Mengenal Generasi Millennial. https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasimillennial/0/sorotan_media. 10 April 2020 (11:42).
- LSPR. (2020). *About Us*. <http://lspr.edu/about-us/>. 18 Mei 2020 (12:30).
- _____. (2020). *Vision and Mission*. <http://lspr.edu/vision-mission/>. 18 Mei 2020 (12:45).
- Meynh. (2019). Terkenal Elite, Ini Potret Selebgram Asal Kampus Hits LSPR. <http://m.beautynesia.id/45245/article/life/terkenal-elite-ini-potret-selebgram-asal-kampus-hits-lspr>. 16 Mei 2020 (16:30).