

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian ini yaitu apakah terdapat pengaruh komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial. Adapun, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan berpengaruh antara komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR serta data yang didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner. Setelah itu, data tersebut diolah dengan menggunakan *SPSS* versi 22 dan penulis menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil perhitungan analisis uji korelasi dari rumus *Rank Spearman* yaitu terdapat korelasi yang kuat dengan hasil nilai korelasi 0,628 yang terletak diantara 0,60 – 0,799. Hubungan korelasi yang kuat mengartikan bahwa komunikasi kelompok memiliki pengaruh terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.
- b. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi menyatakan bahwa sebesar 42,7% terdapat pengaruh antara komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.
- c. Berdasarkan hasil perhitungan uji hipotesis yang diperoleh melalui uji *t* yaitu sebesar 6,920. Berdasarkan perhitungan tersebut, *t* hitung 6,920 > *t* tabel 1,669. Maka, dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh komunikasi kelompok

terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.

- d. Hasil penelitian sesuai dengan konsep variabel X (komunikasi kelompok) yaitu karakteristik kelompok. Salah satu karakteristik kelompok menurut Indiana State University (2017) yaitu interaksi. Interaksi merupakan karakteristik yang sangat penting dalam sebuah kelompok. Interaksi harus ada dalam sebuah kelompok. Interaksi merupakan karakteristik yang paling berpengaruh pada penelitian ini, yakni gaya hidup hedonisme mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu mengenai pengaruh komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR, maka peneliti memberikan saran yang relevan dengan penelitian yaitu:

- a. Bagi seluruh anak milenial khususnya mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR yang bergaya hidup hedonisme, melalui hasil penelitian ini disarankan untuk lebih selektif dan lebih berhati-hati dalam melakukan gaya hidupnya. Anak milenial khususnya mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR sebaiknya melakukan gaya hidup yang sewajarnya saja agar tidak menimbulkan dampak buruk bagi diri sendiri seperti mengabaikan perkuliahan dan melakukan pergaulan bebas.
- b. Bagi orangtua dan keluarga terdekat, peran mereka sangat penting untuk membantu anak-anaknya yaitu anak milenial khususnya mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR yang melakukan gaya hidup hedonisme dalam memberikan keputusan dengan gaya hidupnya. Orangtua dan keluarga terdekat harus mengingatkan dan mengawasi anak-anaknya agar tetap melakukan gaya hidup yang sewajarnya saja.