



Sumber: cermati.com

Judul Skripsi :

**PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP GAYA HIDUP
HEDONISME ANAK MILENIAL**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Aulia Agustina

NIM : 1610411055



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Aulia Agustina
NIM : 1610411055
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2020



Aulia Agustina

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aulia Agustina
NIM : 1610411055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Anak Milenial

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Lusia Handayani, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Vina Mahdalena, M.Si.

Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juni 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Agustina
NIM : 1610411055
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP GAYA HIDUP
HEDONISME ANAK MILENIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Aulia Agustina

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Kelompok Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Anak Milenial” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Lusya Handayani, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Vina Mahdalena, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga sudah memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Mas Ahmad selaku Staf Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang selalu membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom selaku Plh. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
5. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
6. Keluarga tercinta yaitu bapak Suyono dan Almh. mama Lilis Lisnawati serta adik yaitu Salma Fauziyyah yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada penulis.
7. Fara Trinda Fauziah, Adinda Chandani, dan Shania yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Vika Marlina, Amelia Tri Puspita Ningrum, Syafira Putriana, Qhori Anandra, Andaris Bayu Dewanto, Kharisma Adisti Amalia, Vira Mutiara Fitri, Jasmine Arundhati Karilasalma, Hreeloita Dharma Shanti, Alike Umaira Suhendro, dan Marissa Dhyantirahma yang merupakan teman-teman seperjuangan skripsi di Ilmu Komunikasi, FISIP, UPN “Veteran” Jakarta.
9. Refy Fajar Maulana yang selalu memberikan semangat dan sabar menemani penulis mulai dari penulisan proposal hingga skripsi ini selesai.
10. Nur Anggraini Halimah Sa'diyah, Hidayatus Syifa Lavisenna, Nur Laili, Melinda Puspita Sari, Wahyuni Fitria dan Winda Yunita yang selalu menjadi sahabat yang baik untuk penulis.

Jakarta, 23 Juni 2020



Aulia Agustina

PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME ANAK MILENIAL

AULIA AGUSTINA

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial, khususnya mahasiswa. Gaya hidup hedonisme mempunyai dampak yang sangat buruk bagi mahasiswa. Salah satu mahasiswa yang kerap menampilkan gaya hidup hedonisme yaitu mahasiswa kampus LSPR. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR. Sampel dalam penelitian ini yaitu 66 responden dengan menggunakan teknik *total sampling* dimana sampel diambil dari populasi karena jumlah populasi kurang dari 100 orang. Hasil penelitian dari uji korelasi yaitu variabel X (komunikasi kelompok) terhadap variabel Y (gaya hidup hedonisme anak milenial) menunjukkan bahwa adanya korelasi yang kuat sebanyak 0,628. Hasil dari uji koefisien determinasi diketahui sebesar 42,7%. Hasil dari uji hipotesis yaitu t hitung 6,920 > t tabel 1,669, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh pada komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.

Kata kunci: Gaya Hidup Hedonisme, Generasi Milenial, Komunikasi Kelompok, Mahasiswa Kampus LSPR.

THE INFLUENCE OF GROUP COMMUNICATION ON THE LIFESTYLE OF MILLENNIAL CHILDREN HEDONISM

AULIA AGUSTINA

Abstract

This study discusses the influence of group communication on the lifestyle of millennial children hedonism, especially students. The lifestyle of hedonism has a very bad impact on students. One student who often displays the lifestyle of hedonism is the LSPR campus student. The approach in this study is a quantitative approach with a survey method using a questionnaire. Population in this study is International Relations students batch 21 LSPR campus. The sample in this study is 66 respondents using a total sampling technique where the sample is taken from the population because the total population is less than 100 people. The results of the correlation test are the X variable (group communication) to the Y variable (the lifestyle of millennial children hedonism) showing that there is a strong correlation of 0,628. The results of the determination coefficient test are known to be 42,7%. The results of the hypothesis test is t count 6,920 > t table 1,669, it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means there is an influence on group communication on the lifestyle of millennial children hedonism namely International Relations batch 21 LSPR campus students.

Keywords: *Group Communication, Hedonism Lifestyle, LSPR Campus Students, Millennial Generation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	14
2.2.1 Komunikasi Kelompok	14
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Kelompok	14
2.2.1.2 Klasifikasi Komunikasi Kelompok	15
2.2.1.3 Karakteristik Kelompok	17
2.2.2 Gaya Hidup Hedonisme	19

2.2.2.1	Pengertian Gaya Hidup	19
2.2.2.2	Pengertian Gaya Hidup Hedonisme	19
2.2.2.3	Pengukuran Gaya Hidup Hedonisme	20
2.2.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme	21
2.2.2.5	Macam-Macam Gaya Hidup Hedonisme	24
2.2.2.6	Karakteristik Gaya Hidup Hedonisme	25
2.2.3	Generasi Milenial	26
2.3	Teori Penelitian	27
2.3.1	Konsep Komunikasi Kelompok	27
2.3.2	Konsep Gaya Hidup Hedonisme	30
2.4	Kerangka Berpikir	32
2.5	Hipotesis	33
BAB III		34
METODE PENELITIAN		34
3.1	Metodologi Penelitian	34
3.1.1	Pendekatan Penelitian	34
3.1.2	Jenis Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	35
3.3	Metode Pengumpulan Data	36
3.4	Operasional Variabel	37
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Uji Validitas	47
3.5.2	Uji Reliabilitas	49
3.5.3	Uji Korelasi	51
3.5.4	Uji Regresi	52
3.5.5	Koefisiensi Determinasi	52
3.5.6	Uji Hipotesis	53
3.6	Waktu dan Lokasi Penelitian	53
BAB IV		55

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 LSPR <i>Communication and Business Institute</i>	55
4.1.2 Visi dan Misi LSPR <i>Communication and Business Institute</i>	55
4.1.2.1 Visi	55
4.1.2.2 Misi	55
4.1.3 Mahasiswa <i>International Relations batch 21</i> Kampus LSPR	56
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Karakteristik Responden	57
4.2.2 Komunikasi Kelompok	59
4.2.3 Gaya Hidup Hedonisme Anak Milenial	66
4.2.4 Analisis Uji Korelasi	82
4.2.5 Analisis Uji Regresi	84
4.2.6 Analisis Uji Koefisien Determinasi	84
4.2.7 Analisis Uji Hipotesis	85
4.3 Pembahasan	86
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Skala Likert	36
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel X	38
Tabel 4. Operasionalisasi Variabel Y	40
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Variabel X Statistik	47
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Y Statistik	48
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	50
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Statistik	50
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Statistik	51
Tabel 10. Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 11. Waktu Penelitian	53
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 13. Usia Responden	57
Tabel 14. Mahasiswa IR Sering Melakukan Komunikasi Kelompok	58
Tabel 15. Lokasi Mahasiswa IR Melakukan Komunikasi Kelompok	59
Tabel 16. Pernyataan 1	60
Tabel 17. Pernyataan 2	60
Tabel 18. Pernyataan 3	61
Tabel 19. Pernyataan 4	62
Tabel 20. Pernyataan 5	63
Tabel 21. Pernyataan 6	64
Tabel 22. Pernyataan 7	65
Tabel 23. Pernyataan 8	65
Tabel 24. Pernyataan 9	67
Tabel 25. Pernyataan 10	68
Tabel 26. Pernyataan 11	69
Tabel 27. Pernyataan 12	70
Tabel 28. Pernyataan 13	71
Tabel 29. Pernyataan 14	72

Tabel 30. Pernyataan 15	73
Tabel 31. Pernyataan 16	74
Tabel 32. Pernyataan 17	75
Tabel 33. Pernyataan 18	76
Tabel 34. Pernyataan 19	77
Tabel 35. Pernyataan 20	78
Tabel 36. Pernyataan 21	79
Tabel 37. Pernyataan 22	80
Tabel 38. Pernyataan 23	81
Tabel 39. Pernyataan 24	82
Tabel 40. Uji Korelasi	83
Tabel 41. Uji Regresi	84
Tabel 42. Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Proyeksi Persebaran Milenial di Indonesia	4
Gambar 2. Bagan Kerangka Berpikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lembar Kuesioner Penelitian Kuesioner <i>Google Form</i>
Lampiran B	Tabel Data Hasil Kuesioner Variabel X dan Y
Lampiran C	Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y
Lampiran D	Cek Turnitin