

# **PENGARUH KOMUNIKASI KELOMPOK TERHADAP GAYA HIDUP HEDONISME ANAK MILENIAL**

**AULIA AGUSTINA**

## **Abstrak**

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial, khususnya mahasiswa. Gaya hidup hedonisme mempunyai dampak yang sangat buruk bagi mahasiswa. Salah satu mahasiswa yang kerap menampilkan gaya hidup hedonisme yaitu mahasiswa kampus LSPR. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR. Sampel dalam penelitian ini yaitu 66 responden dengan menggunakan teknik *total sampling* dimana sampel diambil dari populasi karena jumlah populasi kurang dari 100 orang. Hasil penelitian dari uji korelasi yaitu variabel X (komunikasi kelompok) terhadap variabel Y (gaya hidup hedonisme anak milenial) menunjukkan bahwa adanya korelasi yang kuat sebanyak 0,628. Hasil dari uji koefisien determinasi diketahui sebesar 42,7%. Hasil dari uji hipotesis yaitu  $t$  hitung 6,920 >  $t$  tabel 1,669, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti terdapat pengaruh pada komunikasi kelompok terhadap gaya hidup hedonisme anak milenial yakni mahasiswa *International Relations batch 21* kampus LSPR.

**Kata kunci:** Gaya Hidup Hedonisme, Generasi Milenial, Komunikasi Kelompok, Mahasiswa Kampus LSPR.

# THE INFLUENCE OF GROUP COMMUNICATION ON THE LIFESTYLE OF MILLENNIAL CHILDREN HEDONISM

AULIA AGUSTINA

## *Abstract*

*This study discusses the influence of group communication on the lifestyle of millennial children hedonism, especially students. The lifestyle of hedonism has a very bad impact on students. One student who often displays the lifestyle of hedonism is the LSPR campus student. The approach in this study is a quantitative approach with a survey method using a questionnaire. Population in this study is International Relations students batch 21 LSPR campus. The sample in this study is 66 respondents using a total sampling technique where the sample is taken from the population because the total population is less than 100 people. The results of the correlation test are the X variable (group communication) to the Y variable (the lifestyle of millennial children hedonism) showing that there is a strong correlation of 0,628. The results of the determination coefficient test are known to be 42,7%. The results of the hypothesis test is  $t$  count 6,920 >  $t$  table 1,669, it can be concluded that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means there is an influence on group communication on the lifestyle of millennial children hedonism namely International Relations batch 21 LSPR campus students.*

**Keywords:** *Group Communication, Hedonism Lifestyle, LSPR Campus Students, Millennial Generation.*