

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Anderson, Ronald H. (1994). *Pemilihan dan pengembangan media untuk pembelajaran (terjemahan Yusufhadi Miarso, dkk)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ardianto., & Elvinaro. (2009). *Komunikasi massa; suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Biagi, Shirley. (2010). *Media/impact-pengantar media massa-terjemahan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi komunikasi teori, paradigma, dan diskursus teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, Graeme. (2008). *Yang tersembunyi di balik media (pengantar kepada kajian media)*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (1989). *Research design:qualitative and quantitative approach*. California: Sage Publication.
- Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen penerbitan pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Eriyanto, (2002). *Analisis framing (konstruksi, ideologi, dan politik media)*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Fidler, Roger. (2003). Terjemahan Hartono Hadikusumo. *Mediamorfosis: memahami media baru*. Yogyakarta: Bentang Budaya.

- Gerbner, G. (1967). *Mass media and human communication theory*. New York.
- Gunadi. (1998). *Himpunan istilah komunikasi (edisi pertama)*. Jakarta. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo).
- John, Fiske. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karyanti, Rema. (2005). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- McLuhan, Mashall. (1999). *Understanding media; the extension of man*. London: Routledge
- Mintzberg, Henry. (2007). *Tracking strategies : toward a general theory*. New York: Oxford Univercity Press Inc.
- M, Nisrina. (2015). *Bisnis online manfaat media sosial dalam meraup uang*. Yogyakarta: KOBIS.
- Nawawi, Hadari dan M, Martini. (2013). *Instrumen penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. (2007). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta
- Philip, Meyer. (2009). *The vanishing newspaper 2nd ed*. USA: Missiouri Press.
- Preston, Paschal. (2001). *Reshaping communications*. London: Thousand Oaks, Calif: Sage.
- Pujosuwarno, Sayekti. (1986). *Penulisan usulan dan laporan penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Lemit IKIP.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta. Grasindo.
- Santana, K, Septiawan. (2005). *Jurnalistik kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. (2010). *Jurnalistik indonesia : menulis berita dan feature panduan praktis jurnalis profesional*. Simbiosis Rekatama Media.

- Suryawati, Indah. (2014). *Jurnalistik suatu pengantar (teori dan praktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susilana, Rudi, & Cepi Riyana. (2008). *Media pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Agenda setting media massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Uma, Sekaran. (2011). *Metodologi penelitian untuk bisnis, edisi 4*. Jakarta: Salemba.
- Vivian, John. (2008). *The media of mass communication, 8th ed.* Boston: Pearson Education
- Wahyuni, Isti Nursih. (2014). *Komunikasi massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zaenal, Abidin. (2002). *Analisis eksistensial untuk psikologi dan psikiatri*. Bandung: Refika
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal Penelitian/Skripsi

- Fazryansyah, M. Irfan, Heriyani Agustina, & Nuruzzaman. (2014). Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon. *Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Redaksional pada Surat Kabar Harian Umum Radar Cirebon Periode Januari-Mei 2013*, 2, 85-102.
- Kusuma, Satria. (2016). Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online Di Indonesia, 5, 56-71.
- Lenggawa, Veza Aditya. (2019). Strategi Jawa Pos Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Media Di Era Revolusi Industri 4.0, 1.
- Maulana, Irfan. (2019). Media Sosial Instagram dalam Marketing Politik Pemilu 2019. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jakarta.
- Permana, Fitri Yuliantri. (2017). Mempertahankan Pasar Media Cetak Melalui Konten Augmented Reality/Ar. *Studi pada Koran Tribun Jogja*, 5, 77-90.
- Porter, Michael E. (1996). *What Is Strategy?*. Harvard Business Review.

- Puspita, Ratna. (2019). *Mediamorfosis Surat Kabar Ke Surat Kabar Online. Studi Kasus Republika Online, 1.*
- Roosyidah, Nurul. (2018). *Eksistensi Penggunaan Kato Nan Ampek Dalam Komunikasi Antarpersonal. Studi Pada Himpunan Keluarga Sehati Malang.*
- Sholahuddin. (2013). *Strategi Pengembangan Produk Di Industri Media Cetak Di Indonesia. Bertahan Di Tengah Persaingan Dengan Media Online, 17, 9-17.*
- Siswanto. (2017). *Efek Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi (Ict) Pada Media Cetak Di Era Konvergensi, 4, 21-25.*
- Sugiyana, Aritasius. (2012). *Strategi Konvergensi Media: Studi Kasus Grand Strategi Harian Kompas.* Thesis. Universitas Indonesia.

Sumber Lain

- Badan Pusat Statistik. (n.d). *Data Persentase Penduduk Indonesia Berumur 10 tahun ke Atas Pengguna Media Massa.* Diakses pada 12 November 2019, dari <http://www.bps.go.id>.
- Faiz, Moh. (2013). *Peran Media Cetak Di Era Perkembangan Teknologi Komunikasi.* Diakses pada 28 Agustus 2019, dari <http://faizsm.blogspot.com/2013/07/peran-media-cetak-di-era-perkembangan.html>.
- Radar Bogor. (2019). *Media Kit Radar Bogor.* Bogor: Radar Bogor.
- Pakilaran. (2006) *Proses Transformasi.* Diakses tanggal 11 November 2019, dari <http://www.ar.itb.ac.id.wdp-Proses-Transformasi>.