

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam proses transformasinya Radar Bogor memiliki beberapa strategi yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensinya di dunia pers. Transformasi tersebut berbentuk strategi perubahan teknologi, produksi berita hingga pemanfaatan media lain sebagai sarana untuk penyajian berita.
2. Dalam perubahan teknologi, Radar Bogor melakukan integrasi media dengan memiliki beberapa *platform* yang berbeda, yaitu koran, portal *online*, media sosial yaitu Instagram dan yang terbaru adalah Youtube. Hal ini dilakukan agar Radar Bogor bisa meningkatkan pembaca dengan menyajikan berita di ke empat *platform* tersebut sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Pada produksi berita Radar Bogor melakukan integrasi dimana satu reporter dapat membuat berita dengan topik yang sama namun dengan penyajian yang berbeda untuk masing-masing *platform*nya. Dimana reporter akan membuat pra berita dengan pembahasan yang singkat dan padat namun sudah bisa menggambarkan peristiwa yang sedang dibahas yang akan dimuat di portal *online* secara cepat agar masyarakat bisa terus *update*. Lalu reporter akan membuat pembahasan yang lebih mendalam untuk dimuat dan dicetak di koran keesokan harinya. Reporter juga harus bisa membuat konten yang lebih singkat namun menarik untuk di media sosial, dan melakukan liputan eksklusif berupa wawancara dengan narasumber dalam bentuk visual yaitu video yang akan dipublikasikan di Youtube.
4. Pemanfaatan banyak medium ini juga dilakukan agar pembaca dapat memilih *platform* mana yang akan mereka gunakan sesuai dengan kebutuhan informasinya. Penyediaan *electronic paper* juga dilakukan untuk memberikan kemudahan kepada para pembaca, yang ingin membaca koran Radar Bogor namun tidak mau bersusah membawa koran dalam bentuk kertas. Sehingga

pembaca hanya perlu berlangganan *e-paper* saja dan bisa mengunduhnya di *gadget* masing-masing, dan bisa membaca koran Radar Bogor dimanapun dan kapanpun.

5. Disamping terus mengembangkan diri ke arah digital Radar Bogor juga akan terus memproduksi berita di koran karena berita tersebut akan lebih mendalam dan terverifikasi secara lengkap, dikarenakan waktu produksi yang lebih panjang, dibandingkan dengan berita di *online* yang lebih singkat dengan mengejar kecepatan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran yang relevan dengan penelitian, yaitu:

1. Bagi Radar Bogor, peneliti berharap agar media tersebut dapat melakukan inovasi lain dalam media *onlinenya* dengan menyediakan fitur-fitur yang canggih dan menarik. Agar masyarakat bisa lebih tertarik membaca berita Radar Bogor melalui portal *onlinenya*. Penyajian berita dalam bentuk lain seperti desain-desain yang menarik juga bisa dilakukan seperti pembuatan infografis dengan perpaduan bentuk, warna dan huruf agar masyarakat memiliki pengalaman yang berbeda dalam membaca berita dengan melihat infografis tersebut. Youtube yang baru saja dirintis oleh Radar Bogor juga bisa menyediakan konten-konten kekinian dengan menyajikan liputan yang lebih santai yang lebih menarik minat masyarakat untuk melihatnya, seperti liputan rekomendasi tempat wisata menarik dan unik. Karena saat ini masyarakat yang menikmati youtube lebih menyukai konten-konten santai, menghibur namun tetap informatif.
2. Peneliti juga berharap agar masyarakat bisa terus membaca berita di koran karena berita yang terdapat di koran kaya akan informasi, menyajikan informasi secara mendalam. Sehingga pembaca tidak mendapatkan informasi yang simpang siur dan setengah-setengah hingga membuat pembaca bertanya-tanya.